

**Samoregulacja i koregulacja  
na rynkach środków  
spożywczych - między  
faktyczną ochroną  
konsumentów a pozornością  
działań przedsiębiorców**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Spis treści

<b>Wykaz skrótów</b> .....	XV
<b>Bibliografia</b> .....	XXIII
<b>Wstęp</b> .....	1
§ 1. Tło badań naukowych .....	1
§ 2. Uzasadnienie wyboru obszaru badawczego .....	2
§ 3. Cel badań naukowych, hipoteza i pytania badawcze .....	4
§ 4. Struktura monografii .....	7
§ 5. Metodyka .....	9
§ 6. Siatka pojęciowa .....	10
I. System samoregulacji i koregulacji .....	10
II. Normy prywatne .....	11
III. Sektor farmaceutyczny .....	12
IV. Firmy farmaceutyczne .....	12
V. Konsumenci .....	12
§ 7. Finansowanie projektu badawczego .....	13
<b>Rozdział I. Analiza samoregulacji i koregulacji jako szczególnego rodzaju mechanizmów normotwórczych z uwzględnieniem rynków środków spożywczych</b> .....	15
§ 1. Uwagi wstępne .....	15
§ 2. Analiza pojęć samoregulacji i koregulacji .....	16
I. Analiza pojęcia samoregulacji .....	16
1. Definicje samoregulacji .....	16
2. Samoregulacja a miękkie prawo .....	17
3. Rodzaje samoregulacji .....	18
II. Analiza pojęcia koregulacji .....	21
1. Definicje koregulacji .....	21
2. Koregulacja jako odmiana samoregulacji .....	22
3. Formy i etapy zaangażowania czynnika publicznego w koregulację .....	22
III. Podział norm prywatnych ze względu na zaangażowanie czynnika publicznego .....	24
1. Stanowisko <i>Fabrizia Cafaggi</i> .....	24
2. Stanowisko <i>Julii Black</i> .....	26

3. Stanowisko <i>Bernda van der Meulena</i> .....	28
4. Stanowisko <i>Christopha T. Marsdena</i> .....	29
IV. Kryteria różnicujące samoregulację i koregulację .....	30
1. Dobrowolność jako element konstytutywny samoregulacji i koregulacji .....	30
2. Dychotomiczny podział norm prywatnych .....	33
3. Zmiana statusu norm prywatnych .....	35
§ 3. Akty samoregulacyjne i koregulacyjne jako połączenie cech prawa powszechnie obowiązującego i kontraktowych źródeł zobowiązań ..	36
I. Cechy wspólne samoregulacji i koregulacji z prawem powszechnie obowiązującym .....	36
II. Cechy wspólne samoregulacji i koregulacji z kontraktowymi źródłami zobowiązań .....	39
§ 4. Rodzaje samoregulacji i koregulacji na rynkach środków spożywczych .....	45
I. Zróżnicowanie terminologiczne .....	45
II. Kodeksy etyczne .....	46
1. Istota kodeksów etycznych .....	46
2. Dwurodzajowość kodeksów etycznych .....	48
III. Kodeksy dobrych praktyk .....	53
IV. Systemy jakości .....	56
V. Relacje poszczególnych rodzajów samoregulacji i koregulacji .	60
§ 5. Zakres przedmiotowy samoregulacji i koregulacji .....	62
I. Rynki objęte samoregulacją i koregulacją .....	62
II. Ograniczenia prawne w stosowaniu samoregulacji i koregulacji .....	65
III. Ograniczenia faktyczne w stosowaniu samoregulacji i koregulacji .....	68
§ 6. Wnioski .....	69
<b>Rozdział II. Uzasadnienie dla samoograniczenia się przedsiębiorców na rzecz konsumentów w drodze samoregulacji i koregulacji na rynkach środków spożywczych .....</b>	<b>73</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	73
§ 2. Samoregulacja i koregulacja jako narzędzia ochrony konsumentów na rynkach środków spożywczych .....	74
§ 3. System prawa żywnościowego z uwzględnieniem samoregulacji i koregulacji .....	78
I. Rozwój prawa żywnościowego .....	78
II. Współczesne prawo żywnościowe .....	79
1. Prawo żywnościowe Unii Europejskiej .....	79
2. Prawo żywnościowe w Polsce .....	82

III. Rozwój mechanizmów samoregulacyjnych i koregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	85
1. Rozwój samoregulacji i koregulacji – uwagi ogólne .....	85
2. Rozwój samoregulacji i koregulacji w sektorze spożywczym .....	87
IV. Normy prywatne we współczesnym prawie żywnościowym ....	89
1. Normy prywatne opracowane dla poszczególnych rodzajów środków spożywczych .....	89
2. Normy prywatne opracowane dla poszczególnych etapów działalności na rynkach środków spożywczych .....	94
§ 4. Funkcje aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	97
I. Funkcja deontologiczna .....	97
II. Funkcja prawotwórcza .....	97
III. Funkcja interpretacyjna .....	98
IV. Funkcja odciążenia prawodawców i organów publicznych .....	99
V. Funkcja ochronna .....	99
VI. Funkcja godzenia sprzecznych interesów .....	101
VII. Funkcja marketingowa .....	101
VIII. Funkcja <i>due diligence</i> .....	102
IX. Funkcja unifikacyjna .....	102
§ 5. Zalety i wady samoregulacji i koregulacji .....	103
I. Zalety samoregulacji i koregulacji .....	103
1. Zalety o charakterze ogólnym .....	103
2. Zalety dla konsumentów .....	106
3. Zalety dla przedsiębiorców .....	107
4. Zalety dla organów publicznych .....	108
II. Wady samoregulacji i koregulacji .....	109
1. Dobrowolność i brak powszechności w stosowaniu samo- i koregulacji .....	109
2. Sankcje stosowane w aktach samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	110
3. Brak czynnej postawy podmiotów dotkniętych skutkami naruszeń .....	110
4. Pozbawienie faktycznej władzy organów publicznych .....	111
5. Koszty wdrożenia i kontroli norm prywatnych .....	112
6. Oświadczenia bazujące na wielostopniowych zależnościach .....	114
7. Preregulowanie gospodarki .....	114
§ 6. Samoregulacja i koregulacja w ocenie organów publicznych i uczestników obrotu gospodarczego .....	116

I. Samoregulacja i koregulacja w ocenie organów Unii Europejskiej .....	116
II. Samoregulacja i koregulacja w świetle oceny skuteczności prawa konsumenckiego .....	125
§ 7. Wnioski .....	128
<b>Rozdział III. Mechanizmy publicznoprawne rządzące tworzeniem i obowiązywaniem samoregulacji i koregulacji na rynkach środków spożywczych stosowane dla ochrony konsumentów .....</b>	<b>133</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	133
§ 2. Cele i zasady prawa a normy prywatne .....	134
I. Znaczenie zasad i celów prawa dla norm publicznych .....	134
II. Znaczenie zasad i celów prawa dla norm prywatnych .....	135
III. Wykaz zasad i celów prawa mających znaczenie dla norm prywatnych na rynkach środków spożywczych .....	136
1. Zasady i cele prawa żywnościowego .....	136
1.1. Zasady prawa żywnościowego .....	136
1.1.1. Zasada ochrony interesów konsumentów .....	136
1.1.2. Zasada informowania .....	137
1.1.3. Zasada analizy ryzyka .....	138
1.1.4. Zasada ostrożności .....	139
1.1.5. Zasada śledzenia .....	140
1.1.6. Zasada od pola do stołu .....	140
1.1.7. Zasada odpowiedzialności przedsiębiorstw .....	141
1.1.8. Zasada przejrzystości .....	141
1.2. Cele prawa żywnościowego .....	142
2. Zasady relacji kontraktowych .....	143
3. Zasady tworzenia norm prywatnych .....	145
3.1. Wykaz zasad obowiązujących twórców samoregulacji .....	145
3.1.1. Zasada uniwersalizmu .....	145
3.1.2. Zasada transparentności .....	146
3.1.3. Zasada uczestnictwa .....	148
3.1.4. Zasada reprezentatywności .....	148
3.1.5. Zasada celowości i zgodności z prawem .....	149
3.1.6. Zasada konsensusu .....	149
3.1.7. Zasada subsydiarności .....	149
3.2. Odmienności aktów koregulacyjnych w zakresie zasad ich tworzenia .....	150
§ 3. Wytoczne organów publicznych dla tworzenia i stosowania norm prywatnych .....	151

§ 4. Zakaz ustanawiania barier w handlu jako narzędzie ochrony konsumentów w drodze aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	154
I. Bariery w handlu a ochrona konsumentów .....	154
II. Ocena zgodności norm prywatnych z zasadą swobodnego przepływu towarów w Unii Europejskiej .....	155
1. Jednolity rynek w obszarze Unii Europejskiej i jego znaczenie dla konsumentów .....	155
2. Brak zastosowania zasady swobodnego przepływu towarów do aktów samoregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	159
3. Zastosowanie zasady swobodnego przepływu towarów do aktów koregulacyjnych jako zadań z zakresu <i>imperium</i> .....	159
4. Sposoby zapewnienia skuteczności jednolitego rynku w obszarze UE wobec norm prywatnych .....	165
III. Porozumienia Światowej Organizacji Handlu .....	166
§ 5. Reguły ochrony konkurencji UE jako narzędzie ochrony konsumentów w drodze aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	169
I. Reguły konkurencji UE jako narzędzie ochrony konsumentów .....	169
II. Możliwość oceny zgodności norm prywatnych z przepisami ochrony konkurencji .....	173
1. Zastosowanie reguł konkurencji do norm samoregulacyjnych .....	173
2. Zastosowanie reguł konkurencji do norm koregulacyjnych jako zadań z zakresu <i>imperium</i> .....	179
3. Odrębności rynków środków spożywczych będących rynkami rolnymi wobec reguł ochrony konkurencji .....	184
§ 6. Rola dyrektywy 2005/29/WE w kształtowaniu samoregulacji i koregulacji jako mechanizm ochrony konsumentów na rynkach środków spożywczych .....	188
I. Cel dyrektywy 2005/29/WE .....	188
II. Zastosowanie dyrektywy do samoregulacji i koregulacji w sektorze żywności .....	189
1. Nieuczciwe praktyki handlowe odnoszące się do norm prywatnych .....	189
2. Rodzaje norm prywatnych objętych działaniem dyrektywy 2005/29/WE .....	195
III. Określenie modelu przeciętnego konsumenta .....	202

IV. Środki egzekwowania dyrektywy 2005/29/WE wobec samoregulacji i koregulacji .....	208
§ 7. Rola ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym w kształtowaniu samoregulacji i koregulacji jako mechanizm ochrony konsumentów na rynkach środków spożywczych .....	210
I. Cel ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym .....	210
II. Zastosowanie ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym do poszczególnych postaci samoregulacji i koregulacji na rynkach środków spożywczych .....	211
III. Środki egzekwowania ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym .....	215
§ 8. Konsekwencje niezgodności norm prywatnych z prawem powszechnie obowiązującym na przykładzie prawa polskiego jako narzędzie ochrony konsumentów .....	216
§ 9. Odpowiedzialność za produkt na przykładzie prawa polskiego jako narzędzie ochrony konsumentów na rynkach środków spożywczych .....	221
I. Rodzaje odpowiedzialności .....	221
II. Odpowiedzialność cywilnoprawna .....	221
1. Odpowiedzialność za produkt niebezpieczny .....	221
2. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady produktu .....	223
III. Odpowiedzialność administracyjnoprawna i karna za środki spożywcze .....	224
§ 10. Wnioski .....	227
 <b>Rozdział IV. Mechanizmy prywatnoprawne rządzące tworzeniem i obowiązywaniem samoregulacji oraz koregulacji na rynkach środków spożywczych stosowane dla ochrony konsumentów .....</b>	
§ 1. Uwagi wstępne .....	231
§ 2. Wpływ konsumentów na tworzenie norm prywatnych .....	232
I. Modele tworzenia norm prywatnych .....	232
II. Model monopolistyczny .....	232
III. Model pluralistyczny .....	234
§ 3. Wpływ konsumentów na funkcjonowanie norm prywatnych .....	240
I. Podmioty legitymowane do składania skarg na naruszenie norm prywatnych .....	240
II. Porównanie skarg pochodzących od konsumentów i od przedsiębiorców .....	243

§ 4. Wyznaczanie celów samoregulacji i koregulacji jako narzędzie umożliwiające ocenę norm prywatnych jako narzędzie ochrony konsumentów .....	245
§ 5. Rozszerzone zastosowanie norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych sektora żywności jako mechanizm ochrony konsumentów .....	248
I. Przedsiębiorcy jako wyłączni adresaci norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	248
II. Skuteczność norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych <i>inter partes</i> .....	249
III. Rozszerzone zastosowanie norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych – rodzaje i przyczyny .....	250
1. Przestrzeganie norm prywatnych mimo braku formalnego przystąpienia .....	250
2. Zobowiązanie podmiotów zrzeszonych w ramach określonego podmiotu .....	254
3. Faktyczne związanie normami prywatnymi .....	255
4. Geograficzne rozszerzenie zakresu zastosowania norm prywatnych .....	257
§ 6. Nadzór nad zgodnością postępowania przedsiębiorców z postanowieniami aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	258
I. Organy nadzorcze .....	258
1. Organy dyscyplinarne .....	258
2. Jednostki audytujące .....	261
II. Mechanizmy nadzoru .....	265
1. Mechanizmy nadzoru <i>ex ante</i> .....	265
2. Mechanizmy nadzoru <i>ex post</i> .....	270
§ 7. Sankcje ustanowione w aktach samoregulacyjnych i koregulacyjnych jako mechanizm ochrony konsumentów na rynkach środków spożywczych .....	272
I. Funkcje sankcji w aktach samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	272
II. Rodzaje sankcji zawartych w aktach samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	273
1. Mechanizmy bazujące na reputacji przedsiębiorców na rynku .....	273
2. Sankcje finansowe .....	275
3. Powiadomienie właściwych władz o dokonanym naruszeniu .....	276
4. Wykluczenie z organizacji branżowej .....	278
5. Sankcje zawarte w systemach jakości .....	279



III. Różnice w sankcjach między aktami samoregulacyjnymi i koregulacyjnymi .....	279
IV. Gradacja sankcji w aktach samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	282
V. Wpływ zasięgu aktu samoregulacyjnego lub koregulacyjnego na surowość stosowanych sankcji .....	283
§ 8. Wpływ przeglądów i zmian na funkcjonowanie aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych na rynkach środków spożywczych .....	285
§ 9. Promocja aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych wśród konsumentów jako sposób zwiększenia skuteczności ochrony ich praw .....	290
§ 10. Wnioski .....	292
<b>Rozdział V. Relacja samoregulacji i koregulacji do norm publicznych i innych norm prywatnych na rynkach środków spożywczych jako element oceny przydatności i skuteczności w ochronie konsumentów</b> .....	<b>299</b>
§ 1. Uwagi wstępne .....	299
§ 2. Relacja samoregulacji i koregulacji oraz prawa powszechnie obowiązującego na rynkach środków spożywczych .....	300
I. Płaszczyzny współistnienia norm prywatnych i prawa powszechnie obowiązującego .....	300
II. Uszczegółowienie prawa powszechnie obowiązującego przez akty samoregulacyjne i koregulacyjne .....	302
1. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych ....	302
2. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumenta .....	310
III. Normy samoregulacyjne i koregulacyjne jako pomoc w wykładni klauzul generalnych .....	314
1. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych ....	314
2. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumenta .....	316
IV. Ustanawianie nowych standardów w formie norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych .....	316
1. Przyczyny ustanawiania nowych standardów w drodze norm prywatnych .....	316
2. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych. Brak dostrzeżenia potrzeby określonego uregulowania przez prawodawców .....	317
2.1. Celowe pozostawienie zagadnienia normom prywatnym .....	318
2.2. Pozostawienie zagadnienia normom prywatnych w celu sprawdzenia ich funkcjonowania w praktyce ..	323
3. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumenta .....	325

V. Przejmowanie norm samoregulacyjnych i koregulacyjnych przez prawo powszechnie obowiązujące .....	327
1. Przyczyny zależności .....	327
2. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych ....	327
2.1. Brak skuteczności norm prywatnych .....	327
2.2. Zamiar zwiększenia zakresu obowiązywania norm prywatnych na skutek ich upublicznienia .....	328
2.3. Inicjatywa prywatnych regulatorów .....	330
3. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumentów .....	333
VI. Powielanie norm publicznych przez normy prywatne .....	334
1. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych ....	334
2. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumenta .....	336
VII. Przejmowanie rozwiązań rynków farmaceutycznych przez rynki żywnościowe .....	338
1. Przykłady zależności na rynkach środków spożywczych ....	338
2. Ocena zależności w kontekście ochrony konsumenta .....	342
VIII. Inne rodzaje zależności aktów samoregulacyjnych i koregulacyjnych oraz prawa powszechnie obowiązującego ...	343
IX. Ocena wpływu poszczególnych zależności między normami publicznymi i normami prywatnymi w kontekście ochrony konsumentów .....	344
§ 3. Wzajemna relacja samoregulacji i koregulacji na rynkach środków spożywczych .....	346
I. Pokrywanie się norm prywatnych na rynkach środków spożywczych – ocena zależności norm i ich wpływu na ochronę konsumentów .....	346
1. Źródła związania jednego przedsiębiorcy kilkoma aktami samoregulacyjnymi i koregulacyjnymi .....	346
1.1. Przystąpienie przez przedsiębiorcę do różnych kodeksów postępowania .....	346
1.2. Związanie kodeksem postępowania wynikające z przynależności do organizacji branżowej .....	347
2. Konkurencyjność norm prywatnych .....	348
2.1. Sprzeczność norm prywatnych na rynkach środków spożywczych .....	348
2.2. Niespójność norm prywatnych na rynkach środków spożywczych .....	349
2.3. Pozbawienie znaczenia norm prywatnych przez inny akt samoregulacyjny lub koregulacyjny .....	352
3. Ocena poszczególnych zależności oraz proponowane rozwiązania .....	353

## *Spis treści*

---

1.1. Konieczność przeprowadzenia indywidualnej oceny zależności .....	353
1.2. Normy kolizyjne .....	354
1.3. Stosowanie odesłań i wzajemne uznawanie się norm prywatnych .....	354
II. Dualizm postępowań przed organami prywatnymi i publicznymi .....	357
1. Dualizm postępowań jako konsekwencja dualizmu odpowiedzialności na gruncie norm publicznych i prywatnych .....	357
2. Środki podejmowane w celu unikania równoległe toczących się postępowań .....	358
3. Środki podejmowane w celu zapewnienia spójności orzeczeń .....	360
4. Konsekwencje dualizmu postępowań dla konsumentów ...	361
§ 4. Wnioski .....	362
<b>Wnioski końcowe</b> .....	365
<b>Indeks rzeczowy</b> .....	377

[Przejdź do księgarni →](#)