

MPH

Monitor Prawa Handlowego

AKTUALNOŚCI	3
-------------------	---

OPINIE

<i>Piotr Letolc, Karol Maciej Szymański</i> Nowelizacja KSH 2022 – omówienie zmian	10
---	----

<i>Ewa Skibińska</i> Status konsumenta i klienta detalicznego na rynku usług finansowych. Uwagi na tle wyroku Trybunału Sprawiedliwości w sprawie <i>Petruchová</i> (C-208/18)	16
---	----

<i>Mateusz Baszczyk</i> Funkcjonowanie rady nadzorczej spółki z o.o. w kontekście najnowszych nowelizacji Kodeksu spółek handlowych – zagadnienia wybrane	27
--	----

<i>Sebastian Michalak</i> Zakres umocowania prokurenta w postępowaniu rejestrowym	35
--	----

ORZECZNICTWO

Definicja pojęcia „pełnienie obowiązków członka zarządu” – Wyrok NSA z 21.9.2022 r., III FSK 1013/21	44
Proces wymiany udziałów spółki kapitałowej w organizacji a opodatkowanie – wyrok NSA z 20.5.2022 r., II FSK 2985/20	46

RADA PROGRAMOWA

SSA Stanisław Gurgul
prof. Andrzej Kidyba
r. pr. dr Radosław L. Kwaśnicki
prof. Marek Michalski
prof. Adam Opalski
prof. Michał Romanowski
prof. Andrzej Szajkowski
prof. Andrzej Szumański
prof. Robert Zawłocki

KOLEGIUM REDAKCYJNE

adw. dr Michał Bieniak
r. pr. dr Marcin Chomiuk
dr Rafael Harnos
SSO dr hab. Anna Hrycaj
adw. Piotr Letolc
dr Ewa Skibińska
SSO dr Tomasz Szczurowski

REDAKCJA

Redaktor Naczelna:
Izabela Politowska

MPH

Monitor Prawa Handlowego

PROFESSIONAL BOARD

SSA Stanisław Gurgul
prof. Andrzej Kidyba
r. pr. dr Radosław L. Kwaśnicki
prof. Marek Michalski
prof. Adam Opalski
prof. Michał Romanowski
prof. Andrzej Szajkowski
prof. Andrzej Szumański
prof. Robert Zawłocki

EDITORIAL BOARD

adw. dr Michał Bieniak
r. pr. dr Marcin Chomiuk
dr Rafael Harnos
SSO dr hab. Anna Hrycaj
adw. Piotr Letolc
dr Ewa Skibińska
SSO dr Tomasz Szczurowski

EDITORIAL STAFF

Editor in Chief:
Izabela Politowska

NEWS 3

OPINIONS/ARTICLES

Piotr Letolc, Karol Maciej Szymański
Amendment to the Commercial Companies Codes 2022 – discussion
of changes 10

Ewa Skibińska
Consumer and retail client status in the financial services market. Comments
on the CJEU judgment in the Petruchova case (C-208/18) 16

Mateusz Baszczyk
Functioning of the supervisory board of a limited liability company
in the context of the latest amendments to the Commercial Companies
Code – selected issues 27

Sebastian Michalak
The scope of a commercial proxy's authorization in the registration
procedure 35

CASE LAW

Definition of the concept of „serving as a board member”
– Wyrok NSA z 21.9.2022 r., III FSK 1013/21 44

The process of exchanging the shares of a shareholding company
in an organisation vs taxation
– wyrok NSA z 20.5.2022 r., II FSK 2985/20 46

MPH

Monitor Prawa Handlowego

Redakcja:

Redaktor Naczelna: Izabela Politowska

Konsultacja językowa: Elżbieta Pulawska

Adres Wydawcy i redakcji:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
tel.: (22) 33 77 600, fax: (22) 33 77 602
e-mail: mph@beck.pl
www.czasopisma.beck.pl

Skład i łamanie: DTP Service
www.dtpservice.pl

Artykuły:

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach. Materiałów niezamówionych Redakcja nie zwraca. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi prawa autorskie do publikacji utworu w kwartalniku oraz jego rozpowszechniania na innych polach eksploatacji, jak: Internet, publikacje Wydawnictwa C.H.Beck, chyba że inaczej uzgodniono w odrębnej umowie. Prawem autorskim chronione jest również wprowadzanie treści materiałów do banków danych oraz przenoszenie tych treści na nośniki dźwięku i obrazu.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną czasopisma.

Cena pojedynczego numeru: 89 zł (w tym 8% VAT)

Nakład: 700 egz.

ISSN: 2083-7968

Ceny ogłoszeń

Czarno-białe: cała strona – 6000 zł
½ strony – 3400 zł

Kolorowe: IV str. okł. – 13 000 zł
II lub III str. okł. – 11 000 zł
Insert: 0,90 zł sztuka

Powyższe ceny nie zawierają VAT i dotyczą reklam gotowych. Płatność przelewem po otrzymaniu faktury VAT i egzemplarza okazowego. Na IV stronę przyjmowane są wyłącznie ogłoszenia całostronicowe.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń.

W sprawie ogłoszeń należy kontaktować się z Działem Reklamy – Kinga Filipowicz,
tel.: (22) 33 77 652, fax: (22) 33 77 601
reklama@beck.pl