

# **Odpowiedzialność prawna z tytułu rozpowszechniania fake newsów w polskim porządku prawnym**

Przejdź do produktu na [ksiegarnia.beck.pl](https://ksiegarnia.beck.pl)

# Spis treści

Wstęp .....	VII
Wykaz skrótów .....	XV
Bibliografia .....	XIX
<b>Rozdział I. Miejsce i rola środków masowego przekazu w systemie komunikowania informacji .....</b>	<b>1</b>
§ 1. Pojęcie informacji i komunikowania .....	1
§ 2. Geneza swobody wypowiedzi i wolności działalności <i>mass mediów</i> w prawie międzynarodowym .....	6
§ 3. Swoboda wypowiedzi i wolność działalności <i>mass mediów</i> jako wartości konstytucyjne .....	20
§ 4. Zadania <i>mass mediów</i> .....	38
§ 5. Status prawny oraz zadania dziennikarza .....	46
<b>Rozdział II. <i>Fake news</i> jako forma manipulacji opinią publiczną .....</b>	<b>55</b>
§ 1. Pojęcie i cel manipulacji opinią publiczną .....	55
§ 2. Fałszywe informacje jako element satyry .....	64
§ 3. Fałszywe informacje jako element fotoreportażu .....	73
§ 4. Prowokacja dziennikarska .....	80
§ 5. <i>Fake news</i> jako forma tworzenia fałszywego obrazu rzeczywistości ..	92
§ 6. <i>Fake news</i> jako zagrożenie dla bezpieczeństwa informacyjnego .....	115
<b>Rozdział III. Analiza wybranych przykładów <i>fake newsów</i> rozpowszechnianych w XXI w. ....</b>	<b>143</b>
§ 1. <i>Fake newsy</i> w trakcie wyborów prezydenckich w USA w 2016 r. ....	143
§ 2. <i>Fake newsy</i> jako element rosyjskiej wojny informacyjnej .....	152
§ 3. Przykłady rozpowszechnianych w Polsce <i>fake newsów</i> dotyczących epidemii wirusa SARS-CoV-2 .....	165
§ 4. Przykłady <i>fake newsów</i> w polityce krajowej .....	168
§ 5. <i>Fake newsy</i> jako element wojny hybrydowej prowadzonej przez Białoruś przeciwko Polsce .....	182
<b>Rozdział IV. Odpowiedzialność prawna za rozpowszechnianie <i>fake newsów</i> .....</b>	<b>193</b>
§ 1. Odpowiedzialność karna osoby rozpowszechniającej <i>fake newsy</i> .....	193
§ 2. Odpowiedzialność cywilnoprawna z tytułu naruszenia dóbr osobistych w wyniku rozpowszechniania <i>fake newsów</i> .....	241

## Spis treści

---

§ 3. Rozpowszechnianie <i>fake newsów</i> jako czyn nieuczciwej konkurencji .....	283
§ 4. Instytucja sprostowania w prawie prasowym jako sposób przeciwdziałania rozpowszechnianiu <i>fake newsów</i> .....	294
<b>Zakończenie</b> .....	309

[Przejdź do księgarni →](#)



[ksiegarnia.beck.pl](http://ksiegarnia.beck.pl)