

Model mediacji na rynku finansowym. Przykład systemu francuskiego

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	VII
Bibliografia	XI
Wprowadzenie	1
Rozdział I. Mediacja jako skutek i przyczyna dyferencjacji pojęć	
w prawie	9
§ 1. Istota pojęcia mediacji i pojednania (postępowania pojednawczego)	9
§ 2. Brak rozróżnienia pojęć mediacji i pojednania	13
§ 3. Rozróżnienie mediacji i pojednania	20
I. Teoretyczne czynniki podziału	22
Rozdział II. Modele mediacji	33
§ 1. Różne koncepcje mediacji	33
§ 2. Między rzecznikiem a mediatorem	34
§ 3. Model pragmatyczny	38
§ 4. Model atrybutywny	39
§ 5. Model zawodowy	40
§ 6. Pozostałe wybrane modele mediacji	41
Rozdział III. Stosowanie mediacji	45
§ 1. Mediacja w administracji	45
§ 2. Mediacja w środowisku sądowniczym	49
§ 3. Mediacja w prawie rodzinnym	59
Rozdział IV. Czynniki rozwoju mediacji	65
§ 1. Powstanie mediacji sądowej i pozasądowej	65
§ 2. Rozwój mediacji za sprawą prawa Unii Europejskiej	71
§ 3. Inne czynniki rozwoju mediacji	74
Rozdział V. Indywidualizacja i standaryzacja mediacji	83
§ 1. Źródła rozwoju mediacji	83
§ 2. Klauzula mediacyjna	85
§ 3. Praktyka mediacji w orzecznictwie Sądu Kasacyjnego	93
§ 4. Europejski kodeks postępowania mediatorów	98
Rozdział VI. Mediacja konsumencka jako odrębny rodzaj mediacji	101
§ 1. Ogólna charakterystyka mediacji konsumenckiej	101

§ 2. Spory konsumenckie we Francji	106
§ 3. Czynniki rozwoju mediacji konsumenckiej	114
I. Rola orzecznictwa	114
II. Wpływ prawa Unii Europejskiej	118
§ 4. Mediacja jako koncepcja instytucjonalna	125
§ 5. Kontrola mediacji we Francji	133
I. CECMC – podstawy działania i funkcje	134
II. Ocena mediatorów przez CECMC	134
III. Organizacja i funkcjonowanie CECMC	135
§ 6. Etapy mediacji konsumenckiej	137
Rozdział VII. Stosowanie mediacji na rynku finansowym – mediator	
AMF	141
§ 1. Podstawy działania mediatora AMF	141
I. Zakres działania i status mediatora AMF	141
II. Sposób postępowania mediatora AMF	143
III. Zakres przedmiotowy mediacji AMF	144
IV. Kierunki działania mediatora AMF	145
V. Specyficzna prewencyjna rola AMF w zakresie informacji na rynku finansowym	166
§ 2. ACPR i AMF – współpraca w ochronie konsumenta i klienta usług finansowych	169
Rozdział VIII. Banque de France a mediacja	183
§ 1. Mediator konsumencki	183
§ 2. Mediacja kredytowa dla przedsiębiorców	190
Rozdział IX. Mediator Caisse des Dépôts	199
Rozdział X. Mediacja w bankowości	205
§ 1. Mediator FBF	205
I. Cechy charakterystyczne mediacji FBF	205
II. Przykłady spraw rozwiązanych przez mediatora FBF	211
§ 2. Mediator Association Française des Sociétés Financières	218
Rozdział XI. Mediator ubezpieczeniowy	229
Zakończenie	241
Aneks	247
Indeks rzeczowy	253

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl