

Spis treści

▶ WPROWADZENIE, <i>Aleksandra Auleytner</i>	3
INNOWACJE	
▶ Metawersum: krótka charakterystyka rzeczywistości, która (może) nadejdzie, <i>Damian Flisak</i>	5
▶ Metaverse - wiele hałasu o nic?, <i>Katarzyna Grzybczyk</i>	9
▶ Źródła wirtualnych światów. Metawersum jako rezultat inspiracji, opracowania czy przejęcia?, <i>Aleksandra Auleytner, Marcin Jan Stępień</i>	16
▶ Metawersum a prawo autorskie - wybrane zagadnienia prawne, <i>Maciej Kubiak, Franciszek Dąbrowa</i>	22
▶ Znaki towarowe w metaversie, <i>Anna Sokołowska-Ławniczak</i>	28
▶ Metaverse a ochrona danych osobowych - problemy prawne, ryzyka i możliwe podejścia, <i>Ewa Kurowska-Tober, Piotr Czulak</i>	32
▶ Prawo prywatne w metawersum, <i>Dominik Gabor</i>	39
▶ The Metaverse, Online Sexual Exploitation and Sexual Abuse of Children - a new challenge for today's global society?, <i>Katarzyna Staciwa</i>	45

KOLEGIUM REDAKCYJNE

- | | |
|---|--|
| ▶ adw. Xawery Konarski (Trapele Konarski Podrecki i Wspólnicy)
- redaktor naczelny | ▶ adw. Maciej Kubiak (SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk) |
| ▶ r.pr. dr Aleksandra Auleytner (Domański Zakrzewski Palinka) | ▶ r.pr. Mikołaj Sowiński (Sołtysiński Kawecki Szlęzak) |
| ▶ r.pr. Witold Chomiczewski (Lubasz i Wspólnicy) | ▶ r.pr. Artur Piechocki (APLaw) |
| | ▶ red. Piotr Grabarczyk (C.H.Beck) |

RADA PROGRAMOWA

- | | |
|---|---|
| ▶ prof. Aleksander Chłopecki (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Monika Namysłowska (Uniwersytet Łódzki) |
| ▶ prof. Kinga Flaga-Gieruszyńska (Uniwersytet Szczeciński) | ▶ prof. Adrian Niewęglowski (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) |
| ▶ prof. Jacek Gołaczyński (Uniwersytet Wrocławski) | ▶ prof. Stanisław Piątek (Uniwersytet Warszawski) |
| ▶ prof. Katarzyna Grzybczyk (Uniwersytet Śląski) | ▶ prof. Paweł Podrecki (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Paweł Księżak (Uniwersytet Łódzki) | ▶ prof. Przemysław Polański (Akademia Leona Koźmińskiego) |
| ▶ prof. Wojciech Machała (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Rafał Sikorski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) |
| ▶ prof. Andrzej Matlak (Uniwersytet Jagielloński) | ▶ prof. Grzegorz Sibiga (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ dr Ireneusz Matusiak (sędzia Sądu Okręgowego w Warszawie,
XXII Wydział Własności Intelektualnej) | ▶ prof. Marek Świerczyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) |

Table of contents

▶ INTRODUCTION, <i>Aleksandra Auleytner</i>	3
INNOVATIONS	
▶ The metaverse: A brief description of the reality that is (possibly) to come, <i>Damian Flisak</i>	5
▶ Metaverse: Much ado about nothing?, <i>Katarzyna Grzybczyk</i>	9
▶ Sources of virtual worlds. The metaverse as a result of inspiration, elaboration or acquisition?, <i>Aleksandra Auleytner, Marcin Jan Stępień</i>	16
▶ Metaverse and copyrights. Selected legal aspects, <i>Maciej Kubiak, Franciszek Dąbrowa</i>	22
▶ Trademarks in metaverse, <i>Anna Sokołowska-Ławniczak</i>	28
▶ Metaverse and personal data protection – legal problems, risks and possible approach, <i>Ewa Kurowska-Tober, Piotr Czulak</i>	32
▶ Private law in the metaverse, <i>Dominik Gabor</i>	39
▶ The Metaverse, Online Sexual Exploitation and Sexual Abuse of Children – a new challenge for today's global society?, <i>Katarzyna Staciwa</i>	45

KWARTALNIK „PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII”

REDAKCJA:

adw. Xawery Konarski – redaktor naczelny
Izabela Politowska – redaktor prowadząca

ADRES REDAKCJI:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
tel. 22 33 77 600
e-mail: kwartalnik.pnt@beck.pl

SKŁAD I ŁAMANIE:

IDENTIA Michał Majchrzak

KOREKTA

język polski – Dorota Jagielska
język angielski – Nick Faulkner

ARTYKUŁY:

Artykuły zgłaszane do publikacji w formacie DOC lub RTF (o objętości do 40 tys. znaków ze spacjami i przypisami) wraz z danymi osobowymi autora (imię i nazwisko, tytuł naukowy, afiliacja, adres i telefon kontaktowy, adres e-mail) należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres redakcji (kwartalnik.pnt@beck.pl).

Do artykułu należy dołączyć streszczenie w języku polskim i angielskim (maks. 800 znaków w języku angielskim) oraz po 5 słów kluczowych w języku polskim i angielskim, a także wykaz bibliografii.

W przypisie publikacji należy także podać informacje o źródłach jej finansowania (granty krajowe i międzynarodowe, dotacje fundacji, stowarzyszeń, instytucji komercyjnych).

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukcji liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przynosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma.

PRENUMERATA:

Informacje o prenumeracie: księgarnia.beck.pl
Dział Obsługi Klienta: 22 311 22 22,
e-mail: dz.handlowy@beck.pl

REKLAMA:

W sprawie ogłoszeń i reklam należy kontaktować się z Działem reklamy – Kinga Filipowicz,
tel. 22 33 77 652, reklama@beck.pl

NAKLAD: 400 egz.