

Badanie rynku jako szczególna podstawa dostępu do informacji poufnych na rynku kapitałowym

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Wykaz literatury	XXI
Wykaz aktów prawnych	XLI
Orzecznictwo	XLVII
Wprowadzenie	LIII
Rozdział I. Badanie rynku na tle regulacji informacji poufnych	1
§ 1. Badanie rynku jako uregulowana instytucja prawna	1
I. Aktualnie obowiązujące regulacje dotyczące badania rynku	1
II. Regulacja a reglamentacja dostępu do informacji poufnych	9
III. KNF jako organ właściwy w sprawach związanych z badaniem rynku	17
§ 2. Informacja poufna jako przedmiot ochrony	23
I. Informacja poufna a inne rodzaje informacji niepublicznych ..	23
II. Informacja poufna jako informacja precyzyjna	31
III. Cenotwórczy charakter informacji poufnej	36
IV. Niepubliczny charakter informacji poufnej	40
V. Związek informacji poufnej z emitentem	42
Rozdział II. Zakaz wykorzystania informacji poufnych jako środek ochrony efektywności rynku kapitałowego	45
§ 1. Rola regulacji zakazu wykorzystania informacji poufnych w rozporządzeniu MAR	45
§ 2. <i>Insider dealing</i> w prawie europejskim	49
I. <i>Ratio legis</i> przepisów zakazujących wykorzystania informacji poufnych	49
II. <i>Insider dealing</i> na gruncie rozporządzenia MAR	52
III. <i>Insider dealing</i> a badanie rynku	57
§ 3. Elementy charakterystyczne działania polegającego na wykorzystaniu informacji poufnych	60
I. Posiadanie informacji poufnych	60
II. Wykorzystanie informacji poufnych	69
§ 4. Środki prawne służące do zapobiegania wykorzystania informacji poufnych	76
I. Obowiązek prowadzenia listy insiderów	76

II. Obowiązki związane z transakcjami dokonywanymi przez insiderów	83
III. Okresy zamknięte jako bariera wykorzystania informacji poufnych	86
Rozdział III. Regulacja manipulacji i bezprawnego ujawnienia informacji poufnych w świetle instytucji badania rynku	91
§ 1. Przepisy zapobiegające manipulacjom na rynku	91
§ 2. Manipulacja na rynku w świetle rozporządzenia MAR	98
I. Zakaz manipulacji jako instytucja uregulowana w rozporządzeniu MAR	98
II. Normatywny model zakazu manipulacji	104
III. Postacie manipulacji na rynku	113
IV. Manipulacja a spekulacja	118
§ 3. Bezprawne ujawnienie informacji poufnej	120
I. Artykuł 10 rozporządzenia MAR jako źródło regulacji bezprawnego ujawnienia informacji poufnych	120
II. Bezprawne ujawnienie informacji poufnych w świetle rozporządzenia MAR	123
Rozdział IV. Charakterystyka prawna regulacji badania rynku	135
§ 1. <i>Ratio legis</i> instytucji badania rynku	135
§ 2. Rola informacji poufnej w badaniu rynku	139
§ 3. Relacja przepisów regulujących badanie rynku do innych regulacji rozporządzenia MAR	145
I. Pozorna sprzeczność regulacji badania rynku z ogólnym zakazem wykorzystania i ujawniania informacji poufnych	145
II. Obowiązek upublicznienia informacji poufnych a badanie rynku	149
III. Badanie rynku wobec opóźnienia informacji poufnej	155
§ 4. Wpływ badania rynku na relacje z akcjonariuszami	165
I. Badanie rynku a zasada równości akcjonariuszy	165
II. Badanie rynku a prawo akcjonariusza do informacji	177
Rozdział V. Jurystyczny model instytucji badania rynku	191
§ 1. Regulacja badania rynku w rozporządzeniu MAR	191
§ 2. Podmioty uczestniczące w badaniu rynku	200
I. Uczestnik rynku ujawniający informacje	200
II. Usługa badania rynku świadczona przez podmioty trzecie	203
III. Adresat badania rynku	208
§ 3. Granice temporalne badania rynku	212
§ 4. Instrumenty finansowe jako element badania rynku	216
§ 5. Formalizm badania rynku jako element szczególnie regulacji	220

I. Wymogi prawne dla uznania działania za badanie rynku	220
II. Ustalenie charakteru przekazywanych informacji	222
III. Postępowanie przed rozpoczęciem badania rynku	224
IV. Przeprowadzenie badania rynku	228
§ 6. Wyniki badania rynku jako element oceny ryzyka prawnego w transakcjach na rynku kapitałowym	233
I. Badanie rynku jako element transakcji fuzji i przejęć	233
II. Badanie rynku w przypadku ofert publicznych	237
III. Rola badania rynku w procesie przyspieszonego budowania księgi popytu	244
Rozdział VI. Badanie rynku na tle innych wyjątków od zakazu nadużyć na rynku kapitałowym	247
§ 1. Przyjęte praktyki rynkowe	247
I. <i>Ratio legis</i> przyjętych praktyk rynkowych	247
II. Przyjęte praktyki rynkowe na gruncie rozporządzenia MAR ...	251
III. Aspekty formalno-prawne decyzji o uznaniu przez organ nadzoru praktyki rynkowej za przyjętą	254
IV. Charakter prawny uchwały KNF w sprawie uznania praktyki rynkowej za przyjętą	261
V. Skutki prawne uznania praktyki rynkowej za przyjętą	262
§ 2. Uprawnione zachowanie jako przypadek wyłączający odpowiedzialność za wykorzystanie informacji poufnych	264
§ 3. Działania stabilizacyjne (<i>market making</i>)	272
§ 4. Programy odkupu	282
I. Programy odkupu w rozporządzeniu MAR	282
II. Przesłanki dopuszczalności przeprowadzania przez emitentów programów odkupu	284
III. Ograniczenia cenowe i ilościowe	287
IV. Relacja regulacji programów odkupu do przepisów KSH	289
§ 5. Ujawnianie informacji w mediach i rekomendacje inwestycyjne	295
I. Regulacje dotyczące informacji ujawnianych w mediach	295
II. Rekomendacje inwestycyjne jako przykłady działań dozwolonych	301
§ 6. Ocena charakteru wyjątków od zakazu nadużyć na rynku na tle regulacji badania rynku	304
Wnioski	309
Indeks rzeczowy	317

[Przejdź do księgarni →](#)