

# **Prawo autorskie w instytucjach kultury + wzory do pobrania**

Wydanie 2.

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Spis treści

O Autorach .....	XIII
Wykaz skrótów .....	XV
Wprowadzenie .....	XIX
<b>Rozdział I. Prawo autorskie – podstawowe konstrukcje i pojęcia</b> <i>(Monika Brzozowska-Pasieka, Anna Kruszewska, Aleksandra Sewerynik, Jakub Słupski, Karolina Maria Wojciechowska, Joanna Woźniak, Julia Zasacka) .....</i>	1
1. Utwór .....	1
2. Ustalenie utworu .....	2
3. Działalność twórcza o indywidualnym charakterze .....	2
4. Idea a sposób wyrażenia .....	2
5. Ochrona elementów składowych utworu .....	3
6. Rozpowszechnienie utworu .....	3
7. Utrwalenie .....	5
8. Utwór audiowizualny .....	6
9. Program komputerowy .....	7
10. Zbiór .....	8
11. Utwór zbiorowy .....	8
12. Dobro niematerialne .....	9
13. Dzieło sztuki ludowej .....	9
14. Opracowanie .....	10
15. Utwór inspirowany .....	11
16. Twórca .....	11
17. Współautorstwo .....	12
17.1. Kto jest współtwórcą? .....	12
17.2. Rodzaje wkładów współautorskich – rozłączne i nierozłączne .....	13
17.3. Prawa do utworu współautorskiego .....	13
18. Utwór pracowniczy .....	13
19. Utwór osierocony .....	14
20. Nabywca autorskich praw majątkowych .....	16

21. Połączenie utworów .....	16
22. Prawa pokrewne .....	16
23. Artystyczne wykonanie .....	17
24. Zespołowe artystyczne wykonanie .....	19
25. Fonogram .....	20
26. Wideogram .....	20
27. Nadanie programu .....	21
28. Pierwsze wydanie .....	21
29. Wydanie naukowe lub krytyczne .....	22
30. Organizacja zbiorowego zarządzania .....	22
31. Dozwolony użytek .....	23
31.1. Dozwolony użytek osobisty .....	24
31.2. Dozwolony użytek publiczny .....	25
31.2.1. Prawo cytatu .....	25
31.2.2. Prawo panoramy .....	27
31.2.3. Prawo przedruku .....	28
31.2.4. Dozwolony użytek edukacyjny i naukowy .....	28
31.2.5. Dozwolony użytek przysługujący bibliotekom, archiwom, szkołom .	30
31.2.6. Podręczniki, wypisy, antologie .....	32
31.2.7. Projektowane zmiany .....	32
32. Domena publiczna .....	33
33. Licencje Creative Commons .....	34
34. Autorskie prawa majątkowe .....	35
35. Autorskie prawa osobiste .....	37
36. Tantiemy .....	39
37. Prawa zależne .....	39
38. Pola eksploatacji .....	41
39. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych .....	41
40. Umowa licencyjna .....	42
41. Sublicencja .....	42
42. Plagiat .....	43
43. Umowa o pracę .....	43
44. Umowa o dzieło .....	44
45. Umowa-zlecenie (o świadczenie usług) .....	45
46. Umowa o charakterze mieszanym .....	46
47. Czynność prawna .....	46
48. Oświadczenie woli .....	46
49. Prawo skuteczne <i>erga omnes</i> .....	46
50. Prawo skuteczne <i>inter partes</i> .....	47
51. Zawinienie .....	47

52. Przedawnienie .....	47
53. Doktryna .....	48
54. Domniemanie .....	49
55. Forma pisemna .....	49
<b>Rozdział II. Przygotowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych</b> <i>(Joanna Woźniak)</i> .....	51
1. Wstęp .....	51
2. Zgodne z prawem korzystanie z utworów .....	51
2.1. Utwory słowne, muzyczne i słowno-muzyczne .....	54
2.2. Utwory pracownicze .....	55
2.3. Utwory udostępnione na otwartych licencjach .....	55
2.4. Utwory znajdujące się w domenie publicznej .....	57
2.5. Przypadki bardziej skomplikowane .....	63
2.6. Dozwolony użytek .....	64
2.6.1. Utwory udostępnione podczas wydarzeń .....	64
2.6.2. Prawo cytatu .....	64
2.6.3. Gatunek twórczości (parodia, pastisz, karykatura) .....	65
2.6.4. Wystawianie utworu plastycznego .....	65
2.6.5. Wolność panoramy .....	65
2.6.6. Zamieszczanie utworów w katalogach lub materiałach promocyjnych wystaw lub aukcji .....	65
2.7. Źródła darmowych zdjęć i grafik .....	65
3. Inne niż utwory dobra chronione .....	66
3.1. Dobra osobiste – prawo do wizerunku, prywatności i dobrego imienia .....	67
3.2. Znaki towarowe .....	68
3.3. Artystyczne wykonania, fonogramy i wideogramy .....	68
<b>Rozdział III. Organizacja wydarzeń (gościnnych i własnych)</b> <i>(Anna Kruszevska, Aleksandra Sewerynik, Karolina Maria Wojciechowska, Julia Zasacka)</i> .....	69
1. Organizacja koncertów .....	69
1.1. Covery .....	69
1.2. Tytuł prawny do korzystania z utworów .....	70
1.3. Umowa z artystą lub zespołem muzycznym .....	72
2. Organizacja wystaw .....	74
2.1. Przedmiot .....	74
2.1.1. Czym jest wystawa .....	74
2.1.2. Z czego powstanie wystawa .....	75
2.1.3. Wystawa gotowa czy produkcja wystawy .....	77
2.1.4. Wystawa jako utwór czy utwór zależny .....	78
2.2. Organizacja własnej wystawy .....	79
2.3. Koncepcja wystawy a prawo autorskie .....	79

2.3.1. Autorskie prawa majątkowe a wystawa .....	79
2.3.1.1. Problematyka dotycząca umów zawieranych z artystami, ich spadkobiercami lub innymi uprawnionymi .....	79
2.3.1.2. Zakres udzielanej licencji do prezentowanych prac .....	81
2.3.2. Autorskie prawa osobiste a wystawa .....	83
2.3.2.1. Integralność i rzetelne wykorzystanie utworu – liczy się kontekst .....	83
2.3.2.2. Udział artysty w procesie tworzenia wystawy – nadzór autorski .....	84
2.4. Przygotowanie warunków technicznych – transport, montaż i demontaż wystawy .....	85
3. Organizacja spektakli teatralnych .....	88
3.1. Czym jest spektakl teatralny w rozumieniu PrAut .....	88
3.2. Sztuka teatralna a możliwość jej wystawienia – podstawowe kwestie .....	88
3.3. Reżyseria, scenografia, muzyka, kostiumy a prawo autorskie .....	89
3.4. Gra aktorska .....	90
4. Organizacja wykładów i prezentacji .....	92
4.1. Czy wykład/prezentacja jest utworem .....	92
4.2. Kto ma prawa do wykładu/prezentacji, publikowania materiałów prezentowanych w trakcie wykładu/prezentacji .....	92
4.3. Umowy .....	93
4.4. Ochrona wizerunku .....	94
5. Organizacja festiwalu .....	95
6. Organizacja imprez tanecznych .....	95
7. Organizacja bankietów .....	97
7.1. Wprowadzenie – elementy chronione prawnie „na bankiecie” .....	97
7.1.1. Muzyka w trakcie bankietu i pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania .....	97
7.1.2. Zgoda na utrwalenie wizerunku gości .....	98
7.1.3. Występy zaproszonych artystów a ich utrwalanie i dalsze rozpowszechnianie .....	99
7.2. Odpowiedzialność prawna organizatora .....	100
8. Organizacja projekcji filmowych .....	100
8.1. Film jako dobro chronione prawnoautorsko .....	100
8.2. Publiczny pokaz filmu .....	101
8.3. Dozwolony użytek publiczny a projekcja filmu .....	102
8.4. Dodatkowe wynagrodzenie dla współtwórców i artystów wykonawców ....	103
<b>Rozdział IV. Organizacja zajęć i warsztatów (Julia Zasacka) .....</b>	<b>105</b>
1. Wprowadzenie .....	105
2. Umowy z prowadzącymi zajęcia lub warsztaty .....	105

2.1. Model pierwszy – utwór pracowniczy, edukator jest zatrudniony na podstawie umowy o pracę .....	106
2.2. Model drugi – edukator tworzy scenariusze zajęć na podstawie umowy o dzieło .....	106
2.3. Model trzeci – edukator prowadzi zajęcia na podstawie umowy-zlecenia ...	107
2.4. Model czwarty – edukator tworzy scenariusz zajęć oraz prowadzi zajęcia na podstawie umowy o mieszanym charakterze .....	107
3. Jak legalnie wykorzystywać materiały przy prowadzeniu warsztatów i zajęć .....	108
3.1. Prawo cytatu a materiały wykorzystywane podczas zajęć lub warsztatów ..	108
3.2. Dozwolony użytek edukacyjny i naukowy w kontekście prowadzenia zajęć i warsztatów .....	110
3.3. Dozwolony użytek przysługujący bibliotekom, archiwom, szkołom, muzeom .....	111
3.4. Inne sposoby korzystania z utworów przez instytucje kultury .....	111
3.4.1. Utwory osierocone .....	111
3.4.2. Utwory niedostępne w obrocie handlowym .....	112
3.4.3. Prawo panoramy .....	113
3.4.4. Wykorzystywanie utworów dla dobra osób niepełnosprawnych .....	113
3.5. Domena publiczna i licencje Creative Commons .....	114
3.5.1. Domena publiczna .....	114
3.5.2. Licencje Creative Commons .....	116
3.6. Otwartość w instytucjach kultury, ruch <i>open access</i> .....	116
4. Umowy .....	117
4.1. Umowa licencyjna .....	117
4.1.1. Zakres licencji – konieczność określenia pól eksploatacji .....	118
4.1.2. Zakaz zawierania umów odnoszących się do wszystkich przyszłych utworów .....	118
4.1.3. Wynagrodzenie twórcy .....	119
4.1.4. Rodzaje licencji .....	119
4.1.5. Forma umowy .....	119
4.1.6. Czas trwania licencji .....	119
4.1.7. Zasięg terytorialny licencji .....	119
<b>Rozdział V. Prowadzenie zespołów artystycznych (Aleksandra Sewerynik) .....</b>	<b>121</b>
1. Wprowadzenie .....	121
2. Formy prawne współpracy z osobami uczestniczącymi w działalności zespołu artystycznego .....	122
2.1. Lider zespołu (osoba prowadząca zespół) .....	122
2.1.1. Stała współpraca na podstawie umowy o pracę .....	122
2.1.2. Stała współpraca na podstawie umowy cywilnoprawnej .....	123
2.1.3. Współpraca projektowa .....	123
2.2. Członkowie zespołu .....	124

2.2.1. Relacja członków zespołu amatorskiego z instytucją kultury .....	124
2.2.2. Relacja członków zespołu zawodowego z instytucją kultury .....	124
2.3. Organizatorzy pracy zespołu .....	125
2.4. Inne osoby towarzyszące działalności zespołu artystycznego .....	125
2.4.1. Dyrektor artystyczny .....	125
2.4.2. Inicjator (założyciel) zespołu .....	125
2.4.3. Nauczyciele pracujący z zespołem (korepetytorzy) .....	125
2.4.4. Autorzy kostiumów, scenografii, stylista, charakteryzator .....	126
2.4.5. Realizator dźwięku .....	126
2.4.6. Menedżer zespołu .....	126
3. Zasady legalnego pozyskiwania repertuaru wykonywanego przez zespół artystyczny oraz korzystanie z niego w ramach zespołu .....	127
3.1. Utwory zamówione przez instytucję kultury .....	127
3.2. Utwory tworzone przez prowadzącego zespół .....	129
3.3. Utwory z repertuaru krajowego i światowego, dzieła sztuki ludowej .....	129
3.3.1. Covery .....	130
3.3.2. Licencja ZAiKS .....	130
3.3.3. YouTube .....	132
3.3.4. Licencja uprawniona z tytułu autorskich praw majątkowych .....	132
3.3.5. Dozwolony użytek publiczny .....	132
3.3.5.1. Ceremonie religijne, oficjalne uroczystości organizowane przez władze publiczne .....	133
3.3.5.2. Imprezy szkolne oraz akademickie .....	134
3.3.5.3. Korzystanie z utworów dla dobra osób niepełnosprawnych .....	134
3.3.5.4. Dozwolony użytek edukacyjny i naukowy .....	135
3.3.6. Domena publiczna .....	135
3.3.7. Dzieła sztuki ludowej .....	136
4. Możliwość korzystania z rezultatów działalności zespołu artystycznego .....	136
5. Ochrona nazwy zespołu .....	137
6. Prawo do wizerunku członków zespołu .....	137

## **Rozdział VI. Prawnoautorskie aspekty przygotowania i sprzedaży towarów**

<b>własnych instytucji kultury (Joanna Woźniak) .....</b>	<b>139</b>
1. Wstęp .....	139
2. Sposoby komercyjnego wykorzystania utworów w działalności gospodarczej instytucji kultury .....	139
2.1. Utwory własne instytucji .....	140
2.2. Omówienie przykładowych prac i ich możliwych kwalifikacji prawnych jako utworów .....	140
2.2.1. Poczłtówka lub plakat z reprodukcją, statuetka przedstawiająca rzeźbę .....	141
2.2.2. Kubek z reprodukcją .....	141

2.2.3. Album z wystawy .....	141
2.2.4. Zbiór esejów na określony temat .....	142
2.2.5. Wydanie średniowiecznych rękopisów .....	142
2.2.6. Nagranie z koncertu .....	142
2.2.7. Gra planszowa nawiązująca do wydarzeń historycznych .....	143
2.2.8. Komiks związany z działalnością instytucji .....	143
2.3. Dozwolony użytek dotyczący promocji wystaw .....	144
3. Warunki legalnego wytwarzania i wprowadzania do obrotu towarów własnych instytucji kultury .....	144
<b>Rozdział VII. Prawnoautorskie aspekty pozyskiwania zbiorów przez instytucje kultury (Karolina Maria Wojciechowska) .....</b>	<b>145</b>
1. Rodzaj pozyskiwanych zbiorów i ich specyfika istotna ze względu na przepisy PrAut .....	145
2. Pozyskiwanie konkretnych materiałów do zbiorów .....	152
2.1. Książki .....	153
2.2. Utwory plastyczne .....	155
2.3. Utwory fotograficzne .....	158
2.4. Dokumenty .....	163
2.5. Przedmioty należące do prywatnych osób (w tym korespondencja, rękopisy) .....	164
2.6. Nagrania .....	166
2.7. Wideo .....	170
2.8. Sztuka ludowa .....	171
3. Pozyskiwanie zbiorów od twórców, ich spadkobierców, od przedstawicieli twórców, w tym galerii i agentów, oraz z prywatnych kolekcji .....	172
<b>Rozdział VIII. Konkursy w prawie autorskim (Jakub Słupski) .....</b>	<b>175</b>
1. Czym jest konkurs w rozumieniu prawa polskiego .....	175
1.1. Adresaci konkursu, konkurs zamknięty .....	176
1.2. Organizator konkursu a przyrzekający .....	177
2. Regulamin konkursowy .....	177
2.1. Korzyści płynące z wprowadzania regulaminów .....	177
2.2. Regulamin jako umowa lub jednostronna czynność prawna .....	177
2.3. Szczególne cechy regulaminów .....	178
2.4. Zapisy regulaminów dotyczące praw autorskich .....	178
3. Cele organizacji konkursów przez instytucje kultury .....	180
4. Prawo autorskie w konkursach .....	180
4.1. Jakiego rodzaju zapisy dotyczące praw autorskich powinny znaleźć się w regulaminie .....	181
4.2. Dostosowywanie zapisów o prawach autorskich do rzeczywistych potrzeb instytucji .....	182
4.3. Respektowanie autorskich praw osobistych .....	182



4.4. Kiedy należy dodawać w regulaminie konkursu zapis o prawach autorskich .....	183
5. Inne ważne kwestie związane z organizacją konkursów .....	183
5.1. Własność egzemplarza pracy konkursowej .....	183
5.2. Prace uczestników, którzy nie zostali laureatami konkursu .....	183
<b>Rozdział IX. Wzory</b> ( <i>Anna Kruszewska, Aleksandra Sewerynik, Jakub Słupski, Julia Zasacka</i> ) .....	185
Wzór Nr 1. Umowa o dzieło na stworzenie utworu z przeniesieniem autorskich praw majątkowych .....	185
Wzór Nr 2. Umowa-zlecenie na poprowadzenie zajęć, wykładu lub działalność w zawodowym zespole lub artystyczne wykonanie utworu .....	188
Wzór Nr 3. Umowa o mieszanym charakterze na stworzenie utworu i prowadzenie zajęć (wykładu, prób, koncertu) lub zagranie koncertu, przedstawienia z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i pokrewnych ..	191
Wzór Nr 4. Umowa o pracę z rozszerzeniem zakresu ustawowego przeniesienia majątkowych praw autorskich lub pokrewnych .....	195
Wzór Nr 5. Umowa przeniesienia praw do utworu .....	199
Wzór Nr 6. Umowa licencyjna na korzystanie z utworu .....	201
Wzór Nr 7. Umowa przeniesienia praw do artystycznych wykonań .....	202
Wzór Nr 8. Umowa licencyjna na korzystanie z artystycznych wykonań .....	204
Wzór Nr 9. Umowa przeniesienia praw do fonogramu (wideogramu) .....	206
Wzór Nr 10. Umowa licencyjna na korzystanie z fonogramu (wideogramu) .....	207
Wzór Nr 11. Regulamin dla członków zespołu amatorskiego lub uczestników zajęć (warsztatów) .....	208
Wzór Nr 12. Umowa na rozpowszechnianie wizerunku .....	209
Wzór Nr 13. Regulamin konkursu .....	211

[Przejdź do księgarni →](#)



[ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)