

Ochrona kredytobiorców -konsumentów w prawie Stanów Zjednoczonych, w prawie Unii Europejskiej oraz w prawie polskim

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	XI
Wykaz orzecznictwa	XXI
Wykaz literatury	XXV
Wykaz aktów prawnych	XXXVII
Wykaz źródeł internetowych	XLI
Wstęp	XLV
Rozdział I. Idea ochrony kredytobiorcy-konsumenta	1
§ 1. Wprowadzenie	1
§ 2. Geneza i rozwój prawa konsumenckiego	3
I. Koncepcja ochrony konsumentów w prawie amerykańskim ...	3
II. Koncepcja ochrony konsumentów w prawie UE	5
III. Koncepcja ochrony konsumentów w prawie polskim	9
§ 3. Usługi kredytowe jako rodzaj usług finansowych niosących szczególne zagrożenia dla konsumentów	11
§ 4. Uwarunkowania i podstawy prawne ochrony kredytobiorców- konsumentów w badanych porządkach prawnych	19
I. Uwarunkowania i podstawy prawne ochrony kredytobiorców-konsumentów w Stanach Zjednoczonych	19
II. Uwarunkowania i podstawy prawne ochrony kredytobiorców-konsumentów w UE	27
III. Uwarunkowania i podstawy prawne ochrony kredytobiorców-konsumentów w Polsce	36
§ 5. Podsumowanie	40
Rozdział II. Kredytobiorca-konsument jako podmiot ochrony prawnej	43
§ 1. Wprowadzenie	43
§ 2. Instytucja kredytobiorcy-konsumenta w Stanach Zjednoczonych	45
I. Definicja legalna kredytobiorcy i konsumenta na rynku usług finansowych w prawie amerykańskim	45
II. Zdolność kredytowa kredytobiorcy w prawie amerykańskim ..	50
§ 3. Instytucja kredytobiorcy-konsumenta w UE	58
I. Definicja legalna kredytobiorcy i konsumenta na rynku usług finansowych w prawie unijnym	58
II. Zdolność kredytowa kredytobiorcy w prawie unijnym	63

§ 4. Instytucja kredytobiorcy-konsumenta w Polsce	70
I. Definicja legalna kredytobiorcy i konsumenta na rynku usług finansowych w prawie polskim	70
II. Zdolność kredytowa kredytobiorcy w prawie polskim	76
§ 5. Podsumowanie	87
Rozdział III. Usługi kredytowe oferowane kredytobiorcom-konsumentom oraz ich prawne zabezpieczenia	91
§ 1. Wprowadzenie	91
§ 2. Rynek konsumenckich usług kredytowych w Stanach Zjednoczonych	94
I. Usługi kredytowe w prawie amerykańskim	94
II. Kredytodawcy w prawie amerykańskim	99
III. Prawne formy zabezpieczeń kredytów konsumenckich w prawie amerykańskim	107
§ 3. Rynek konsumenckich usług kredytowych w UE	110
I. Usługi kredytowe w prawie unijnym	110
II. Kredytodawcy w prawie unijnym	113
III. Prawne formy zabezpieczeń kredytów konsumenckich w prawie unijnym	121
§ 4. Rynek konsumenckich usług kredytowych w Polsce	123
I. Usługi kredytowe w prawie polskim	123
II. Kredytodawcy w prawie polskim	127
III. Prawne formy zabezpieczeń kredytów konsumenckich w prawie polskim	139
§ 5. Podsumowanie	145
Rozdział IV. Przedkontraktowa ochrona materialnoprawna kredytobiorców-konsumentów	149
§ 1. Wprowadzenie	149
§ 2. Analiza wybranych przedkontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie amerykańskim	151
I. Reklama usług kredytowych w prawie amerykańskim	151
II. Przedkontraktowe obowiązki informacyjne kredytodawców wobec kredytobiorców-konsumentów w prawie amerykańskim	161
§ 3. Analiza wybranych przedkontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie unijnym	168
I. Reklama usług kredytowych w prawie unijnym	168
II. Przedkontraktowe obowiązki informacyjne kredytodawców wobec kredytobiorców-konsumentów w prawie unijnym	172

§ 4. Analiza wybranych przedkontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie polskim	179
I. Reklama usług kredytowych w prawie polskim	179
II. Przedkontraktowe obowiązki informacyjne kredytodawców wobec kredytobiorców-konsumentów w prawie polskim	185
§ 5. Podsumowanie	190
Rozdział V. Kontraktowa ochrona materialnoprawna kredytobiorców-konsumentów	195
§ 1. Wprowadzenie	195
§ 2. Analiza wybranych kontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie amerykańskim ...	198
I. Ochrona kredytobiorców-konsumentów w zakresie umów zawieranych na odległość w prawie amerykańskim	198
II. Niedozwolone klauzule umowne w umowach o usługi kredytowe w prawie amerykańskim	201
III. Instytucja upadłości konsumenckiej w prawie amerykańskim	205
§ 3. Analiza wybranych kontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie unijnym	215
I. Ochrona kredytobiorców-konsumentów w zakresie umów zawieranych na odległość w prawie unijnym	215
II. Niedozwolone klauzule umowne w umowach o usługi kredytowe w prawie unijnym	221
III. Instytucja upadłości konsumenckiej w prawie unijnym	224
§ 4. Analiza wybranych kontraktowych materialnych mechanizmów ochrony kredytobiorców-konsumentów w prawie polskim	227
I. Ochrona kredytobiorców-konsumentów w zakresie umów zawieranych na odległość w prawie polskim	227
II. Niedozwolone klauzule umowne w umowach o usługi kredytowe w prawie polskim	231
III. Instytucja upadłości konsumenckiej w prawie polskim	236
§ 5. Podsumowanie	244
Rozdział VI. Ochrona instytucjonalna kredytobiorcy-konsumenta	249
§ 1. Wprowadzenie	249
§ 2. Instytucjonalna ochrona kredytobiorców-konsumentów w Stanach Zjednoczonych	253
I. Nadzór sądów nad prawem ochrony kredytobiorców-konsumentów w Stanach Zjednoczonych	253
II. Pozasądowe instytucje ochrony kredytobiorców-konsumentów w Stanach Zjednoczonych	259
§ 3. Instytucjonalna ochrona kredytobiorców-konsumentów w UE	269

Spis treści

I. Nadzór sądów nad prawem ochrony kredytobiorców-konsumentów w UE	269
II. Pozasądowe instytucje ochrony kredytobiorców-konsumentów w UE	272
§ 4. Instytucjonalna ochrona kredytobiorców-konsumentów w Polsce ..	277
I. Nadzór sądów nad prawem ochrony kredytobiorców-konsumentów w Polsce	277
II. Pozasądowe instytucje ochrony kredytobiorców-konsumentów w Polsce	282
§ 5. Podsumowanie	291
Konkluzje i uwagi <i>de lege ferenda</i>	297
Indeks rzeczowy	311

Przejdź do księgarni →

ksiegarnia.beck.pl