

Prawo do korzystania ze znaku towarowego jako wkład niepieniężny do spółki kapitałowej

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Wykaz literatury	XV
Wstęp	XXXV
Rozdział I. Pojęcia wkładu, wkładu niepieniężnego oraz aportu	1
Rozdział II. Charakter prawa będącego wkładem niepieniężnym	11
Rozdział III. Pojęcie znaku towarowego	15
Rozdział IV. Prawa do korzystania ze znaku towarowego	25
§ 1. Zagadnienia wstępne	25
§ 2. Prawo ochronne na znak towarowy	27
§ 3. Prawo wyłączne do znaku towarowego zarejestrowanego w systemie międzynarodowym (madryckim)	30
§ 4. Prawo wyłączne do znaku towarowego UE (unijnego znaku towarowego)	34
§ 5. Prawo do uzyskania wyłącznego prawa do znaku towarowego z pierwszeństwem	35
§ 6. Prawo ze zgłoszenia znaku towarowego	37
§ 7. Uprawnienia licencjodawcy z tytułu umowy licencji na znak towarowy, na które udzielone zostało prawo ochronne na podstawie PrWiPrzem	39
§ 8. Uprawnienia licencjodawcy z tytułu umowy licencji na znak towarowy UE oraz na znak towarowy zarejestrowany w systemie międzynarodowym	40
§ 9. Uprawnienia sublicencjodawcy z tytułu umowy sublicencji na znak towarowy, na które udzielone zostało prawo ochronne na podstawie PrWiPrzem	42
§ 10. Uprawnienia sublicencjodawcy z tytułu umowy sublicencji na znak towarowy UE oraz na znak towarowy zarejestrowany w systemie międzynarodowym	44
§ 11. Prawo do niezarejestrowanego powszechnie znanego znaku towarowego	45
Rozdział V. Zdolność aportowa praw do korzystania ze znaku towarowego	53
§ 1. Zagadnienia wstępne	53

§ 2. Kryterium zbywalności	64
§ 3. Kryterium możliwości ujęcia prawa będącego wkładem niepieniężnym w bilansie spółki jako zapisu po stronie aktywów	76
§ 4. Kryterium przydatności wkładu niepieniężnego w prowadzonej przez spółkę działalności	78
§ 5. Kryterium możliwości zaspokojenia wierzycieli zewnętrznych spółki kapitałowej z prawa będącego wkładem niepieniężnym w przypadku rozwiązania spółki	90
§ 6. Problem obowiązywania kryteriów zdolności aportowej innych niż wymienione wyżej	96
Rozdział VI. Wycena praw do korzystania ze znaku towarowego jako wkładu niepieniężnego do spółki kapitałowej	101
§ 1. Zagadnienia wstępne	101
§ 2. Funkcje znaku towarowego	105
I. Zagadnienia wstępne	105
II. Formalne kryterium możliwości pełnienia przez znak towarowy funkcji odróżniającej (zdolność odróżniająca znaku towarowego)	109
III. Funkcja oznaczania (wskazywania) pochodzenia towarów	113
IV. Funkcja reklamowa	126
V. Funkcja ochrony zaufania	139
§ 3. Metody wyceny praw do korzystania ze znaku towarowego	152
§ 4. Czynniki wpływające na wartość praw do korzystania ze znaku towarowego	175
Rozdział VII. Wniesienie prawa do korzystania ze znaku towarowego jako wkładu niepieniężnego do spółki kapitałowej	183
§ 1. Oznaczenie wkładu niepieniężnego będącego prawem do korzystania ze znaku towarowego	183
I. Zagadnienia wstępne	183
II. Sposób oznaczenia poszczególnych praw do korzystania ze znaku towarowego	186
§ 2. Ważność wniesienia praw do korzystania ze znaku towarowego jako wkładów niepieniężnych do spółki kapitałowej	190
§ 3. Faktyczna dostępność dla spółki kapitałowej przedmiotu prawa będącego wkładem niepieniężnym	192
§ 4. Uprawnienia spółki związane z wniesieniem jako wkładu niepieniężnego prawa do korzystania ze znaku towarowego	193
§ 5. Obowiązki wspólnika (akcjonariusza) wnoszącego jako wkład niepieniężny prawo do korzystania ze znaku towarowego	197
Rozdział VIII. Wady wkładu niepieniężnego będącego prawem do korzystania ze znaku towarowego	203

Spis treści

§ 1. Zagadnienia wstępne – pojęcie wady wkładu niepieniężnego	203
§ 2. Wady przedmiotu wkładu niepieniężnego będącego prawem do korzystania ze znaku towarowego	209
§ 3. Wady prawa do korzystania ze znaku towarowego będącego wkładem niepieniężnym	225
Zakończenie	233
Indeks rzeczowy	235

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl