

MPH

Monitor Prawa Handlowego

AKTUALNOŚCI	3
-------------------	---

OPINIE

Jacek Matraszek

Asymetria a symetria informacyjna w dualistycznym modelu kontroli i nadzoru korporacyjnego spółki akcyjnej	9
--	---

Rafał Woźniak

Doradca akcjonariusza do spraw głosowania – zagadnienia wybrane	16
---	----

Michał Torończak

Nadzór KNF nad systemami ochrony banków w formie spółki akcyjnej	22
--	----

Rafał Adamus

Franczyzobiorca: między konsumentem a przedsiębiorcą. Mity o regulacji franczyzy	30
--	----

ORZECZNICTWO

Przerejestrowanie przedwojennej spółki kapitałowej – ustalanie aktualnej wysokości kapitału zakładowego; zakres kognicji sądu rejestrowego – postanowienie SN z 14.4.2021 r., I CSKP 26/21	36
--	----

Artykuł 108 KC a tożsamość osoby prokurenta jednej strony i członka zarządu udzielającego pełnomocnictwa w imieniu drugiej strony umowy – uchwała SN z 12.1.2022 r., III CZP 24/22	39
--	----

RADA PROGRAMOWA

SSA Stanisław Gurgul
prof. Andrzej Kidyba
r. pr. dr Radosław L. Kwaśnicki
prof. Marek Michalski
prof. Adam Opalski
prof. Michał Romanowski
prof. Andrzej Szajkowski
prof. Andrzej Szumański
prof. Robert Zawłocki

KOLEGIUM REDAKCYJNE

adw. dr Michał Bieniak
r. pr. dr Marcin Chomiuk
dr Rafael Harnos
SSO dr hab. Anna Hrycaj
adw. Piotr Letolc
dr Ewa Skibińska
SSO dr Tomasz Szczurowski

REDAKCJA

Redaktor Naczelna:
Izabela Politowska

MPH

Monitor Prawa Handlowego

PROFESSIONAL BOARD

SSA Stanisław Gurgul
prof. Andrzej Kidyba
r. pr. dr Radosław L. Kwaśnicki
prof. Marek Michalski
prof. Adam Opalski
prof. Michał Romanowski
prof. Andrzej Szajkowski
prof. Andrzej Szumański
prof. Robert Zawłocki

EDITORIAL BOARD

adw. dr Michał Bieniak
r. pr. dr Marcin Chomiuk
dr Rafael Harnos
SSO dr hab. Anna Hrycaj
adw. Piotr Letolc
dr Ewa Skibińska
SSO dr Tomasz Szczurowski

EDITORIAL STAFF

Editor in Chief:
Izabela Politowska

NEWS 3

OPINIONS/ARTICLES

Jacek Matraszek

Information asymmetry vs information symmetry in the dualistic model of corporate control and supervision in a joint-stock company 9

Rafał Woźniak

A shareholder's voting advisory 16

Michał Torończak

Supervision of the Financial Supervisory Authority over protection schemes in banks operating as joint stock companies 22

Rafał Adamus

Franchisee: in between the consumer and the entrepreneur. Myths on the regulation of franchise 30

CASE LAW

Re-registering of a pre-war shareholding company - determination of the current amount of share capital; the scope of registration court's jurisdiction
– postanowienie SN z 14.4.2021 r., I CSKP 26/21 36

Art. 108 of the Civil Code: the identity of a proxy of one party and a board member granting a power of attorney on behalf of the other contracting party
– uchwała SN z 12.1.2022 r., III CZP 24/22 39

MPH

Monitor Prawa Handlowego

Redakcja:

Redaktor Naczelna: *Izabela Politowska*

Konsultacja językowa: *Elżbieta Puławska*

Adres Wydawcy i redakcji:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
tel.: (22) 33 77 600, fax: (22) 33 77 602
e-mail: mph@beck.pl
www.czasopisma.beck.pl

Skład i łamanie: DTP Service
www.dtpservice.pl

Artykuły:

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach. Materiałów niezamówionych Redakcja nie zwraca. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi prawa autorskie do publikacji utworu w kwartalniku oraz jego rozpowszechniania na innych polach eksploatacji, jak: Internet, publikacje Wydawnictwa C.H.Beck, chyba że inaczej uzgodniono w odrębnej umowie. Prawem autorskim chronione jest również wprowadzanie treści materiałów do banków danych oraz przenoszenie tych treści na nośniki dźwięku i obrazu.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną czasopisma.

Cena pojedynczego numeru: 89 zł (w tym 8% VAT)

Nakład: 700 egz.

ISSN: 2083-7968

Ceny ogłoszeń

Czarno-białe: cała strona – 6000 zł
½ strony – 3400 zł

Kolorowe: IV str. okł. – 13 000 zł
II lub III str. okł. – 11 000 zł
Insert: 0,90 zł sztuka

Powyższe ceny nie zawierają VAT i dotyczą reklam gotowych. Płatność przelewem po otrzymaniu faktury VAT i egzemplarza okazowego. Na IV stronę przyjmowane są wyłącznie ogłoszenia całostronicowe.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń.
W sprawie ogłoszeń należy kontaktować się z Działem Reklamy – *Kinga Filipowicz*,
tel.: (22) 33 77 652, fax: (22) 33 77 601
reklama@beck.pl