

# **Wyzwania dla prawa konsumenckiego w wymiarze globalnym, regionalnym i lokalnym**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

## Spis treści

Wprowadzenie .....	IX
Biogramy autorów i redaktorów .....	XI
Wykaz skrótów .....	XIX
Bibliografia .....	XXIII

### Część I.

#### KONSUMENT WRAŻLIWY

Rozdział I. Odbiorcy wrażliwi energii elektrycznej a transformacja energetyczna ( <i>Marzena Czarnecka</i> ) .....	3
Rozdział II. Cyfryzacja rynku finansowego a dostęp osób starszych do usług finansowych – zarys problemu na tle zjawiska znikających placówek bankowych ( <i>Anne-Marie Weber, Weronika Herbet-Homenda, Weronika Stefaniuk</i> ) ....	16
Rozdział III. Konsument, czy mnie słyszysz? Kilka uwag o ochronie konsumenta z niepełnosprawnościami słuchowymi w prawie Unii Europejskiej i prawie francuskim ( <i>Karolina Sztobryn, Aleksandra Olbryk</i> ) .....	41
Rozdział IV. Reklama żywości niezdrowej skierowana do dzieci i młodzieży w prawie międzynarodowym i unijnym ( <i>Jakub Ali Farhan</i> ) .....	51

**Część II.**

**KONSUMENT WOBEC NOWYCH TECHNOLOGII**

Rozdział I. Ochrona konsumenta usług platform udostępniania wideo – nowe rozwiązania w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych 2018/1808 ( <i>Katarzyna Klafkowska-Waśniowska</i> ) .....	69
Rozdział II. Prawa konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy na jednolitym rynku cyfrowym w zakresie aktualizacji i modyfikacji treści cyfrowych z perspektywy dyrektywy 2019/770 ( <i>Agnieszka Kubiak-Cyrul</i> ) .....	82
Rozdział III. Treści i usługi cyfrowe powiązane z produktami konsumenckimi w świetle założeń polityki zrównoważonych produktów ( <i>Elwira Macierzyńska-Franaszczyk</i> ) .....	97
Rozdział IV. Więcej niż dane: ku teorii kosztów mentalnych ponoszonych przez użytkowników platform ( <i>Przemysław Pałka</i> ) .....	108
Rozdział V. Akt o usługach cyfrowych i transgraniczna ochrona konsumentów – implikacje międzynarodowo-prawne ( <i>Joanna Kulesza</i> ) .....	121
Rozdział VI. Kto ponosi odpowiedzialność w gospodarce nowych technologii? Bezpieczeństwo produktów w erze sztucznej inteligencji, Internetu Rzeczy i robotyki ( <i>Monika Woźniak-Cichuta</i> ) .....	135
Rozdział VII. Autonomia woli konsumenta w kontekście praktyk typu dark patterns ( <i>Aleksandra Parwełko</i> ) .....	145

**Część III.**

**KONSUMENT NA RYNKU FINANSOWYM**

Rozdział I. Propozycja rozwiązań instytucjonalnych ograniczających problem nadmiernego zadłużenia konsumentów w Polsce ( <i>Lesław Góral</i> ) .....	167
Rozdział II. O prawie ochrony konsumenta usług finansowych, jego istocie, specyfice i wyzwaniach w ujęciu przeglądowym słów kilka ( <i>Edyta Rutkowska-Tomaszewska</i> ) .....	176

Rozdział III. Konsument na rynku ubezpieczeniowym w świetle transformacji cyfrowej – wybrane zagadnienia ( <i>Ewa Cichowicz, Piotr Tereszkiewicz</i> ) .....	194
Rozdział IV. Ocena zdolności kredytowej konsumenta jako narzędzie realizacji standardu zrównoważonego rozwoju w świetle projektu nowej dyrektywy o kredycie konsumenckim ( <i>Aleksandra Hyla</i> ) .....	204

#### **Część IV.**

### **KONSUMENT NA RYNKU ENERGETYCZNYM**

Rozdział I. Analiza kosztów wpływających na konsumentów i prosumentów rynku energii ( <i>Grzegorz Kinelski</i> ) .....	219
Rozdział II. Skutki dla konsumentów wprowadzenia mechanizmu dostosowywania cen na granicach z uwzględnieniem emisji CO <sub>2</sub> ( <i>Zuzanna Staniszevska</i> ) .....	237

#### **Część V.**

### **ZAGADNIENIA MIĘDZYNARODOWE I KOLIZYJNOPRAWNE**

Rozdział I. Transformacja prawa konsumenckiego w Meksyku ( <i>Łukasz Czarnecki</i> ) .....	249
Rozdział II. Kolizyjnoprawna problematyka umów konsumenckich zawieranych przez Internet ( <i>Edyta Figura-Góralczyk</i> ) .....	261

#### **Część VI.**

### **WPEŁYW OCHRONY KONSUMENTA NA WYBRANE DZIEDZINY PRAWA**

Rozdział I. Ochrona pośredników handlowych jako słabszej strony umowy (o wspólnych założeniach i mechanizmach ochrony agenta i konsumenta) ( <i>Ewa Rott-Pietrzyk, Mateusz Grochowski</i> ) .....	277
--	-----

Rozdział II. Uczestnictwo konsumentów w postępowaniach antymonopolowych w państwach Europy Środkowo-Wschodniej ( <i>Marta Katarzyna Sznajder</i> ) .....	291
Rozdział III. Granice konsumenckiego obowiązku informacyjnego w przypadku ubezpieczenia na życie a wyniki testów genetycznych ( <i>Patryk Walczak</i> ) .....	302

[Przejdź do księgarni →](#)



[ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)