

Interes zamawiającego w polskim prawie zamówień publicznych

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	XI
Bibliografia	XV
Wykaz źródeł prawa	XXVII
Wykaz orzecznictwa	XXXI
Wykaz innych materiałów źródłowych	LV
Wstęp	LIX
Rozdział I. Klauzule generalne oparte na kategorii interesu w polskim prawie zamówień publicznych	1
§ 1. Pojęcie i funkcje klauzul generalnych	1
I. Uwagi ogólne	1
II. Klauzule generalne jako zwroty niedookreślone i <i>ratio</i> ich stosowania	2
III. Odsyłający charakter klauzul generalnych i jego konsekwencje	4
IV. Granice tworzenia i wykładni klauzul generalnych	7
1. Uwagi ogólne	7
2. Ograniczenia prawodawcy	8
3. Granice wykładni klauzul generalnych	9
§ 2. Znaczenie pojęcia „interes”	12
I. Wprowadzenie	12
II. Pojęcie „interes” w ujęciu językowym	14
III. Pojęcie „interes” w ujęciu prawoznawstwa	19
1. Uwagi ogólne	19
2. „Interes” jako potrzeba osiągnięcia korzyści	20
3. Przedmiot interesu	23
4. Subiektywność i obiektywność interesu	27
5. Podstawa interesu	32
A. Wybór kryteriów	32
B. Wartości	34
C. Potrzeby	38
D. Cele	41
§ 3. Ewolucja przepisów polskiego prawa zamówień publicznych w zakresie występowania klauzul generalnych interesów	44

I. Znaczenie pojęcia „polskie prawo zamówień publicznych”	44
II. Klauzule generalne interesu w polskim prawie zamówień publicznych	48
1. Pierwsze regulacje	48
2. Okres prawodawstwa II RP (1918–1948)	49
A. Pierwsze polskie akty prawne z zakresu prawa zamówień publicznych	49
B. Ustawa z 14.10.1921 r. o udzielaniu koncesji na koleje żelazne prywatne	49
C. Ustawa z 15.2.1933 r. o dostawach i robotach na rzecz Skarbu Państwa, samorządu oraz instytucji prawa publicznego	51
3. Okres tworzenia, umacniania i upadku systemu gospodarki centralnie planowanej (1948–1994)	57
A. Uwagi ogólne	57
B. Ustawa z 18.11.1948 r. o dostawach, robotach i usługach na rzecz Skarbu Państwa, samorządu oraz niektórych kategorii osób prawnych	58
C. Ustawa z 28.12.1957 r. o dostawach, robotach i usługach na rzecz jednostek państwowych	66
D. Zamówienia publiczne w okresie schyłku gospodarki centralnie planowanej (1984–1994)	68
4. Transformacja systemu gospodarczego (1991–2004)	70
A. Uwagi ogólne	70
B. Ważny interes państwa	73
C. Istotne interesy bezpieczeństwa państwa	77
D. Interes publiczny	81
E. Interes Rzeczypospolitej Polskiej	87
F. Ważny interes gospodarki narodowej	89
§ 4. Podsumowanie	90
Rozdział II. Zamawiający i podstawy ich interesów	99
§ 1. Wprowadzenie	99
§ 2. Pojęcie „zamawiający” jako desygnat pojęć unijnego prawa zamówień publicznych	106
I. Uwagi ogólne	106
II. „Instytucja zamawiająca”	106
1. Pojęcie	106
2. „Państwo”, „władze regionalne”, „władze lokalne”	107
3. „Podmiot prawa publicznego”	112
III. „Podmiot zamawiający”	118
IV. Podsumowanie	122

§ 3. Pojęcie „zamawiający” w obowiązujących aktach polskiego prawa zamówień publicznych	125
I. Uwagi ogólne	125
II. Jednostki sektora finansów publicznych oraz niebędące jednostkami sektora finansów publicznych państwowe jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej ...	126
III. Osoby prawne utworzone w szczególnym celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym niemających charakteru przemysłowego ani handlowego	133
IV. Zamawiający sektorowi i subsydiowani	142
§ 4. Podsumowanie	151
Rozdział III. Prawnicze rozumienie interesu zamawiającego	157
§ 1. Uwagi ogólne	157
§ 2. „Interes zamawiającego” jako pojęcie języka prawnego	159
I. Podstawowe założenia	159
II. Klauzula generalna „interes zamawiającego”	160
III. Klauzula generalna „szczególny interes zamawiającego”	170
IV. „Interes zamawiającego” jako pojęcie języka prawniczego	173
V. Wypowiedzi języka prawniczego formułowane w odniesieniu do przepisów zawierających klauzule generalne interesu	176
1. Uwagi ogólne	176
2. Klauzula „interes publiczny” i jej postaci kwalifikowane .	181
A. Wprowadzenie	181
B. Pojmowanie „interesu publicznego” w relacji do interesu zamawiającego	182
C. Klauzula „interes publiczny” i jej postaci kwalifikowane w polskim prawie zamówień publicznych	209
D. Klauzule interesów odnoszących się bezpośrednio do sfery bezpieczeństwa i obronności	234
3. Klauzule interesów odnoszące się do ekonomicznych uwarunkowań dotyczących zamówienia	241
VI. Wypowiedzi języka prawniczego formułowane w odniesieniu do przepisów niezawierających klauzul generalnych interesu ..	244
§ 3. Podsumowanie	255
Zakończenie	263
§ 1. Wprowadzenie	263
§ 2. Prawnicza koncepcja interesu zamawiającego	264

Spis treści

§ 3. Ocena praktyki tworzenia i interpretacji klauzul generalnych interesu występujących w polskim prawie zamówień publicznych ...	272
§ 4. Rozumienie interesu zamawiającego w świetle dostrzeganych tendencji rozwoju polskiego prawa zamówień publicznych	275
Summary	279
Indeks rzeczowy	301

Przejdź do księgarni →

ksiegarnia.beck.pl