

Publiczne prawo ochrony konkurencji a nowe techniki i technologie na przykładzie wykorzystania danych lub ich baz, świadczenia usług cyfrowych lub zastosowania sztucznej inteligencji

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wprowadzenie	IX
Wykaz skrótów	XIII
Literatura	XVII
Rozdział I. Prawo antymonopolowe – zarys problematyki	1
Rozdział II. Dane – definicja, wykorzystanie i zagadnienia regulacyjne	13
§ 1. Dane – charakterystyka i definicja	13
§ 2. Rynkowe wykorzystanie danych i związane z nim propozycje regulacji prawnych	16
I. Unia Europejska	16
II. Wybrane państwa członkowskie UE – Republika Francuska, Republika Federalna Niemiec, Rzeczpospolita Polska	18
III. Wybrane państwa spoza UE – Stany Zjednoczone, Zjednoczone Królestwo	21
IV. Uwagi końcowe	23
Rozdział III. Kwalifikacja prawna danych, baz danych i zbiorów danych z perspektywy prawa antymonopolowego	25
§ 1. Wstęp	25
§ 2. Prawnoautorska ochrona baz i zbiorów danych	26
§ 3. Ochrona baz danych <i>sui generis</i>	27
§ 4. Zbiór danych jako <i>know-how</i>	31
§ 5. Konsekwencje prawne omówionych kwalifikacji baz i zbiorów danych dla prawa antymonopolowego	32
§ 6. Uwagi końcowe	38
Rozdział IV. Zastosowanie prawa antymonopolowego w stosunku do podmiotów wykorzystujących dane, zbiory danych lub bazy danych ...	43
§ 1. Wstęp	43
§ 2. Zasoby danych (<i>data pools</i>) i <i>data trusts</i>	43
§ 3. Problematyka udzielenia licencji przymusowej na bazę danych chronioną <i>sui generis</i>	48
§ 4. Zastosowanie środków tymczasowych przez organy antymonopolowe w odniesieniu do praw własności intelektualnej ..	50
§ 5. Zastosowanie OchrKonkurU względem organów administracji publicznej w kontekście posiadanych i wykorzystywanych danych .	53

§ 6. Dostęp do danych jako element kontroli koncentracji	60
§ 7. Uwagi końcowe	65
Rozdział V. Publiczne prawo ochrony konkurencji w odniesieniu do przedsiębiorców świadczących usługi cyfrowe, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki strażników dostępu	71
§ 1. Wstęp	71
§ 2. Problematyka wyznaczania rynku właściwego w kontekście przedsiębiorców świadczących usługi cyfrowe	72
I. Przejęcie Skype'a przez Microsoft	72
II. Fuzja WhatsApp i Facebooka	74
III. Koncentracja LinkedIn i Microsoftu	77
IV. Koncentracja Instagrama i Facebooka	79
V. Podsumowanie	81
§ 3. Problematyka strażników dostępu z perspektywy krajowych oraz unijnych regulacji prawnych	83
I. Unia Europejska	84
II. Wybrane państwa spoza UE – Zjednoczone Królestwo, Stany Zjednoczone	88
III. Uwagi końcowe	94
Rozdział VI. Sztuczna inteligencja – zagadnienia definicyjne i legislacyjne	97
§ 1. Wstęp	97
§ 2. Charakterystyka techniczna sztucznej inteligencji oraz definicja algorytmu	97
§ 3. Kwalifikacja prawna sztucznej inteligencji i jej konsekwencje dla prawa antymonopolowego	100
§ 4. Jurydyzacja sztucznej inteligencji z perspektywy krajowych i międzynarodowych propozycji legislacyjnych i dokumentów typu <i>soft law</i>	106
I. Unia Europejska	106
II. Propozycje regulacji wybranych krajowych państw członkowskich UE – Republika Francuska, Republika Federalna Niemiec, Rzeczpospolita Polska	117
III. Propozycje regulacji krajowych państw spoza UE – Zjednoczone Królestwo, Stany Zjednoczone, Japonia	119
IV. Uwagi końcowe	121
Rozdział VII. Problematyka kwalifikacji prawnej sztucznej inteligencji oraz odpowiedzialności za AI i ich znaczenie dla publicznego prawa ochrony konkurencji	123
§ 1. Wstęp	123

Spis treści

§ 2. Kwalifikacja prawna sztucznej inteligencji i jej znaczenie z perspektywy prawa antymonopolowego	124
I. Podmiotowość prawna sztucznej inteligencji – osobowość elektroniczna	124
II. Sztuczna inteligencja jako usługa	127
III. Sztuczna inteligencja jako treść cyfrowa	129
IV. Wpływ kwalifikacji prawnej sztucznej inteligencji na publiczne prawo ochrony konkurencji	130
§ 3. Odpowiedzialność za AI i jej wpływ na prawo antymonopolowe	131
Rozdział VIII. Wykorzystanie sztucznej inteligencji z perspektywy zastosowania publicznego prawa ochrony konkurencji	137
§ 1. Wpływ wykorzystania sztucznej inteligencji na wyznaczenie rynku właściwego	137
§ 2. Problematyka naruszania przepisów publicznego prawa ochrony konkurencji poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji	140
§ 3. Uwagi końcowe	146
Podsumowanie	149
Indeks rzeczowy	157

Przejdź do księgarni →

ksiegarnia.beck.pl