

Ochrona prawna procesów biznesowych w prawie własności intelektualnej

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	XI
Bibliografia	XV
Orzecznictwo	XXXI
Źródła prawa	XXXV
Dokumenty	XXXVII
Wstęp	XXXIX
Rozdział I. Istota procesu biznesowego	1
1.1. Wprowadzenie	1
1.2. Geneza i ewolucja społeczno-gospodarczych podstaw procesu biznesowego	2
1.2.1. Tradycyjne ujęcie procesu biznesowego – wnioski z perspektywy historycznej	11
1.3. Analiza pojęcia procesu biznesowego	13
1.3.1. Przegląd definicji procesu biznesowego	17
1.3.2. Klasyfikacja procesów biznesowych	22
1.3.3. Wyrażenie procesów biznesowych	28
1.4. Definicja procesu biznesowego – ustalenia terminologiczne dla dalszych rozważań	30
1.4.1. Umieszczenie pojęcia procesu biznesowego w terminologii dotyczącej organizacji działalności gospodarczej	33
1.4.1.1. Relacja między procesem biznesowym a modelem biznesowym	34
1.4.1.2. Relacja między procesem biznesowym a metodą biznesową	38
1.5. Podsumowanie	42
Rozdział II. Charakterystyka procesu biznesowego jako przedmiotu ochrony prawnej	45
1.1. Wprowadzenie	45
1.2. Normatywne determinanty procesu biznesowego	46
1.2.1. Proces biznesowy w działalności gospodarczej	46
1.2.1.1. Zorganizowanie działalności gospodarczej	50
1.2.1.2. Trwałość działalności gospodarczej	52
1.2.2. Proces biznesowy w przedsiębiorstwie	54

1.2.2.1. Proces biznesowy wobec zespołu składników przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej	54
1.2.2.2. Wyrażenie więzi organizacyjnych i funkcjonalnych w przedsiębiorstwie	58
1.3. Uzasadnienie potrzeby ochrony prawnej procesów biznesowych	61
1.3.1. Proces biznesowy w przedsiębiorstwie jako wyrażenie sposobu prowadzenia działalności gospodarczej	63
1.3.2. Identyfikacja innowacyjnych procesów biznesowych jako wyznacznik przewagi konkurencyjnej	65
1.4. Procesy biznesowe jako dobra niematerialne – uwagi wspólne	69
1.4.1. Klasyfikacja procesu biznesowego jako dobra prawnego	69
1.4.2. Proces biznesowy w świetle koncepcji rozumienia pojęcia dobra niematerialnego	73
1.4.3. Argumenty przemawiające za klasyfikacją procesów biznesowych jako dóbr niematerialnych podlegających ochronie prawnej – zarys pola do dalszych rozważań	79
1.5. Podsumowanie	82
Rozdział III. Patentowa ochrona procesów biznesowych	83
1.1. Wprowadzenie	83
1.2. Charakterystyka modelu ochrony patentowej	85
1.2.1. Prawnorzeczowa geneza regulacji formy ochrony	86
1.2.2. Ochrona w granicach sfery wyłączności patentowej	88
1.2.3. Prawo z patentu jako prawo podmiotowe na dobrach własności przemysłowej	96
1.2.4. Cele ochrony patentowej	99
1.3. Proces biznesowy a wynalazek	104
1.3.1. Proces biznesowy w świetle pojęcia wynalazku w znaczeniu ogólnym	105
1.3.2. Proces biznesowy a cechy konstytutywne wynalazku	109
1.3.3. Wynalazek jako rozwiązanie o charakterze technicznym	110
1.3.3.1. Proces biznesowy w świetle wyłączenia z zakresu pojęcia wynalazku określonych kategorii pomysłów ze względu na brak charakteru technicznego	117
1.3.4. Przesłanki zdolności patentowej	126
1.4. Wnioski co do perspektywy ochrony patentowej procesów biznesowych	131
1.5. Podsumowanie	136
Rozdział IV. Prawnoautorska ochrona procesu biznesowego	139
1.1. Wprowadzenie	139
1.2. Charakterystyka modelu ochrony prawnoautorskiej	139

1.2.1. Geneza i zasady współczesnego systemu ochrony prawem autorskim	140
1.2.2. Dualistyczna koncepcja ochrony prawem autorskim – podstawowe uwagi w zakresie autorskich praw majątkowych i osobistych	147
1.2.3. Warunki ochrony normatywnej prawem autorskim	153
1.2.3.1. Aspekty podmiotowe	153
1.2.3.2. Aspekty przedmiotowe	157
1.2.4. Cele prawa autorskiego	162
1.3. Proces biznesowy na tle problematyki przedmiotu prawa autorskiego	167
1.3.1. Definicja przedmiotu prawa autorskiego według ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych	168
1.3.1.1. Kryterium twórczości	170
1.3.1.2. Kryterium indywidualności	173
1.3.1.3. Kryterium ustalenia	176
1.3.2. Procesy biznesowe w świetle kwalifikacji wytworu intelektualnego jako utworu	178
1.3.3. Tendencja przyjmowania domniemania ochrony prawnoautorskiej dla nowych wytworów intelektualnych i konsekwencje tego zjawiska dla prawnej kwalifikacji procesów biznesowych	184
1.4. Podsumowanie	191
Rozdział V. Ochrona procesu biznesowego w prawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	
1.1. Wprowadzenie	193
1.2. Założenia koncepcyjne i podstawy regulacji zwalczania nieuczciwej konkurencji	194
1.2.1. Rys historyczny i źródła ochrony prawnej informacji posiadających wartość gospodarczą przed nieuczciwą konkurencją	195
1.2.2. Deliktowa natura odpowiedzialności za czyny nieuczciwej konkurencji	199
1.2.3. Podstawa prawna ochrony cywilnoprawnej przed czynami nieuczciwej konkurencji	202
1.3. Proces biznesowy jako przedmiot ochrony przewidzianej przez art. 11 ZNKU	205
1.3.1. Zachowanie stanu poufności jako przesłanka ochrony	206
1.3.2. Pojęcie tajemnicy przedsiębiorstwa	209
1.3.2.1. Tajemnica przedsiębiorstwa a <i>know-how</i>	210

Spis treści

1.3.3. Proces biznesowy wobec zakresu i znaczenia pojęcia tajemnicy przedsiębiorstwa	211
1.3.4. Charakter prawny tajemnicy przedsiębiorstwa	214
1.3.5. Warunki ochrony procesów biznesowych w reżimie odpowiedzialności za czyn nieuczciwej konkurencji	220
1.3.5.1. Pasożytnicze czerpanie z cudzego procesu biznesowego	221
1.3.5.2. Konstrukcja naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa	223
1.3.5.3. <i>Reverse engineering</i> a procesy biznesowe	228
1.4. Podsumowanie	230
Podsumowanie	233
Indeks rzeczowy	253

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl