

Organizacja produkcji filmowej w świetle prawa autorskiego

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

SPIS TREŚCI

Przedmowa	XI
Bibliografia	XIII
Orzecznictwo	XXI
Wykaz skrótów	XXIII
Rozdział I. Podstawowe zagadnienia z zakresu produkcji filmowej i prawa filmowego	1
§ 1. Pojęcia filmu i produkcji filmowej	1
§ 2. Źródła prawa	2
I. Prawo autorskie i jego charakterystyka	3
II. Prawa pokrewne	7
III. Prawo autorskie a prawo własności intelektualnej	8
IV. Prawo umów	9
§ 3. Przedmiot prawa autorskiego	10
I. Pojęcie utworu	10
1. Przesłanka twórczości i przesłanka indywidualnego charakteru	11
2. Przesłanka ustalenia w jakiegokolwiek postaci	13
3. Okoliczności niemające znaczenia dla objęcia wytworu ochroną prawnautorską	13
II. Przedmioty wyłączone spod ochrony prawnautorskiej	15
III. Chwila objęcia utworu ochroną prawnautorską	17
Rozdział II. Przedmiot produkcji filmowej	19
§ 1. Utwór audiowizualny i wideogram	19
I. Przesłanki uznania filmu za utwór audiowizualny	20
1. „Filmy”, które nie są utworami	20
2. Elementy utworu audiowizualnego, które nie są chronione	22
II. Przepisy szczególne dotyczące utworów audiowizualnych	23
III. Wideogram	24
§ 2. Przedmioty produkcji filmowej podlegające ochronie prawnautorskiej	26
I. Etapy produkcji filmowej	26
1. Okres preprodukcji i okres przygotowawczy	27
2. Okres zdjęciowy	27
3. Okres postprodukcji i okres prac końcowych	27

II. Wybrane elementy składające się na utwór audiowizualny	28
1. Scenariusz i dialogi	28
2. Nowela filmowa, synopsis i scenopis	30
3. Muzyka filmowa i efekty dźwiękowe	30
4. Obraz i kadr	31
Rozdział III. Podmioty biorące udział w produkcji filmowej	33
§ 1. Pojęcie i status twórcy	33
I. Domniemanie autorstwa	34
II. Nieujawienie autorstwa	35
III. Automatyczne przejście praw autorskich na inne podmioty	35
§ 2. Współtwórstwo w prawie autorskim	37
I. Przesłanki uznania dzieła za utwór współautorski	37
II. Podstawowe prawa współtwórców	39
§ 3. Filmowy wkład twórczy i współtwórcy filmowi	41
Rozdział IV. Prawa współtwórców filmowych	47
§ 1. Autorskie prawa osobiste i majątkowe	47
I. Autorskie prawa osobiste	47
II. Autorskie prawa majątkowe	53
III. Prawo do wynagrodzenia za korzystanie z utworu audiowizualnego	58
§ 2. Pojęcie pól eksploatacji	63
§ 3. Szczególna rola reżysera w produkcji filmowej	65
§ 4. Aktorzy – współtwórcy czy artyści wykonawcy?	67
§ 5. Roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich	71
I. Naruszenie autorskich praw osobistych	71
II. Naruszenie autorskich praw majątkowych	72
III. Odpowiedzialność karna i dyscyplinarna	74
Rozdział V. Wykorzystywanie cudzej twórczości w produkcji filmu	75
§ 1. Inspiracja	75
§ 2. Utwory zależne	77
§ 3. Dozwolony użytek	80
I. Dozwolony użytek prywatny	80
II. Dozwolony użytek publiczny	82
1. Tymczasowe zwielokrotnianie utworu	85
2. Korzystanie z przemówień, publicznych wystąpień, wykładów	86
3. Prawo cytatu	87
4. Korzystanie na potrzeby parodii, pastiszu lub karykatury	91
5. Niezamierzone włączenie utworu do innego utworu	93
6. Prawo panoramy	93
III. Ograniczenia w dozwolonym użytku	95

Rozdział VI. Szczególna rola producenta filmowego	99
§ 1. Charakterystyka producenta filmowego	99
§ 2. Szczególne prawa i obowiązki producenta filmowego	103
I. Domniemanie nabycia praw majątkowych	103
II. Dokonywanie tłumaczeń utworu audiowizualnego	107
III. Prawo zależne producenta filmowego	108
IV. Prawo producenta do rozporządzania artystycznym wykonaniem i korzystania z niego	109
§ 3. Producent jako współtwórca filmowy?	110
§ 4. Koproducent filmowy	111
I. Koproducent jako współproducent filmu	111
II. Koproducent jako finansujący produkcję filmu	112
III. Koproducent jako dystrybutor filmu	113
Rozdział VII. Umowy prawnoautorskie związane z produkcją filmową	115
§ 1. Zasady zawierania umów	116
I. Charakter prawa prywatnego	116
II. Podmioty stosunku prawnego (strony umowy)	118
1. Zdolność prawna i istota podmiotów stosunku prawnego	118
2. Zdolność do czynności prawnych	120
3. Właściwa reprezentacja	122
III. Komparycja	123
IV. Forma umowy	124
1. Zasada dowolności formy	124
2. Forma pisemna	125
§ 2. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych i umowa licencyjna	127
I. Istota i różnice	127
II. Obowiązek wymienienia pól eksploatacji	130
1. Znaczenie pól eksploatacji w umowach prawnoautorskich	130
2. Ograniczenie do znanych pól eksploatacji	131
III. Zasada odpłatności	133
§ 3. Przedmiot umów	134
I. Proces tworzenia i dostarczania utworów	135
1. Opis utworu i określenie zakresu praw	135
2. Przyjęcie utworu i chwila uzyskania praw	137
II. Dokonywanie zmian lub uzupełnień w utworze	139
III. Obowiązek rozpowszechnienia utworu	140
IV. Przeniesienie autorskich praw majątkowych a wykonywanie praw zależnych	140
V. Umowa z prawem opcji	141
§ 4. Autorskie prawa osobiste w umowach prawnoautorskich	142
I. Obowiązek respektowania autorskich praw osobistych	142

II. Przykłady potencjalnych naruszeń autorskich praw osobistych	143
1. Naruszenie prawa do autorstwa i oznaczenia utworu	143
2. Naruszenie integralności utworu	143
III. Umowne określenie sposobu wykonywania autorskich praw osobistych	145
IV. Ograniczenie wykonywania praw osobistych do ostatecznej wersji filmu	147
§ 5. Dodatkowe zastrzeżenia umowne. Rozwiązanie umowy	148
I. Kara umowna	148
II. Zadek i zaliczka	149
III. Wypowiedzenie i odstąpienie od umowy	149
1. Wypowiedzenie umowy	150
2. Odstąpienie od umowy	151
3. Odstępne	151
4. Odstąpienie ze względu na „istotne interesy twórcze”	151
5. Skutki rozwiązania umowy	152

Rozdział VIII. Produkcja filmowa a działalność promocyjna, medialna i reklamowa

§ 1. Lokowanie produktu	153
I. Czym jest lokowanie produktu?	154
II. Ograniczenia lokowania produktu	155
1. Ustawa o radiofonii i telewizji	155
2. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	156
3. Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym	159
III. Umowa o lokowanie produktu w przemyśle filmowym	161
IV. Aspekty międzynarodowe	163
§ 2. Działalność dystrybucyjna i promocyjna	164
I. Etap planowania	165
1. Rodzaje podmiotów	165
2. Rodzaje kanałów komunikacji	166
3. Dobra osobiste i wizerunek	168
II. Etap projektowania	169
1. Zgoda na utrwalanie, modyfikację lub rozpowszechnianie wizerunku	169
2. Umowy zawierane w toku dystrybucji i promocji	172
3. <i>Trailery</i> a prawa osobiste twórców filmu	176
III. Etap wykonywania	178
1. Dystrybucja w kinach	178
2. Dystrybucja w telewizji	179
3. Dystrybucja poprzez streaming	179
4. Dystrybucja filmu a prawa współtwórców filmowych	181
§ 3. Obsługa prawna produkcji filmowej	182
I. Stała lub doraźna pomoc prawna	183
II. Rozwiązywanie sporów	183

Rozdział IX. Wzory przykładowych umów prawnoautorskich	
wraz z komentarzem	187
Umowa o wyreżyserowanie filmu	187
Umowa o sfilmowanie utworu literackiego	194
Umowa o adaptację kinematograficzną utworu	196
Umowa o napisanie scenariusza filmowego	199
Umowa koprodukcji	203
Zezwolenie na rejestrację, modyfikację i rozpowszechnianie wizerunku	208
<i>Checklista</i> – tworzenie umowy	211
Indeks rzeczowy	213

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl