

Wdrożenie aktu o usługach cyfrowych w e-commerce

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Autorzy	XIII
Przedmowa	XVII
Wykaz skrótów	XIX
Wykaz literatury	XXVII
Rozdział 1. Jakie są cele Aktu o Usługach Cyfrowych?	1
1. Czym jest AUC?	1
2. Dlaczego powstało AUC?	2
3. Cele AUC	3
3.1. A jak aktualizacja – czyli dostosowanie obowiązujących przepisów do nowej rzeczywistości cyfrowej	4
3.2. U jak ujednoczenie	4
3.3. C jak cyberbezpieczeństwo	6
3.4. Meta-cel: poskromienie cybergigantów i zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw europejskich	8
4. Czego jeszcze NIE wiemy?	10
5. Dlaczego ignorowanie AUC nie jest dobrym pomysłem?	13
Rozdział 2. Kogo i w jakim zakresie obowiązuje Akt o Usługach Cyfrowych?	15
1. Uwagi ogólne	15
2. Zakres przedmiotowy i podmiotowy	17
3. Czy sklepy internetowe podlegają przepisom AUC?	23
4. Zakres zastosowania AUC względem podmiotów różnej wielkości	25
5. Platformy i wyszukiwarki internetowe	31
Rozdział 3. Jaki jest terytorialny zakres obowiązywania Aktu o Usługach Cyfrowych?	40
1. Rozporządzenie unijne a nie ustawa krajowa	40
2. Oferowanie usług w UE	41
3. Dostawcy spoza UE	42

4. Istotne powiązanie z UE	43
5. Wyznaczenie przedstawiciela prawnego	45
Rozdział 4. Jak wygląda odpowiedzialność dostawców usług pośrednich za nielegalne treści?	46
1. Wprowadzenie	46
2. Treści podlegające moderacji	47
2.1. Czym są nielegalne treści?	48
2.2. Czym są treści niezgodne z warunkami świadczenia usług?	50
2.3. Czym są treści szkodliwe?	50
3. Na czym polega model odpowiedzialności dostawców usług pośrednich?	53
4. Kiedy dostawcy poszczególnych usług pośrednich mogą zwolnić się z odpowiedzialności?	56
4.1. „Zwykły przekaz” (art. 4 AUC)	56
4.2. Caching (art. 5 AUC)	56
4.3. Hosting (art. 6 AUC)	58
4.3.1. Posiadanie faktycznej wiedzy o nielegalnych treściach	59
4.3.2. Kiedy dostawca hostingu nie będzie mógł skorzystać z wyłączenia odpowiedzialności? ...	60
5. Relacja odpowiedzialności dostawcy usług pośrednich między AUC a RODO	62
6. Klauzula dobrego Samarytanina (art. 7 AUC)	67
6.1. Dobrowolne działania	67
6.2. Niezbędne środki, aby spełnić wymogi prawa	70
6.3. Przykłady działań e-commerce	71
7. Brak obowiązku monitorowania treści (art. 8 AUC)	72
8. Nakaz podjęcia działań przeciwko nielegalnym treściom lub udzielenia informacji	73
8.1. Informacje wstępne	73
8.2. Nakaz podjęcia działań przeciwko nielegalnym treściom (art. 9 AUC)	75
8.3. Nakaz udzielenia informacji (art. 10 AUC)	78
Rozdział 5. Podstawowe obowiązki dostawców usług pośrednich	81
1. Uwagi ogólne	81
2. Wyznaczenie punktów kontaktowych	84
3. Wyznaczenie przedstawiciela prawnego	88
4. Uwzględnienie w warunkach świadczenia usług informacji na temat ograniczeń związanych z korzystaniem z usług	94
5. Obowiązki sprawozdawcze	102

Rozdział 6. Jak wdrożyć mechanizm zgłaszania nielegalnych treści?	107
1. Uwagi ogólne	107
1.1. Cel mechanizmu <i>notice-and-action</i>	107
1.2. Kogo dotyczy obowiązek wdrożenia mechanizmu zgłaszania nielegalnych treści	108
2. Wdrożenie mechanizmu zgłaszania nielegalnych treści	108
2.1. Kto może złożyć zgłoszenie	108
2.2. Które treści mogą podlegać zgłoszeniom	111
2.3. Odbiór zgłoszenia	111
2.3.1. Sposoby składania zgłoszeń	112
2.3.2. Łatwa dostępność i przyjazność dla użytkownika	114
2.3.3. Ułatwianie dokonywania wystarczająco precyzyjnych i odpowiednio uzasadnionych zgłoszeń	115
2.3.4. Możliwość zgłaszania wielu potencjalnie nielegalnych treści w jednym zgłoszeniu	118
2.4. Proces oraz zasady rozpatrywania zgłoszeń	121
2.4.1. Odbiór zgłoszenia	123
2.4.2. Zaufane podmioty sygnalizujące	123
2.4.3. Ocena zgłoszenia	125
2.4.4. Zawiadomienie organów ścigania	127
2.5. Podjęcie decyzji o uznaniu zgłoszenia za zasadne albo niezasadne	127
2.5.1. Działania w przypadku uznania zgłoszenia za niezasadne	128
2.5.2. Działania w przypadku uznania zgłoszenia za zasadne	129
2.6. Uzasadnienie decyzji	132
2.7. Odwołania od decyzji i spory	134
3. Raportowanie	135
Rozdział 7. Jakie obowiązki musi spełnić dostawca platformy internetowej?	137
1. Wprowadzenie	137
2. Do kogo kierowane są obowiązki przewidziane w Rozdziale III Sekcji 3 AUC?	138
2.1. Kogo dotyczą regulacje?	138
2.2. Kogo nie dotyczą regulacje? (art. 19 AUC)	138
3. Wewnętrzny system rozpatrywania skarg (art. 20 AUC)	140
3.1. Kto może skorzystać z wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg?	140

Spis treści

3.2.	Na co mogą być wniesione skargi?	141
3.3.	Jak wnieść skargę?	142
3.4.	Jaki jest termin na wniesienie skargi?	144
3.5.	Jak wygląda tryb rozpatrywania skarg?	144
4.	Pozasądowe rozstrzyganie sporów (art. 21 AUC)	148
4.1.	Organy pozasądowego rozstrzygania sporów	149
4.2.	Kto wybiera organ pozasądowy?	152
4.3.	Ile czasu na podjęcie decyzji ma organ pozasądowego rozstrzygania sporu?	156
4.4.	Czy decyzje organu pozasądowego rozstrzygania sporów są wiążące?	156
4.5.	Kto pokrywa koszty postępowania przed organem pozasądowego rozstrzygania sporów? (art. 21 ust. 5 AUC)	157
5.	Priorytetowe traktowanie zgłoszeń dokonywanych przez zaufane podmioty sygnalizujące (art. 22 AUC)	158
5.1.	Czym jest zaufany podmiot sygnalizujący? (art. 22 ust. 2 AUC)	159
5.2.	Jakie środki techniczne i organizacyjne ma wdrożyć dostawca platformy internetowej?	159
5.3.	Uprawnienia Komisji Europejskiej	162
6.	Wdrożenie i stosowanie mechanizmu reagowania na nadużycia w korzystaniu z usług przez odbiorców usług (art. 23 AUC)	162
6.1.	Co to znaczy, że określona treść jest „oczywiście nielegalna”?	165
6.2.	Upřednie ostrzeżenie przed zawieszeniem świadczenia usług	166
6.3.	Zawieszenie świadczenia usług	167
6.4.	Zawieszenie rozpatrywania zgłoszeń i skarg	167
6.5.	Tymczasowy charakter zawieszenia	168
6.6.	Informacje o polityce nadużywania (art. 21 ust. 4 AUC)	169
6.7.	Możliwość wdrożenia dodatkowych środków	170
7.	Dodatkowe obowiązki sprawozdawcze dostawcy platformy internetowej (art. 24 AUC)	170
7.1.	Uzupełnienie podstawowych obowiązków sprawozdawczych	170
7.1.1.	Obowiązek publikacji liczby aktywnych odbiorców usługi	171

7.1.2.	Obowiązek sprawozdawczy względem koordynatora ds. usług cyfrowych i KE	172
7.1.3.	Obowiązek raportowy co do decyzji związanych z moderacją treści	172
8.	Zakaz stosowania zwodniczych interfejsów (art. 25 AUC)	173
8.1.	Przepisy AUC a inne akty prawne	176
8.2.	<i>Dark patterns</i> a nieuczciwe praktyki rynkowe	177
8.3.	<i>Dark patterns</i> a RODO	177
8.4.	Uprawnienia KE	189
9.	Obowiązki związane z prezentowaniem reklam na platformach internetowych (art. 26 AUC)	190
9.1.	Obowiązek zapewnienia dostępu do informacji (art. 26 ust. 1 AUC)	190
9.2.	Oświadczenie o informacji handlowej (art. 26 ust. 2 AUC)	195
9.3.	Zakaz reklam w oparciu o profilowanie z wykorzystaniem danych wrażliwych (art. 26 ust. 3 AUC)	196
10.	Obowiązki związane z systemem rekomendacji (art. 27 AUC)	198
10.1.	Wprowadzenie	198
10.2.	Posiadanie przez dostawcę więcej niż jednego systemu rekomendacji	201
11.	Obowiązki związane z ochroną małoletnich w Internecie (art. 28 AUC)	201
11.1.	Stosowanie odpowiednich i proporcjonalnych środków	202
11.2.	Zakaz profilowania z wykorzystaniem danych osobowych małoletnich	210
11.3.	Weryfikacja wieku na platformie internetowej	211
Rozdział 8. Obowiązki platform internetowych, które umożliwiają transakcje B2C		213
1.	Uwagi ogólne	213
1.1.	Wprowadzenie	213
1.2.	Kim jest konsument?	215
1.3.	Kim jest przedsiębiorca?	218
1.4.	Cele Rozdziału III Sekcji 4 AUC	219
2.	Kogo nie dotyczą analizowane przepisy?	221
2.1.	Kryteria wielkości MŚP	222
2.2.	Bardzo duże platformy internetowe	224
2.3.	Okres karencji	225

3. Wprowadzenie i przestrzeganie zasady „Znaj swojego klienta” (art. 30 AUC)	225
3.1. Geneza wprowadzenia zasady „Znaj swojego klienta”	225
3.2. Przestrzeganie zasady „Znaj swojego klienta”	227
3.2.1. Obowiązkowe dane identyfikujące	227
3.2.2. Termin na dostarczenie informacji identyfikujących dla przedsiębiorców	232
3.2.3. Termin zebrania informacji od dotychczasowych użytkowników platformy	232
3.2.4. Weryfikacja danych	233
3.2.5. Konsekwencje braku lub podania nieprawdziwych danych	237
3.2.6. Bezpodstawne zablokowanie konta/ nieprawidłowa weryfikacja – skarga przedsiębiorcy	238
3.2.7. Ujawnienie danych	239
3.2.8. Usunięcie danych	239
4. Projektowanie i organizacja platform w celu realizacji obowiązków z art. 31 AUC	241
4.1. Obowiązki dotyczące projektowania i organizacji interfejsu (strony) platformy e-handlowej	243
4.2. Weryfikacja informacji	248
4.3. Losowe kontrole oferowanych produktów lub usług	250
4.4. Stwierdzenie nielegalności produktu lub usługi	251
5. Obowiązki informacyjne platform internetowych o nielegalności wskazane w art. 32 AUC	252
5.1. Obowiązki informacyjne	253
5.2. Powzięcie wiedzy o nielegalności produktu lub usługi	255
5.3. Ocena wiarygodności informacji o nielegalności	255
5.4. Forma przekazania informacji	258
Rozdział 9. Obowiązki bardzo dużych platform internetowych i bardzo dużych wyszukiwarek internetowych	259
1. Wprowadzenie	259
2. Kto posiada status VLOP i VLOSE?	261
3. Dodatkowe obowiązki nałożone na dostawców VLOP i VLOSE	266

4. Przeprowadzenie oceny ryzyka systemowego i wdrożenie środków zmniejszających ryzyko	267
4.1. Wprowadzenie	267
4.2. Rodzaje ryzyk systemowych	269
5. Wdrożenie środków zmniejszających ryzyko systemowe	273
5.1. Rodzaje środków zmniejszających ryzyko systemowe	274
5.2. Rola organu zarządzającego dostawcy w systemie zarządzania ryzykiem	277
6. Dodatkowe obowiązki na wypadek sytuacji kryzysowej	278
6.1. Czym jest kryzys?	278
6.2. Na czym polega mechanizm reagowania kryzysowego?	278
6.3. Kiedy Komisja może wydać decyzję zobowiązującą dostawcę do działań?	280
7. Przeprowadzanie okresowych audytów	282
7.1. Podmioty uprawnione do przeprowadzenia audytów	282
7.2. Obowiązki dostawców w ramach przeprowadzania audytu	285
7.3. Sprawozdania z audytu	286
7.4. Akt delegowany precyzujący zasady przeprowadzenia audytów	287
8. Dodatkowe wymogi dotyczące systemu rekomendacji	288
8.1. Zasady działania systemów rekomendacji	289
8.2. Rekomendacje oparte na profilowaniu	289
8.3. Jak wdrożyć obowiązek zapewnienia opcji rekomendacji nieopartej na profilowaniu	291
9. Dodatkowe wymogi dotyczące przejrzystości reklam internetowych	296
9.1. Wprowadzenie	296
9.2. Pojęcie reklamy w rozumieniu AUC	297
9.3. Jakie elementy musi zawierać repozytorium reklam?	298
9.4. Reklamy nielegalne lub niezgodne z warunkami korzystania z usług dostawcy a repozytoria reklam	303
10. Dostęp do danych i kontrola danych	305
10.1. Wprowadzenie	305
10.2. Udostępnienie danych Komisji oraz koordynatorom ds. usług cyfrowych (art. 42 ust. 1–3 AUC)	305
10.2.1. Procedura uzyskania dostępu	305
10.2.2. Zakres danych i cele ich wykorzystania	306
10.2.3. Sposób udostępnienia danych	307

10.3. Udostępnienie danych „zweryfikowanym badaczom” (art. 42 ust. 4–6 i ust. 8–11 AUC)	308
10.3.1. Procedura uzyskania dostępu	308
10.3.2. Zakres danych i cele ich wykorzystania	310
10.3.3. Sposób udostępnienia danych	310
10.3.4. Wniosek dostawcy VLOP i VLOSE o zmianę wniosku koordynatora ds. usług cyfrowych	311
10.4. Udostępnienie danych na rzecz innych badaczy (art. 40 ust. 12 AUC)	313
10.4.1. Procedura uzyskania dostępu	313
10.4.2. Zakres danych i cele ich wykorzystania	314
10.4.3. Sposób udostępnienia danych	314
11. Wyznaczenie komórki nadzoru przestrzegania AUC	315
11.1. Status komórki nadzoru przestrzegania AUC	315
11.2. Zadania komórki nadzoru nad AUC	320
12. Dodatkowe obowiązki sprawozdawcze w zakresie przejrzystości	322
13. Obowiązek zapłaty opłaty nadzorczej	325
13.1. Przyczyny nałożenia na VLOP i VLOSE obowiązku uiszczenia opłaty nadzorczej	325
13.2. Wysokość opłaty nadzorczej i sposób jej nakładania	327
Rozdział 10. Naruszenie przepisów AUC przez dostawców usług pośrednich – sankcje i odszkodowania	328
1. Uprawnienia koordynatorów ds. usług cyfrowych	328
1.1. Uprawnienia podstawowe	328
1.2. Uprawnienia szczególne/ograniczenie dostępu do usług	330
2. Sankcje	333
2.1. Wstęp	333
2.2. Niewypełnianie obowiązków	334
2.3. Brak współpracy z organem	335
2.3.1. Uwagi ogólne	335
2.3.2. Zakres podmiotowy	335
2.3.3. Wysokość kary	338
2.4. Okresowe kary pieniężne	338
2.5. Przedstawiciele prawni dostawcy	339
2.6. Charakter sankcji	340
3. Prawo do wniesienia skargi	342
4. Odszkodowanie	343

Rozdział 11. Relacja Aktu o Usługach Cyfrowych w stosunku do RODO	346
1. Relacja AUC – RODO	346
2. Role w przetwarzaniu danych osobowych	348
3. Zasady przetwarzania danych osobowych	354
3.1. Zasada zgodności z prawem i rzetelności	356
3.2. Zgoda i uzasadniony interes prawny	361
3.3. Przejrzystość	367
3.4. Celowość	372
3.5. Bezpieczeństwo danych	375
3.6. Rozliczalność, dokumentacja	379
4. Kontrola	381
Indeks rzeczowy	387

[Przejdź do księgarni →](#)

ksiegarnia.beck.pl