

Międzynarodowa komunikacja prawnicza w ujęciu paradygmatycznym

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	VII
Bibliografia	XI
Wstęp	1
Rozdział I. Paradygmaty i metoda paradygmatyczna	11
§ 1. Paradygmat jako wzorzec działalności naukowej	11
§ 2. Stosowanie paradygmatów w badaniach naukowych	16
§ 3. Podstawowe paradygmaty w naukach prawnych	20
§ 4. Podstawowe paradygmaty w lingwistyce	28
§ 5. Metoda paradygmatyczna jako sposób opisanie modelu rzeczywistości naukowej	36
§ 6. Podsumowanie	41
Rozdział II. Projektowanie dyskursywne reżimów prawnych	45
§ 1. Otwartość normatywna i terminologiczna reżimów prawnych	45
§ 2. Translacja jako mechanizm kształtowania prawa przez aktorów ludzkich i pozaludzkich	76
§ 3. Akt prawny jako „żywy instrument”	99
§ 4. Konceptualizacja pojęć prawnych w oparciu o ustalone kryteria	114
§ 5. Figury metaforyczne jako narzędzia komunikowania prawa i oddziaływania prawnego	135
§ 6. Podsumowanie	153
Rozdział III. Komunikacyjna przystępność eksponentów wiedzy	
o prawie	159
§ 1. Adresowanie informacji prawnej do wspólnot praktyk	160
§ 2. Popularyzacja wiedzy o prawie w grupach heterogenicznych	196
§ 3. Wartościowanie prawnie relewantnego komunikatu na podstawie prototypów i stereotypów	225
§ 4. Transferencja wiedzy o prawie poprzez wizualizacje	250
§ 5. Symbole, znaki i alegorie jako komunikaty o prawie	267
§ 6. Podsumowanie	276
Rozdział IV. Epistemologia rzecznictwa	281
§ 1. Strategie eksperymentalne w edukacji prawniczej i rzecznictwie	282
§ 2. Sprawa sądowa jako narracja	301
§ 3. Wyrażenia parąjęzykowe i komunikacja niewerbalna	322

Spis treści

§ 4. Technologie prawnicze oparte na sieciach semantycznych	343
§ 5. Podsumowanie	368
Wnioski	373
Indeks rzeczowy	389

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl