



Prawa konsumenta wczoraj, dziś i jutro

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wstęp

Minęło już ponad 60 lat od orędzia prezydenta Stanów Zjednoczonych *Johna F. Kennedy'ego* do Kongresu z 15.3.1962 r., w którym sformułowano 4 podstawowe prawa konsumentów tj.: prawo do bezpieczeństwa, prawo do bycia poinformowanym, prawo wyboru produktów i usług oraz prawo do bycia wysłuchanym. Potrzebę ochrony praw konsumenta jako słabszego uczestnika obrotu gospodarczego z udziałem przedsiębiorców dostrzeżono także w ramach Wspólnot Europejskich, co znalazło swój wyraz m.in. w kolejnych dyrektywach konsumenckich mających na celu harmonizację rozwiązań prawnych przyjętych w poszczególnych państwach członkowskich, w zakresie wyznaczonym implementowaną dyrektywą.

Truizmem jest stwierdzenie, że prawa konsumentów, zarówno w odniesieniu do ich katalogu, jak również ich treści nie mają charakteru statycznego. Rewolucja technologiczna, będąca jej pośrednim efektem globalizacja, a także powtarzające się co jakiś czas sytuacje kryzysowe (związane przykładowo z trwającą od 2020 r. pandemią COVID-19) nie pozostają bez wpływu na kształt praw konsumenta oraz sposób ich wykonywania. Trudno przy tym jednoznacznie przesądzić, czy przyjęte instrumenty ochronne są wystarczające i adekwatne do zagrożeń, które da się zidentyfikować w odniesieniu do zawieranych w obrocie umów sprzedaży oraz o świadczenie usług.

Próba udzielenia odpowiedzi na niektóre z zasygnalizowanych kontrowersji są teksty zawarte w niniejszej monografii. Wspominane orędzie rozpoczęły słowa: „Konsumentami, z definicji, jesteście wszyscy”. Analizie poddano zatem dopuszczalność uznania odbiorcy przesyłki towarowej za konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC, a także status odbiorcy energii elektrycznej, ciepła lub gazu w gospodarstwie domowym, powszechnie uznawanego za szczególną postać konsumenta. Nie bez znaczenia dla kształtu wzajemnych praw i obowiązków stron umowy pozostaje przy tym kwestia prawidłowego oznaczenia jej stron. Jest to szczególnie istotne w przypadku wątpliwości

związanych potencjalnym błędem przedsiębiorcy co do konsumenckiego charakteru zawartej umowy. Przywołana już rewolucja technologiczna znalazła swoje odzwierciedlenie m.in. w coraz większej popularności, również w obrocie z udziałem konsumentów, tzw. umów inteligentnych (ang. *smart contracts*) usprawniających oraz automatyzujących procedurę dokonywania czynności prawnych. W kontekście umów zawieranych z wykorzystaniem sieci Internet na uwagę zasługują także rozważania poświęcone prawnokarnym instrumentom służącym zapewnieniu konsumentom należytego bezpieczeństwa w takich umowach.

W monografii szczegółowej analizie poddano także instrumenty ochronne przysługujące konsumentowi jako stronie umowy o prace projektowe. Relacje zachodzące między polityką ochrony konsumenta oraz polityką ochrony środowiska w kontekście najnowszych inicjatyw legislacyjnych instytucji unijnych realizujących postulat tzw. transformacji ekologicznej, a także środki ochrony praw konsumenta jako poręczyciela wekslowego za zobowiązania przedsiębiorcy oraz wybrane sposoby ochrony konsumentów przed natarczywymi (nękającymi) praktykami windykacyjnymi.

Całość kończą rozważania poświęcone pojęciu oraz dopuszczalności tzw. rekompensaty publicznej na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz regulacji prawnej mediacji prowadzonej z udziałem konsumenta.

Adresatami niniejszej monografii są zarówno przedstawiciele nauki prawa prowadzący badania w obszarze tzw. prawa konsumenckiego, jak i praktycy, dla których może ona stanowić przydatne źródło wiedzy wykorzystywane w codziennej pracy zawodowej związanej z ochroną konsumentów.

Piotr Kukuryk
Elżbieta Sługocka-Krupa
Krzysztof Podgórski

[Przejdź do księgarni →](#)



ksiegarnia.beck.pl