

Spis treści

▶ WPROWADZENIE, <i>Xawery Konarski</i>	3
DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ	
▶ Podejście oparte na ryzyku w projekcie aktu w sprawie sztucznej inteligencji i RODO, <i>Monika Susańko</i>	10
INNOWACJE	
▶ Definicja prawnicza sztucznej inteligencji na podstawie projektu rozporządzenia w sprawie sztucznej inteligencji, <i>Jakub Rzymowski</i>	19
▶ Problematyka stosowania prawa autorskiego do dzieł stworzonych przy udziale tzw. generatywnej sztucznej inteligencji, <i>Artur Piechocki, Katarzyna Gorzkowska</i>	24
▶ Zawarcie umowy przez inteligentne oprogramowanie – smart kontrakty, <i>Jasmin Mmereole</i>	30
▶ Sprawozdanie z debaty Stowarzyszenia Prawa Nowych Technologii na temat zagadnień prawnoautorskich dotyczących generatywnej sztucznej inteligencji, <i>Aleksandra Auleytner, Tomasz Zalewski</i>	36
INTERNET I MEDIA	
▶ Wytyczne Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – oznaczanie reklam i współprac w <i>social media</i> a wątpliwości prawne oraz technologiczne, <i>Hanna Marcinkiewicz-Grzesiak</i>	40
▶ Regulacja „cyfrowej siły rynkowej” w niemieckiej ochronie konkurencji, <i>Maksymilian Weber-SitarSKI</i>	48
PRAWO IT	
▶ Prawo właściwe dla umów licencyjnych typu <i>open source</i> , <i>Aleksander Elmerych, Agnieszka Wachowska</i>	55

KOLEGIUM REDAKCYJNE

- | | |
|---|--|
| ▶ adw. Xawery Konarski (Trapele Konarski Podrecki i Wspólnicy)
- redaktor naczelny | ▶ adw. Maciej Kubiak (SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk) |
| ▶ r.pr. dr Aleksandra Auleytner (Domański Zakrzewski Palinka) | ▶ r.pr. Mikołaj Sowiński (Sołtysiński Kawecki Szlęzak) |
| ▶ r.pr. Witold Chomiczewski (Lubasz i Wspólnicy) | ▶ r.pr. Artur Piechocki (APLaw) |
| | ▶ red. Piotr Grabarczyk (C.H.Beck) |

RADA PROGRAMOWA

- | | |
|---|---|
| ▶ prof. Aleksander Chłopecki (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Monika Namysłowska (Uniwersytet Łódzki) |
| ▶ prof. Kinga Flaga-Gieruszyńska (Uniwersytet Szczeciński) | ▶ prof. Adrian Niewęglowski (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) |
| ▶ prof. Jacek Gołaczyński (Uniwersytet Wrocławski) | ▶ prof. Stanisław Piątek (Uniwersytet Warszawski) |
| ▶ prof. Katarzyna Grzybczyk (Uniwersytet Śląski) | ▶ prof. Paweł Podrecki (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Paweł Księżak (Uniwersytet Łódzki) | ▶ prof. Przemysław Polański (Akademia Leona Koźmińskiego) |
| ▶ prof. Wojciech Machała (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Maciej Rogalski (Uczelnia Łazarskiego) |
| ▶ prof. Andrzej Matlak (Uniwersytet Jagielloński) | ▶ prof. Rafał Sikorski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) |
| ▶ dr Ireneusz Matusiak (sędzia Sądu Okręgowego w Warszawie,
XXII Wydział Własności Intelektualnej) | ▶ prof. Grzegorz Sibiga (Polska Akademia Nauk) |
| | ▶ prof. Marek Świerczyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) |

Table of contents

▶ INTRODUCTION, <i>Xawery Konarski</i>	3
PERSONAL DATA AND PRIVACY	
▶ A risk-based approach in the draft of the Artificial Intelligence Act and the GDPR, <i>Monika Susańko</i>	10
INNOVATIONS	
▶ Juridical definition of artificial intelligence basing of the artificial intelligence regulation, <i>Jakub Rzymowski</i>	19
▶ Application of copyright law to works created with the use of so-called generative artificial intelligence, <i>Artur Piechocki, Katarzyna Gorzkowska</i>	24
▶ Smart contracts, <i>Jasmin Mmereole</i>	30
▶ Report from the debate of the New Technologies Law Association on copyright issues associated with generative artificial intelligence, <i>Aleksandra Auleytner, Tomasz Zalewski</i>	36
INTERNET AND MEDIA	
▶ Guidelines of the President of the Competition and Consumer Protection Office - labelling of advertising and shared content on social media vs legal and technological doubts, <i>Hanna Marcinkiewicz-Grzesiak</i>	40
▶ Regulation of the „digital market force” in German protection of competition, <i>Maksymilian Weber-Sitarski</i>	48
IT LAW	
▶ Law applicable to open source licensing agreements, <i>Aleksander Elmerych, Agnieszka Wachowska</i>	55

KWARTALNIK „PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII”

REDAKCJA:

adw. Xawery Konarski – redaktor naczelny
Izabela Politowska – redaktor prowadząca

ADRES REDAKCJI:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
tel. 22 33 77 600
e-mail: kwartalnik.pnt@beck.pl

SKŁAD I ŁAMANIE:

IDENTIA Michał Majchrzak

KOREKTA

język polski – Dorota Jagielska
język angielski – Nick Faulkner

ARTYKUŁY:

Artykuły zgłaszane do publikacji w formacie DOC lub RTF (o objętości do 40 tys. znaków ze spacjami i przypisami) wraz z danymi osobowymi autora (imię i nazwisko, tytuł naukowy, afiliacja, adres i telefon kontaktowy, adres e-mail) należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres redakcji (kwartalnik.pnt@beck.pl).

Do artykułu należy dołączyć streszczenie w języku polskim i angielskim (maks. 800 znaków w języku angielskim) oraz po 5 słów kluczowych w języku polskim i angielskim, a także wykaz bibliografii.

W przypisie publikacji należy także podać informacje o źródłach jej finansowania (granty krajowe i międzynarodowe, dotacje fundacji, stowarzyszeń, instytucji komercyjnych).

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukcji liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma.

PRENUMERATA:

Informacje o prenumeracie: księgarnia.beck.pl
Dział Obsługi Klienta: 22 311 22 22,
e-mail: dz.handlowy@beck.pl

REKLAMA:

W sprawie ogłoszeń i reklam należy kontakto-
wać się z Działem reklamy – Kinga Filipowicz,
tel. 22 33 77 652, reklama@beck.pl

NAKLAD: 400 egz.