

Prawo umów elektronicznych. Zarys systemu

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Przedmowa	XIII
Wykaz skrótów	XV
Wykaz literatury	XXV
Rozdział I. Pojęcie i rodzaje umów elektronicznych	
<i>(prof. dr hab. Jacek Gołaczyński)</i>	1
§ 1. Uwagi ogólne	1
§ 2. Podpis elektroniczny a umowa elektroniczna	7
§ 3. Definicja umowy elektronicznej	11
I. Definicja legalna umowy elektronicznej	11
II. Definicja doktrynalna umowy elektronicznej	11
III. Cechy umów elektronicznych	13
§ 4. Typy umów elektronicznych	14
I. Uwagi ogólne	14
II. Charakterystyka usługi <i>mere conduit</i>	16
III. Charakterystyka usługi <i>store and forward</i>	17
IV. <i>Caching</i>	18
V. <i>Hosting</i>	19
VI. Elementy stosunku zobowiązaniowego wynikającego z umów z pośredniczącymi dostawcami usług internetowych	20
A. Strony	21
B. Treść stosunku prawnego	23
C. Przedmiot stosunku prawnego	25
VII. Charakter umów z pośredniczącymi dostawcami usług internetowych	26
§ 5. Umowa o dostarczenie usług, treści w internecie	31
§ 6. Umowy o chmurę obliczeniową	35
I. Uwagi ogólne	35
II. Charakterystyka usługi <i>Software as a Service</i> (SaaS)	37
III. Charakterystyka usługi <i>Infrastructure as a Service</i> (IaaS)	38
IV. Charakterystyka usługi <i>Platform as a Service</i> (PaaS)	38
§ 7. <i>Smart contract</i>	41
§ 8. Umowy przenoszące dobra wirtualne	46
§ 9. Umowa o treści cyfrowe	60

Rozdział II. Zawieranie umów elektronicznych za pomocą Chat GPT	
<i>(dr hab. Dariusz Szostek, prof. UŚ)</i>	71
§ 1. Chat GPT oraz inne generatory treści	71
§ 2. List otwarty z apelem o wstrzymanie prac nad rozwojem sztucznej inteligencji	72
§ 3. Propozycje legislacyjne w ramach UE	74
§ 4. Reakcja włoskiego urzędu ds. ochrony danych osobowych	76
§ 5. Zapisy Aktu o Sztucznej Inteligencji	76
Rozdział III. Podpis elektroniczny i inne metody identyfikacji	
w umowach elektronicznych <i>(dr Łukasz Goździaszek)</i>	79
§ 1. Wprowadzenie	79
§ 2. Rodzaje metod identyfikacji	80
§ 3. Aplikacja mObywatel	82
§ 4. Metody identyfikacji zrównane z podpisem własnoręcznym	84
§ 5. Użyteczność podpisu zaufanego i osobistego poza sektorem publicznym	87
§ 6. Cywilnoprawne skutki identyfikacji elektronicznej	88
§ 7. Tożsamość cyfrowa	91
§ 8. Ocena użyteczności poszczególnych metod identyfikacji	92
Rozdział IV. Forma umowy elektronicznej <i>(dr Katarzyna Górską)</i>	95
§ 1. Forma, jako kryterium identyfikujące pojęcie umowy elektronicznej	95
§ 2. Forma dokumentowa	99
I. Pojęcie i regulacja prawna formy dokumentowej	99
II. Przesłanki zawarcia umowy elektronicznej w formie dokumentowej	103
A. Funkcjonalny charakter definicji formy dokumentowej	103
B. Dokument elektroniczny	105
1. Pojęcie i regulacja prawna	105
2. Nośnik dokumentu elektronicznego	107
3. Zawartość treściowa nośnika	111
4. Możliwość zapoznania się z treścią informacji	113
C. Możliwość ustalenia osoby składającej oświadczenie woli .	117
1. Istota „ustalenia”. Kwestie terminologiczne	117
2. Sposób ustalenia	118
3. Podmiotowe kryteria oceny „możliwości ustalenia” ...	119
III. Zastosowanie formy dokumentowej w obrocie elektronicznym	120
§ 3. Forma elektroniczna	124
I. Pojęcie i regulacja prawna formy elektronicznej	124

II. Cechy formy elektronicznej	127
A. Autonomiczność formy elektronicznej	127
B. Równoważność formy elektronicznej	128
III. Przesłanki zachowania formy elektronicznej – wzmianka	133
A. Elementy konstrukcyjne	133
B. Złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej	134
C. Kwalifikowany podpis elektroniczny	135
IV. Zastosowanie formy elektronicznej w obrocie	138
Rozdział V. Wykładnia umów elektronicznych (dr Bogna Kaczorowska, dr Maria Kaczorowska)	145
§ 1. Wprowadzenie	145
§ 2. Praktyka kontraktowa wobec uwarunkowań elektronicznego obrotu prawnego	146
§ 3. Konceptualizacja wykładni z perspektywy prawa umów	150
§ 4. Przedmiot wykładni a optymalizacja praktyki kontraktowej	153
§ 5. Aspekt podmiotowy wykładni umów w świetle zaawansowania automatyzacji obrotu kontraktowego	155
§ 6. Metodologia wykładni umów w warunkach optymalizacji	157
§ 7. Dostosowanie modelu wykładni umów do specyfiki praktyki kontraktowej w obrocie elektronicznym	162
§ 8. Zakończenie	164
Rozdział VI. Wykonanie umów elektronicznych (dr Gabriela Bar)	167
§ 1. Wprowadzenie	167
§ 2. Elektroniczna postać świadczenia	169
§ 3. Spełnienie elektronicznego świadczenia	173
Rozdział VII. Spełnienie świadczenia pieniężnego w wykonaniu umów elektronicznych (dr hab. Witold Srokosz, prof. UWr)	187
§ 1. Wprowadzenie	187
§ 2. Krótko o pojęciu pieniądza	188
§ 3. Źródła prawa	189
§ 4. Cechy umów elektronicznych mogące mieć wpływ na sposób spełnienia świadczenia pieniężnego	190
§ 5. Płatności elektroniczne	191
§ 6. Spełnienie świadczenia pieniężnego za pomocą pieniądza bankowego	193
§ 7. Wyłączenia z zakresu stosowania UsłPŁU mające znaczenie dla umów elektronicznych	194
§ 8. Spełnienie świadczenia pieniężnego za pomocą pieniądza elektronicznego	198

§ 9. Spełnienie świadczenia pieniężnego za pomocą pieniądza cyfrowego banku centralnego – CBDC (<i>Central Bank Digital Currency</i>)	201
Rozdział VIII. Kryptowaluta jako środek umarzania zobowiązań	
(<i>Lukasz Mazur</i>)	205
§ 1. Wstęp	205
§ 2. „Kryptowaluta” – pojęcie	205
I. Aspekt techniczny	206
II. Próby definiowania	207
§ 3. Kryptowaluta jako pieniądz	210
I. Kryptowaluta jako uniwersalny środek wymiany	211
II. Kryptowaluta jako środek płatniczy	212
III. Kryptowaluta jako środek gromadzenia oszczędności	212
IV. Kryptowaluta jako miernik wartości	213
V. Predestynacja kryptowalut do bycia pieniądzem	213
VI. Kryptowaluta jako prawny środek płatniczy	214
VII. Kryptowaluta jako waluta obca	215
VIII. Kryptowaluta jako kryptoaktywo w rozumieniu prawa Unii Europejskiej	217
§ 4. Świadczenie w kryptowalucie	218
I. Umożnienie zobowiązania wyrażonego w kryptowalucie	219
II. Moment wykonania zobowiązania wyrażonego w kryptowalucie	220
§ 5. Podsumowanie	220
Rozdział IX. Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umów elektronicznych (<i>dr Gabriela Bar</i>)	225
§ 1. Wprowadzenie	225
§ 2. Kryteria oceny należytego wykonania umowy	226
§ 3. Skutki nienależytego wykonania zobowiązania	233
§ 4. Należyte wykonanie umów z udziałem konsumentów	235
§ 5. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności w przepisach dotyczących usług cyfrowych	237
§ 6. Odpowiedzialność za umowy zawierane i wykonywane przez Sztuczną Inteligencję	240
Rozdział X. Umowy elektroniczne z udziałem konsumentów	
(<i>Błażej Gadek</i>)	247
§ 1. Uwagi wstępne	247
§ 2. Konsument w sieci	248
§ 3. Kim jest konsument?	249
§ 4. Konkretyzacja uprawnień konsumentów	255

§ 5. Modele kontraktowania z konsumentem	260
§ 6. Fundamenty prawa konsumenckiego	263
Rozdział XI. Świadczenie usług drogą elektroniczną w UE i w Polsce na gruncie aktu o usługach cyfrowych (dr Magdalena Piech)	279
§ 1. Wstęp	279
§ 2. Strony umów świadczonych drogą elektroniczną regulowanych w AUC	281
§ 3. Obowiązki nałożone na dostawców usług pośrednich na gruncie AUC	285
I. Obowiązki wspólne dla dostawców usług pośrednich na gruncie AUC	287
A. Warunki korzystania z usług	287
B. Punkty kontaktowe dla odbiorców usług	290
C. Obowiązki sprawozdawcze	291
II. Obowiązki dostawców z kategorii usługi hostingu	293
A. Wprowadzenie mechanizmu zgłaszania i działania	293
B. Przekazanie uzasadnienia w przypadku ograniczeń	296
III. Obowiązki platform internetowych	297
A. Środki podejmowane przeciwko nadużyciom	298
B. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg	299
C. Pozasądowy system rozstrzygania sporów	300
D. Projekt i organizacja interfejsów internetowych	300
E. Transparentność reklam	302
F. Oznaczenie treści odbiorców jako informacja handlowa ...	303
G. Zakaz wykorzystania danych wrażliwych do profilowania reklam	304
H. Przejrzystość rekomendacji	305
I. Zakaz profilowania małoletnich	306
IV. Obowiązki dostawców platform internetowych umożliwiających konsumentom zawieranie z przedsiębiorcami umów zawieranych na odległość	308
A. Identyfikowalność przedsiębiorców	308
B. Zgodność w fazie projektowania	310
C. Prawo do informacji	312
V. Zasady wyłączenia odpowiedzialności dostawców usług pośrednich	314
A. Uwagi ogólne	314
B. Zwyczajny przekaz	316
C. <i>Caching</i>	316
D. <i>Hosting</i>	317

E. Dodatkowe przepisy dotyczące platform internetowych umożliwiających konsumentom zawieranie z przedsiębiorcami umów zawieranych na odległość	318
F. Zakaz ogólnego obowiązku monitorowania treści	319
G. Dobrowolne czynności sprawdzające prowadzone z własnej inicjatywy i zgodność z prawem	319
§ 4. Podsumowanie	320
Rozdział XII. Prawo właściwe dla umów elektronicznych	
<i>(dr Agata Jaroszek)</i>	325
§ 1. Wprowadzenie	325
§ 2. Wybór prawa dla umów elektronicznych w przepisach rozporządzenia Rzym I	329
§ 3. Ograniczenia wyboru prawa na mocy rozporządzenia Rzym I	331
§ 4. Prawo właściwe w przypadku braku wyboru	336
§ 5. Ochrona kolizyjnoprawna strony słabszej w umowach zawieranych na odległość	338
§ 6. Stosunek dyrektyw konsumenckich do przepisów rozporządzenia Rzym I	342
§ 7. Prawo właściwe dla umów przetwarzania w chmurze	345
§ 8. Zastosowanie Konwencji Rzymskiej w handlu elektronicznym	348
§ 9. Ochrona kolizyjnoprawna konsumenta na gruncie Konwencji	350
§ 10. Nowe wyzwania dla prawa prywatnego międzynarodowego – pakiet regulacyjny dla handlu elektronicznego	353
Rozdział XIII. Jurysdykcja w sprawach dotyczących zobowiązań z umów elektronicznych <i>(dr hab. Marek Świerczyński, prof. ucz., dr Remigijus Jokubauskas)</i>	
§ 1. Wprowadzenie	363
§ 2. Źródła norm jurysdykcyjnych	365
§ 3. Umowy prorogacyjne w świetle konwencji haskiej z 2005 r.	367
§ 4. Właściwość sądu państwa, w którym znajduje się miejsce zamieszkania pozwanego	372
§ 5. Umowy prorogacyjne w świetle rozporządzenia Bruksela I bis	373
§ 6. Jurysdykcja przemienne w zakresie umów elektronicznych	375
§ 7. Umowy konsumenckie	381
§ 8. Podsumowanie	384
Rozdział XIV. Alternatywne sposoby rozwiązywania sporów z umów elektronicznych <i>(dr hab. Aneta Arkuszewska, prof. URz)</i>	
§ 1. Wstęp	387
§ 2. Pojęcie umów elektronicznych	388
§ 3. Spory na gruncie zawieranych umów elektronicznych	389

§ 4. Znaczenie alternatywnych metod rozwiązywania sporów dla konsumentów i przedsiębiorców	391
§ 5. Pojęcie <i>Alternative Dispute Resolution</i>	393
§ 6. Dostęp do postępowań ADR	394
§ 7. Przykłady serwisów i sklepów internetowych, zobowiązanych do informowania konsumentów o podmiotach ADR	396
I. Regulamin platformy zakupowej Allegro	396
II. Regulamin sklepu internetowego Amazon.pl	397
III. Regulamin platformy z ogłoszeniami OLX.pl	398
IV. Regulamin sklepu internetowego Shein	399
V. Regulamin platformy sprzedaży towarów i usług eBay	400
VI. Regulamin witryny Vinted	402
VII. Regulamin sklepu internetowego eobuwie.pl	403
VIII. Regulamin platformy usługowej Shopee	404
§ 8. Podsumowanie	405
Rozdział XV. Prawo międzynarodowe dotyczące umów elektronicznych (konwencje, akty UE i innych organizacji)	
<i>(dr hab. Przemysław Polański, prof. ALK)</i>	409
§ 1. Uwagi wstępne	409
§ 2. Konwencja o korzystaniu z komunikacji elektronicznej w kontraktach międzynarodowych	412
I. Zakres zastosowania	415
II. Przegląd najważniejszych postanowień	417
A. Ważność i skuteczność komunikacji elektronicznej	417
B. Minimalne wymagania dotyczące formy	418
C. Czas i miejsce wysłania i otrzymania komunikatu elektronicznego	421
D. Zaproszenie do składania ofert	423
E. Błąd w komunikacji elektronicznej	423
§ 3. Uwagi końcowe	425
Analiza prawna regulaminów portali sprzedażowych w Internecie	
<i>(Kamila Lis, Kacper Kondak, Paulina Stawicka, Anna Sosna)</i>	429
Indeks rzeczowy	535

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl