

# **WIBOR.**

**Praktyczne uwagi  
prawne i ekonomiczne**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Spis treści

---

Słowo od Autora .....	VII
Wprowadzenie .....	XI
Co znajduje się w tej publikacji .....	XIII
1. Co wpływa na wartość pieniądza? .....	1
2. Co to są wskaźniki referencyjne i dlaczego są ważne dla określenia oprocentowania w umowie kredytowej? .....	7
3. Dlaczego stopa referencyjna NBP nie może stanowić wskaźnika referencyjnego stopy procentowej w celu określenia oprocentowania w umowie kredytowej? .....	11
4. Po co NBP i RPP, skoro nie wyznaczają wskaźnika referencyjnego stóp procentowych kredytów? .....	15
5. Jakie mamy stopy procentowe NBP i która z nich ma znaczenie dla wyznaczenia wysokości oprocentowania kredytów? .....	17
6. Po co rynek międzybankowy i dlaczego jest ważny w wyznaczaniu kosztu kredytu? .....	21
7. Czy wskaźniki referencyjne stóp procentowych to wyłącznie sprawa polska, czy też występują również w innych państwach? .....	25
8. Od kiedy i dlaczego obowiązuje w Polsce WIBOR? .....	31
9. Jakie mamy obecnie rodzaje stawek WIBOR? .....	35
10. W jaki sposób „powstaje” WIBOR? .....	37
11. Kto jest obecnie odpowiedzialny za administrowanie stawką WIBOR i z czego to wynika? .....	43
12. Co to jest rozporządzenie BMR i dlaczego jest ono ważne w procesie oceny WIBOR? .....	45

13. O co chodzi z „planem awaryjnym” wskaźnika referencyjnego oraz wskazaniem „wskaźnika alternatywnego”? .....	49
14. O co chodzi w ramach „zamiennika” wskaźnika referencyjnego? .....	51
15. Jakie regulacje prawne stanowiły ramy funkcjonowania WIBOR przed uchwaleniem rozporządzenia BMR i czy jego wyznaczenie następowało z udziałem i nadzorem podmiotów publicznych? .....	53
16. W jaki sposób powstawał WIBOR przed jego dostosowaniem do wymagań rozporządzenia BMR i czy podlegał zmianom prawnym/organizacyjnym w ostatnich latach? .....	57
17. Jakie inne wskaźniki referencyjne funkcjonują w Polsce? .....	59
18. Dlaczego nastąpiły zmiany innych wskaźników, np. LIBOR i EURORIBOR? .....	61
19. O informacjach medialnych odnoszących się do umów konsumenckich opartych na WIBOR .....	67
20. O zmianie stawki WIBOR w Polsce .....	73
21. O badaniu wiedzy ekonomicznej konsumenta .....	77
Bibliografia .....	79

[Przejdź do księgarni →](#)