

Zamówienia podprogowe z uwzględnieniem centralnego rejestru umów

Wydanie 2.

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wprowadzenie

Zamówienia podprogowe często są traktowane z lekceważeniem jako te o niższej wartości i mniejszym znaczeniu. Taki pogląd można podważać na kilka sposobów.

Po pierwsze, każde z udzielanych zamówień podprogowych odrębnie jest oczywiście stosunkowo niewielkie, jeżeli spojrzeć z perspektywy największych kontraktów infrastrukturalnych. Jednak w 2020 r. cały rynek zamówień podprogowych (do ówczesnego progu 30 000 euro netto) był wart 34,8 mld zł, tymczasem wartość zamówień udzielonych w 2020 r. w oparciu o przepisy ustawy – Prawo zamówień publicznych wyniosła ok. 177 mld zł, jak wynika ze „Sprawozdania Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych o funkcjonowaniu systemu zamówień publicznych w 2020 r.” (www.uzp.gov.pl). Biorąc więc pod uwagę udział w rynku i wartość zakontraktowaną, zamówienia podprogowe stanowią duży fragment systemu zamówień publicznych.

Po drugie, zamówień podprogowych udziela każdy podmiot, który spełnia przesłanki bycia zamawiającym w rozumieniu ustawy – Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z szacunkami UZP liczba zamawiających w 2019 r. wyniosła 32 958, z czego 20 222 zamawiających tylko na podstawie wyłączeń ustawowych bądź korzystając z przepisów dotyczących udzielania zamówień na usługi społeczne i inne szczególne usługi. Przeważająca większość spośród tych ponad 20 000 podmiotów to zamawiający udzielający **wyłącznie** zamówień podprogowych.

Po trzecie, istotność zamówień podprogowych wynika ze stosunkowo wysokiego poziomu ich deregulacji albo ujmując rzecz prościej – ze znacznej elastyczności w doborze metod ich udzielania. Przez część zamawiających brak sztywnych regulacji jest traktowany jako niemalże próżnia prawna i źródło niepewności co do prawidłowego zachowania, dla innych z kolei – jako możliwość dokonywania racjonalnych zakupów publicznych, bez biurokratycznego gorsetu i coraz głębszego bezmiaru obowiązków, których celowości i sensowności nie podzielają. Pochodną tego zróżnicowania postaw zamawiających jest, z jednej strony, skrajnie rozbieżna treść ich regulacji wewnętrznych dotyczących zamówień podprogowych, a z drugiej, jej odbicie – odmienne podejście licznych instytucji kontrolnych zajmujących się zamówieniami podprogowymi. Do tego należy dodać całkowicie autonomiczne regulacje dotyczące udzielania zamówień współfinansowanych ze środków UE, stanowiących „państwo w państwie” zamówień podprogowych.

Niniejsza książka zawiera również oddzielny rozdział dedykowany wyłącznie nowemu obowiązkowi rejestrowemu wprowadzonemu ustawą z 14.10.2021 r. o zmianie ustawy – Kodeks karny oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2021 r. poz. 2054), która zanim jeszcze weszła w życie, została znowelizowana. Obowiązek rejestrowy dotyczy umów określonych za pomocą złożonego zestawu cech, niekiedy pozostających w konflikcie. Przepisy dotyczące poszczególnych aspektów obowiązku rejestrowego są wieloznaczne, pochodzą z różnych gałęzi prawa (administracyjnego, cywilnego) i wydają się pozostawać w systemowym konflikcie z prawem do prywatności, którego

podstawowym oparciem jest RODO. Różne pochodzenie norm skutkuje konkurencyjnymi interpretacjami, w zależności od tego, jakie preferencje ma interpretator.

Mając na uwadze wszystkie wymienione okoliczności oraz będąc świadomym, iż na rynku wydawniczym nie ma aktualnego opracowania dotyczącego zamówień podprogowych wraz z rejestrem umów, oddajemy do rąk Czytelników książkę w takim kształcie. Ważny systemowo temat powinien bowiem spotkać się z próbą jego praktycznego usystematyzowania.

Arkadiusz Szyszkowski

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl