

Spis treści

▶ WPROWADZENIE, <i>Aleksandra Auleytner</i>	3
▶ AKTUALNOŚCI	5
INTERNET I MEDIA	
▶ Disinformation Based on Normative Acts, Declarations and Opinions Published by International Entities - An Attempt to Reconstruct the Concept, <i>Aleksandra Auleytner, Marcin Jan Stępień</i>	10
▶ Dezinformacja - zagrożenia dla polskiego społeczeństwa w okresie wyborczym, <i>Klaudia Rosińska</i>	17
▶ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - narzędzia i strategię walki z dezinformacją z perspektywy regulatora rynku radiowo-telewizyjnego, <i>Agnieszka Wiercińska-Krużewska, Paulina Maślak-Stępnikowska</i>	23
▶ Prywatyzacja oraz komercjalizacja przestrzeni wymiany myśli i publicznej debaty jako wyzwanie regulacyjne dla przeciwdziałania dezinformacji, <i>Maciej Kubiak, Michał Majcher</i>	27
▶ Rozporządzenie UE w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej: narzędzie zwalczania dezinformacji czy ograniczenie wolności słowa?, <i>Zbigniew Okoń</i>	36
▶ O niełatwym wytyczaniu granic rzeczywistości przez AI Act: zasada transparentności, <i>deepfake, Damian Flisak</i>	43
▶ Akt o sztucznej inteligencji a walka z dezinformacją - przegląd wybranych obowiązków dostawców i podmiotów stosujących systemy AI, <i>Martyna Czapska</i>	47
▶ Kampanie dezinformacyjne, <i>fake news</i> i <i>digital cloning</i> w kontekście wybranych regulacji dotyczących ochrony danych osobowych i prawa do prywatności oraz Aktu w sprawie AI, <i>Agata Szeliga</i>	54
▶ Dezinformacja a ochrona danych osobowych, <i>Ewa Kurowska-Tober, Franciszek Ignacy Fortuna</i>	59
▶ Dezinformacja w Internecie w kontekście wyborczym z perspektywy ochrony danych osobowych, <i>Julia Wawrzyńczak, Dominik Lubasz</i>	65
▶ Kwestia zastosowania DSA wobec X/Twitter a dezinformacja w konflikcie Izraela z Hamasem, <i>Piotr Łubiński</i>	73

KOLEGIUM REDAKCYJNE

- | | |
|---|--|
| ▶ adw. Xawery Konarski (Trapele Konarski Podrecki i Wspólnicy)
- redaktor naczelny | ▶ adw. Maciej Kubiak (SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk) |
| ▶ r.pr. dr Aleksandra Auleytner (Domański Zakrzewski Palinka) | ▶ r.pr. Mikołaj Sowiński (Sołtysiński Kawecki Szlęzak) |
| ▶ r.pr. Witold Chomiczewski (Lubasz i Wspólnicy) | ▶ r.pr. Artur Piechocki (APLaw) |
| | ▶ red. Piotr Grabarczyk (C.H.Beck) |

RADA PROGRAMOWA

- | | |
|--|---|
| ▶ prof. Aleksander Chłopecki (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Stanisław Piątek (Uniwersytet Warszawski) |
| ▶ prof. Kinga Flaga-Gieruszyńska (Uniwersytet Szczeciński) | ▶ prof. Paweł Podrecki (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Jacek Gołaczyński (Uniwersytet Wrocławski) | ▶ prof. Przemysław Polański (Akademia Leona Koźmińskiego) |
| ▶ prof. Katarzyna Grzybczyk (Uniwersytet Śląski) | ▶ prof. Maciej Rogalski (Uczelnia Łazarskiego) |
| ▶ prof. Paweł Księżak (Uniwersytet Łódzki) | ▶ prof. Rafał Sikorski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) |
| ▶ prof. Wojciech Machała (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Grzegorz Sibiga (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Andrzej Matlak (Uniwersytet Jagielloński) | ▶ prof. Marek Świerczyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) |
| ▶ prof. Monika Namysłowska (Uniwersytet Łódzki) | ▶ Mirosław Wróblewski (Urząd Ochrony Danych Osobowych) |
| ▶ prof. Adrian Niewęglowski (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) | |

Table of contents

▶ INTRODUCTION, <i>Aleksandra Auleytner</i>	3
▶ NEWS	5
INTERNET AND MEDIA	
▶ Disinformation Based on Normative Acts, Declarations and Opinions Published by International Entities - An Attempt to Reconstruct the Concept, <i>Aleksandra Auleytner, Marcin Jan Stępień</i>	10
▶ Disinformation - threats to Polish society during an election period, <i>Klaudia Rosińska</i>	17
▶ The National Broadcasting Council - tools and strategies to combat disinformation from the perspective of a broadcasting market regulator, <i>Agnieszka Wiercińska-Krużewska, Paulina Maślak-Stępnikowska</i>	23
▶ Privatization and commercialization of the space for the exchange of ideas and public debate as a regulatory challenge for counteracting disinformation, <i>Maciej Kubiak, Michał Majcher</i>	27
▶ EU Regulation on the transparency and targeting of political advertising: a tool for combatting disinformation or for restricting freedom of expression?, <i>Zbigniew Okoń</i>	36
▶ On the difficult delineation of the limits of reality by the AI Act: the principle of transparency, deepfake, <i>Damian Flisak</i>	43
▶ Artificial Intelligence Act and combatting disinformation - a review of selected duties of suppliers and entities using AI systems, <i>Martyna Czapska</i>	47
▶ Disinformation campaigns, fake news and digital cloning in the context of selected personal data protection regulations and the right to privacy, and the AI Act, <i>Agata Szeliga</i>	54
▶ Disinformation and personal data protection, <i>Ewa Kurowska-Tober, Franciszek Ignacy Fortuna</i>	59
▶ Online disinformation in the electoral context from the viewpoint of personal data protection, <i>Julia Wawrzyńczak, Dominik Lubasz</i>	65
▶ The issue of applying the DSA to X/Twitter vs disinformation in the Israel-Hamas conflict, <i>Piotr Łubiński</i>	73

KWARTALNIK „PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII”

REDAKCJA:

adw. Xawery Konarski – redaktor naczelny
Izabela Politowska – redaktor prowadząca

ADRES REDAKCJI:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
tel. 22 33 77 600
e-mail: kwartalnik.pnt@beck.pl

SKŁAD I ŁAMANIE:

IDENTIA Michał Majchrzak

KOREKTA

język polski – Dorota Jagielska
język angielski – Nick Faulkner

ARTYKUŁY:

Artykuły zgłaszane do publikacji w formacie DOC lub RTF (o objętości do 40 tys. znaków ze spacjami i przypisami) wraz z danymi osobowymi autora (imię i nazwisko, tytuł naukowy, afiliacja, adres i telefon kontaktowy, adres e-mail) należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres redakcji (kwartalnik.pnt@beck.pl).

Do artykułu należy dołączyć streszczenie w języku polskim i angielskim (maks. 800 znaków w języku angielskim) oraz po 5 słów kluczowych w języku polskim i angielskim, a także wykaz bibliografii.

W przypisie publikacji należy także podać informacje o źródłach jej finansowania (granty krajowe i międzynarodowe, dotacje fundacji, stowarzyszeń, instytucji komercyjnych).

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukcji liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma.

PRENUMERATA:

Informacje o prenumeracie: księgarnia.beck.pl
Dział Obsługi Klienta: 22 311 22 22,
e-mail: dz.handlowy@beck.pl

REKLAMA:

W sprawie ogłoszeń i reklam należy kontaktować się z Działem reklamy – Kinga Filipowicz,
tel. 22 33 77 652, reklama@beck.pl

NAKLAD: 400 egz.