

Behavioral Law and Economics w świetle wewnętrznej moralności prawa

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Wykaz literatury	XI
Wstęp	XXXIX
Introduction	XLIX
Rozdział I. Metody badawcze ekonomicznego podejścia w nauce prawa ...	1
§ 1. Logika formalna a wnioskowanie normatywne	1
§ 2. Filozofia moralna a maksymalizacja dobrobytu społecznego	4
§ 3. Źródła wartości i ideałów w ekonomicznym podejściu do nauki prawa	6
§ 4. Założenia analizy ekonomicznej	9
§ 5. Koncepcja racjonalności prawodawcy w polskim prawoznawstwie a doktryna ekonomizacji nauki prawa	12
Rozdział II. Ekonomiczne podejście do nauki prawa i wewnętrzna moralność prawa	29
§ 1. Rola prawa i prawników w metodach ekonomicznego podejścia do nauki prawa	29
§ 2. Wewnętrzna moralność prawa i rola prawników w <i>Law and Economics</i>	41
I. Uwagi wprowadzające	41
II. Proceduralna moralność prawa	44
III. Prawo wymagające zachowania niemożliwego	48
Rozdział III. <i>Law and Economics</i>	51
§ 1. Historia doktryny	51
I. Ewolucja	51
II. Prekursorzy	52
III. Pierwsza iteracja	54
IV. Druga iteracja	55
V. Paradygmat	57
§ 2. <i>Behavioral Law and Economics</i>	58
Rozdział IV. Metodologia <i>Law and Economics</i>	63
§ 1. Uwagi wprowadzające	63
§ 2. Metoda ekonomiczna	65
I. Problemy podstawowe	65

II. Ekonomia pozytywna	66
III. Ekonomia normatywna (<i>Welfare Economics</i>)	70
§ 3. Koszty transakcyjne	76
§ 4. Twierdzenie <i>Coase'a</i>	78
§ 5. Ekonomiczna efektywność prawa	79
I. Pojęcie efektywności ekonomicznej	79
II. Efektywność ekonomiczna w ujęciu ekonomii dobrobytu	81
III. Efektywność ekonomiczna w sensie <i>Pareto</i>	83
IV. Efektywność ekonomiczna w sensie <i>Kaldora-Hicksa</i>	84
V. Efektywność ekonomiczna w ujęciu analizy marginalnej	85
§ 6. <i>Homo oeconomicus</i>	86
§ 7. Neoklasyczna teoria behawioralna	88
I. Teoria racjonalnego wyboru	88
II. Wersja definicyjna (<i>the Definitional Version</i>)	91
III. Wersja oczekiwanej użyteczności	92
IV. Wersja maksymalizowania własnego interesu	94
V. Wersja maksymalizacji dobrobytu	95
§ 8. Teoria wyboru publicznego	95
Rozdział V. <i>Behavioral Law and Economics</i>	101
§ 1. Ekonomia behawioralna	101
§ 2. Behawioralna teoria wyboru publicznego (<i>Behavioral Public Choice</i>)	102
§ 3. Metodologia <i>Behavioral Law and Economics</i>	105
I. Metody behawioralnej polityki prawa	105
II. Obserwacja	108
III. Eksperymenty laboratoryjne	109
IV. Eksperymenty terenowe	112
§ 4. Wyzwania	113
§ 5. Badania behawioralne	121
I. Teoria ograniczonej racjonalności	121
II. Teoria procesów dualnych	122
III. Odstępstwa od modelowej racjonalności	125
1. Teorie heurystyk i błędów poznawczych	125
2. Systematyczne błędy poznawcze a ekologiczna racjonalność	127
3. Behawioralny paradygmat zachowania i poznania	129
§ 6. Krytyka modeli racjonalności poznawczej i racjonalności motywacyjnej	130
I. Niedokładność koncepcji racjonalności poznawczej teorii racjonalnego wyboru	130

II. Nieprawdopodobieństwo przewidywań koncepcji <i>thin</i> i <i>thick</i> teorii racjonalnego wyboru	133
III. Modyfikowanie prognoz behawioralnych teorii racjonalnego wyboru	134
§ 7. Ograniczona racjonalność i heurystyki	135
I. Strategie decyzyjne niemaksymalizujące oczekiwaną użyteczności	135
II. Kompleksowość	136
III. Niejednoznaczność	140
Rozdział VI. Szacowanie prawdopodobieństwa (ograniczona racjonalność)	143
§ 1. Błąd koniunkcji i dysjunkcji	143
§ 2. Zaniedbywanie miarodajności	146
§ 3. Niewrażliwość na wielkość próby	148
§ 4. Efekt pewności	150
§ 5. Heurystyka dostępności	151
§ 6. Efekt subaddytywności	153
§ 7. Efekt pewności wstecznej	154
§ 8. Awersja do niepewności (<i>ambiguity aversion bias</i>)	157
§ 9. Wnioski	159
Rozdział VII. Teoria perspektywy i kontekst (<i>bounded willpower</i>)	163
§ 1. Teoria perspektywy	163
§ 2. Awersja do straty	165
§ 3. Efekt obramowania i punkty odniesienia	166
§ 4. Efekt posiadania i <i>status quo</i>	168
§ 5. Koszty utopione	173
Rozdział VIII. Egocentryzm	177
§ 1. Motywowane rozumowanie i efekt potwierdzenia	177
§ 2. Nadmierny optymizm	179
§ 3. Nadmierna pewność siebie	180
§ 4. Podstawowy błąd atrybucji	184
§ 5. Złudzenie planowania	185
§ 6. Heurystyka zakotwiczenia i dopasowania	187
Rozdział IX. Odstępstwa od własnego interesu (<i>bounded self-interest</i>)	189
§ 1. Uwagi wprowadzające	189
§ 2. Konformizm w psychologii a odejście od własnego interesu	190
§ 3. Sprawiedliwość (<i>fairness</i>)	193
§ 4. Działania zbiorowe	195
Podsumowanie	199

Spis treści

Conclusion	207
Indeks rzeczowy	215

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl