

Wyzwania dla prawa konsumenckiego w wymiarze globalnym, regionalnym i lokalnym

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wprowadzenie

Zmiany w obszarze społeczno-gospodarczym, w szczególności zwiększone tempo rozwoju cyfrowego, ewolucja ekologiczna i wynikająca z niej transformacja energetyczna, stanowią istotne wyzwanie dla współczesnego świata. Obok niepodważalnych pozytywnych aspektów tych zmian dostosowanie się konsumentów do nowej rzeczywistości, zwłaszcza, choć nie tylko, przez osoby starsze, zadłużone i wykluczone cyfrowo, jest trudne. Spowodowane jest to m.in. brakiem specjalistycznej wiedzy konsumentów na temat zagrożeń i wynikającej z tego możliwości zapobiegania naruszeniom ich interesów. Sytuację konsumentów pogorszyła też pandemia COVID-19, m.in. ze względu na nasilenie się nieuczciwych praktyk handlowych przedsiębiorców działających w Internecie i pogorszenie sytuacji finansowej wielu konsumentów. Wciąż też nie w pełni efektywne jest dochodzenie roszczeń i egzekwowanie praw konsumentów.

Polityka konsumentcka Unii Europejskiej w przyjętym w 2020 r. „Nowym programie na rzecz konsumentów. Poprawa odporności konsumentów na potrzeby trwałej odbudowy” [COM(2020) 696 final] przewiduje do 2025 r. działania uwzględniające postęp technologiczny i rozwijające się rynki, które mają za zadanie sprostać aktualnym i przyszłym trudnościom, z jakimi mierzą się konsumenci. Działaniom UE musi towarzyszyć jednak aktywność państw członkowskich mająca na celu wzmocnienie pozycji konsumentów, zwłaszcza tych najbardziej wrażliwych, oraz zapewnienie im możliwości skutecznego korzystania z ich praw. Potrzebne jest właściwe otoczenie prawne, adekwatne do zachodzących na rynku procesów i istniejących zagrożeń.

Niniejsza monografia zawiera analizę problemów, z którymi mierzą się konsumenci w wymiarze globalnym, regionalnym i lokalnym, ocenę obserwowanych zjawisk oraz propozycje zmian prawa konsumenckiego. Rozważania podjęte przez przedstawicieli świata nauki oraz praktyków, dotyczące ochrony

konsumentów wrażliwych, nowych technologii, usług finansowych, energetyki, prawa międzynarodowego oraz innych istotnych kwestii związanych z prawem konsumenckim, stanowią cenny wkład do dyskusji na temat ochrony konsumentów. Dyskusja ta jest zaś niezbędna dla zapewnienia konsumentom chroniących ich interesów rozwiązań prawnych, odpowiednich dla czasów obecnej transformacji rynkowej.

*Monika Namysłowska
Elżbieta Sługocka-Krupa
Krzysztof Podgórski*

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl