

Zrównoważony rozwój jako trend kształtujący współczesną gospodarkę

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Zrównoważony rozwój – w kierunku identyfikacji problemu (<i>Jacek Brdulak</i>)	XI
Część I. Cele zrównoważonego rozwoju i ich realizacja	1
Rozdział 1. Założenia polityki Unii Europejskiej wobec zrównoważonego rozwoju (<i>Adrian Chojan</i>)	3
Wprowadzenie	3
1.1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju gospodarczego	4
1.2. Rozwój zrównoważony w dokumentach programowych Unii Europejskiej	7
1.3. Koncepcja polityki spójności UE w odniesieniu do Agendy 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju	9
Podsumowanie	12
Chapter 2. The Potential Role of MSMEs in Achieving Sustainable Development Goals in Indonesia (<i>Tulus T.H. Tambunan</i>)	13
Introduction	13
2.1. Potential Role of MSMEs in Achieving SDGs	15
Conclusions	34
Rozdział 3. Cele zrównoważonego rozwoju w dobie pandemii COVID-19 (<i>Maja Kozieł, Lena Kozieł</i>)	37
Wprowadzenie	37
3.1. Trudności na rynku pracy	38
3.2. Jakość życia i ubóstwo	40
3.3. Nierówności płciowe i społeczne	40
3.4. Śmiertelność w czasie pandemii	42
3.5. Ocena systemów ochrony zdrowotnej	43
3.6. Skutki ekologiczne pandemii COVID-19	44
3.7. O edukacji w czasie pandemii	45
Podsumowanie	46
Rozdział 4. Mierniki społecznej wartości dodanej w kontekście zrównoważonego rozwoju (<i>Ewelina Florczak</i>)	47
Wprowadzenie	47
4.1. Zrównoważony rozwój i jego wymiary	48
4.2. Kwantyfikacja wymiaru globalnego zrównoważonego rozwoju	50
4.3. Kwantyfikacja zrównoważonego rozwoju na poziomie organizacji	54
4.4. Pojęcie społecznej wartości dodanej	58

Podsumowanie	61
Część II. Zrównoważony rozwój jako stymulator rozwoju rynków w Europie	63
Rozdział 5. Ekologiczne aspekty wykorzystania technologii blockchain (<i>Krzysztof Piech</i>)	65
Wprowadzenie	65
5.1. Technologia blockchain – podstawowe pojęcia	66
5.2. Górnictwo bitcoinowe	71
5.3. Konsensus	72
5.4. Geografia górnictwa cyfrowego	75
5.5. Zużycie energii	78
Podsumowanie	84
Rozdział 6. Zrównoważony rynek pracy a koncepcja flexicurity (<i>Piotr Stolarczyk</i>) .	85
Wprowadzenie	85
6.1. Charakterystyka rynku pracy	86
6.2. Wybrane instytucje rynku pracy. Regulacje rynku pracy	88
6.3. Aktywna i pasywna polityka rynku pracy	92
Podsumowanie	96
Rozdział 7. Nakłady wewnętrzne na działalność badawczo-rozwojową w Polsce w świetle Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) (<i>Daniel Buś</i>)	97
Wprowadzenie	97
7.1. Pojęcie innowacji	98
7.2. Gospodarka oparta na wiedzy	100
7.3. Działalność badawczo-rozwojowa	101
7.4. Strategie wspierające innowacyjność w Polsce	103
7.5. Polska a innowacje	105
Podsumowanie	108
Rozdział 8. Relacje cenowe na europejskim rynku mleka jako kwestia społeczna w łańcuchu rolno-żywnościowym zrównoważonego rozwoju (<i>Dorota Grabarczyk</i>)	111
Wprowadzenie	111
8.1. Branża mleczarska w Unii Europejskiej	112
8.2. Determinanty ceny mleka	118
8.3. Związek między cenami produktów a ceną surowca	126
8.4. Ceny produktów mleczarskich jako determinanty ceny surowca na przykładzie wybranych europejskich producentów	127
Podsumowanie	132

Rozdział 9. Wpływ organizacji eventów sportowych na zrównoważony rozwój turystyki regionu (<i>Anna Sekuła-Kowalska</i>)	135
Wprowadzenie	135
9.1. Wydarzenia kulturalne i sportowe w aspekcie znaczeniowym i prawnym	136
9.2. Powszechność sportu i jego finansowanie w odniesieniu do turystyki	137
9.3. Turystyka eventowa w kontekście zrównoważonego rozwoju regionu	139
9.4. Wpływ organizacji eventów sportowych na rozwój turystyki – analiza badawcza	140
Podsumowanie	150
Rozdział 10. Carsharing jako element zrównoważonej mobilności w transporcie m.st. Warszawy (<i>Maciej Barlak</i>)	153
Wprowadzenie	153
10.1. Transport jako element funkcjonowania miasta	154
10.2. Logistyka miejska oraz rola i wyzwania transportu miejskiego	157
10.3. Transport miejski i carsharing jako elementy równoważenia mobilności miasta .	160
Podsumowanie	164
Część III. Przedsiębiorczość społeczna i ekonomia społeczna w zrównoważonym rozwoju	167
Rozdział 11. Przedsiębiorstwa społeczne elementem zrównoważonego rozwoju (<i>Natalia Wilczewski, Tomasz Gardziński</i>)	169
Wprowadzenie	169
11.1. Przedsiębiorstwo społeczne	170
11.2. Zrównoważony rozwój	172
11.3. Przedsiębiorstwo społeczne a zrównoważony rozwój	176
Podsumowanie	180
Rozdział 12. Paradygmat przedsiębiorstw społecznych w kształtowaniu się zrównoważonego rozwoju (<i>Magdalena Libicka</i>)	183
Wprowadzenie	183
12.1. Historia przedsiębiorczości społecznej	184
12.2. Modele przedsiębiorstw społecznych	185
12.3. Lokalizacja przedsiębiorstw społecznych w gospodarce	185
12.4. Aspekty prawne przedsiębiorstw społecznych	189
12.5. Fundacja „Kołobajki”	191
12.6. Zarządzanie w ekonomii społecznej	194
Podsumowanie	195
Rozdział 13. Finansowanie oraz rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw społecznych na gruncie ustawodawstwa polskiego i unijnego (<i>Joanna Grabowska</i>) ..	197
Wprowadzenie	197
13.1. Możliwości finansowania przedsiębiorstw społecznych	198

13.2. Rozliczenia podatkowe	203
Podsumowanie	203
Część IV. Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem	205
Rozdział 14. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwie – narzędzia, wdrożenie, zastosowanie (Grzegorz Sobiecki)	207
Wprowadzenie	207
14.1. Architektura zarządzania zrównoważonym rozwojem	209
14.2. Potrzeba zarządzania zrównoważonym rozwojem	211
14.3. Narzędzia i proces zarządzania zrównoważonym rozwojem	214
14.4. Trwałość metod zarządzania zrównoważonym rozwojem	218
Podsumowanie	219
Rozdział 15. Zarządzanie wiekiem w modelu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (Ewa Kondracka)	223
Wprowadzenie	223
15.1. Demografia i wpływ przemian demograficznych na współczesne przedsiębiorstwa	224
15.2. Pokolenia na rynku pracy	224
15.3. Wybrane narzędzia i metody zarządzania wiekiem	229
15.4. Zrównoważone zarządzanie pokoleniami jako kluczowy czynnik sukcesu w organizacji	233
Podsumowanie	234
Chapter 16. Working From Home: a known Benefit or New Normal during COVID-19 Pandemic within Corporate Environment? (Iryna Polets-Gerus)	235
Introduction	235
16.1. Working remotely – are we gaining or losing in benefits?	236
16.2. Feeling exhausted	239
16.3. The greater divide	240
16.4. Channeling volunteering online and offline	242
Conclusions	243
Rozdział 17. Społeczny wymiar pracy zdalnej w ujęciu motywacji i satysfakcji pracowników (Marek Jankowicz-Bogdański)	247
17.1. Zrównoważony rozwój	247
17.2. Praca zdalna	248
17.3. Badania nad motywacją, efektywnością i satysfakcją pracowników	254
17.4. Wpływ pracy zdalnej na ocenę pracy własnej przez pracowników	254
17.5. Czynniki motywacji i satysfakcji w warunkach pracy zdalnej	256
Podsumowanie	258

Zrównoważony rozwój – niekończąca się historia... (<i>Ewelina Florczak</i>)	259
Bibliografia	263
Spis tabel	279
Spis rysunków	281

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl