

Ograniczenia udziału mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców na rynku zamówień publicznych

Przejdź do produktu na **ksiegarnia.beck.pl**

Spis treści

Wykaz skrótów	VII
Wykaz literatury	XI
Wstęp	1
Rozdział I. Mikroprzedsiębiorcy, mali i średni przedsiębiorcy na rynku zamówień publicznych	13
Uwagi wprowadzające	13
1. Przedsiębiorcy w prawie polskim	15
2. Regulacje prawne w zakresie udzielania zamówień publicznych	31
3. Rynek zamówień publicznych w systemie zamówień publicznych ...	46
Podsumowanie	63
Rozdział II. Pozycja prawna mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców w prawie zamówień publicznych	65
Uwagi wprowadzające	65
1. Wykonawcy i podwykonawcy zamówień publicznych	66
2. Konsorcjum jako forma współdziałania wykonawców	83
3. Mikroprzedsiębiorcy, mali i średni przedsiębiorcy jako partnerzy prywatni	92
4. Mikroprzedsiębiorcy, mali i średni przedsiębiorcy jako koncesjonariusze	108
Podsumowanie	119
Rozdział III. Podmiotowe i funkcjonalne zagadnienia udziału wykonawców na rynku zamówień publicznych	121
Uwagi wprowadzające	121
1. Prawo do ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego	122
2. Społeczno-gospodarcze aspekty udziału wykonawcy w zamówieniach publicznych	134
3. Wsparcie mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców na rynkach zamówień publicznych	145
Podsumowanie	161
Rozdział IV. Podmiotowo-przedmiotowe ograniczenia mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego	165
Uwagi wprowadzające	165

1. Nieprawidłowy opis przedmiotu zamówienia	166
2. Niewspółmierne warunki udziału w postępowaniu	173
3. Nieadekwatne kryteria oceny ofert	180
4. Postanowienia umów naruszające równowagę stron w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego	187
5. Wartość zamówienia publicznego jako ograniczenie mikroprzedsiębiorców, małych i średnich wykonawców na rynku zamówień publicznych	195
6. Zamówienia <i>in-house</i> a konkurencja na rynku zamówień publicznych	203
Podsumowanie	210
Rozdział V. Ograniczenia o charakterze finansowym na rynku zamówień publicznych	215
Uwagi wprowadzające	215
1. Wysokość wadium	216
2. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy	223
3. Koszty środków ochrony prawnej	228
4. Zaliczka na poczet wykonania zamówienia	234
5. Finansowanie przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno- prywatnego	240
6. Terminy płatności w zamówieniach publicznych	245
Podsumowanie	250
Rozdział VI. Uwarunkowania społeczne jako czynnik ograniczający udział sektora mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców na rynku zamówień publicznych	253
Uwagi wprowadzające	253
1. Uwarunkowania historyczne – wpływ na zainteresowanie mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców rynkiem zamówień publicznych	254
2. Wpływ korupcji na rynek zamówień publicznych w Polsce	261
3. Niski poziom wiedzy o funkcjonowaniu rynku zamówień publicznych	272
Podsumowanie	284
Zakończenie	287

Przejdź do księgarni →



ksiegarnia.beck.pl