

InsurTech.

Nowe technologie w branży ubezpieczeń

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Przedmowa

InsurTech – ubezpieczenia jutra dostępne już dziś... Tak – nieco poetycko, acz odrobinę nieprecyzyjnie – można opisać problematykę podjętą w niniejszej monografii. Nieprecyzyjnie, gdyż *InsurTech* to nie tylko nowe, innowacyjne produkty ubezpieczeniowe, lecz także szereg rozwiązań technologicznych, które już znalazły lub dopiero znajdują zastosowanie w branży ubezpieczeniowej. To również cała grupa podmiotów (start-upów i spółek technologicznych) wyspecjalizowanych w oferowaniu ubezpieczycielom opartych na sztucznej inteligencji, Internecie Rzeczy czy chmurze obliczeniowej produktów, usprawniających nie tylko proces likwidacji szkód czy underwritingu, lecz także tak istotne z ekonomicznego punktu widzenia obszary, jak działania marketingowe oraz dystrybucję ubezpieczeń.

Niniejsza monografia jest rezultatem pracy zespołu autorów, w skład którego weszli uznani specjaliści z zakresu prawa ubezpieczeń oraz nowych technologii (zarówno polscy, jak i zagraniczni). Jest to szczególnie ważne, gdyż *InsurTech* stanowi obszar badawczy znajdujący się na styku wspomnianych dwóch dziedzin prawa, uzupełniony dodatkowo licznymi zagadnieniami z zakresu ekonomii, informatyki i cyberbezpieczeństwa. Dlatego też połączenie siły rzeczonych przedstawicieli doktryny i praktyki pozwoliło na przygotowanie przekrojowego opracowania, którego celem jest wprowadzenie Czytelnika w najważniejsze prawne aspekty funkcjonowania *InsurTech*.

Liczymy, że publikacja spotka się z zainteresowaniem nie tylko prawników, ale i wszystkich osób działających w szeroko pojętym sektorze ubezpieczeniowym: pracowników zakładów ubezpieczeń, agentów ubezpieczeniowych, brokerów ubezpieczeniowych i reasekuracyjnych, a także przedstawicieli start-upów i spółek technolo-

gicznych. To bowiem o ich pracy i codziennych zmaganiach z materią prawną piszemy w tym opracowaniu.

Spinając niejako klamrą niniejszą przedmowę, warto na koniec wspomnieć, że *InsurTech*, to także – w znacznym stopniu – stan umysłu. To gotowość przedstawicieli branży ubezpieczeniowej na podejmowanie prób zmieniania funkcjonujących od wielu lat schematów i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Niewątpliwie wprowadzanie tych zmian niejednokrotnie okaże się niezwykle trudne, z uwagi na potrzebę zmierzenia się z licznymi ograniczeniami prawnymi, jakie na sektor ubezpieczeniowy nałożył ustawodawca. Jednocześnie są one konieczne, gdyż w najbliższym czasie bardziej intensywne wykorzystanie nowych technologii przez niemalże każdy podmiot działający w sektorze ubezpieczeniowym będzie nie tylko przydatne, ale i wręcz niezbędne. Zakłady ubezpieczeń czy pośrednicy ubezpieczeniowi, którzy nie zrozumieją tego na czas, przegrają walkę o klienta, staną się niekonkurencyjni i finalnie najprawdopodobniej znikną z rynku na zawsze. Dlatego też mamy nadzieję, że wyjaśnienia zawarte w niniejszej monografii przyczynią się do lepszego zrozumienia przez Czytelników problematyki *InsurTech* oraz związanych z nim implikacji prawnych, a docelowo także do „oswojenia” z tym zagadnieniem. W końcu najbardziej boimy się tego, czego nie znamy, prawda?

Nie przedłużając więc: w imieniu całego zespołu autorów pozostaje mi życzyć miłej lektury.

dr Kamil Szpyt

[Przejdź do księgarni →](#)