

Zarządzanie spółką kapitałową a zrównoważony rozwój

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wprowadzenie

Postulat zrównoważonego rozwoju oddziałuje na wiele dziedzin wiedzy, od nauk przyrodniczych po nauki społeczne. W ostatnich latach, w następstwie rozwoju agendy politycznej i postępującej normatywizacji tej idei, coraz wyraźniej zaznacza się także jego obecność w dyskursie prawniczym. Wciąż jednak zbyt słabo rozwinięta pozostaje refleksja nad tym, jak przekładać abstrakcyjne cele zrównoważonego rozwoju na konkretne mechanizmy zarządzania spółką kapitałową i praktykę podejmowania decyzji gospodarczych.

Debata wokół zjawiska określanego mianem „ESG-backlash”, w tym najnowsze propozycje rewizji unijnych inicjatyw regulacyjnych w ramach pakietu Omnibus, nie podważają trwałości procesu transformacji ku gospodarce zrównoważonej. Instytucje związane ze zrównoważonym rozwojem zostały już trwale zakorzenione w logice funkcjonowania rynków, w oczekiwaniach inwestorów i konsumentów, a przez to w strategiach korporacyjnych. Coraz więcej spółek nie tylko deklaruje wolę wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, lecz także poszukuje praktycznych sposobów ich implementacji w strukturach organizacyjnych.

Potrzebę pogłębionej, praktycznie zorientowanej analizy oddziaływania postulatu zrównoważonego rozwoju na zarządzanie spółką kapitałową unaoczniała debata ekspertów zorganizowana przez ClientEarth Polska w dniu 3.10.2024 r. pod hasłem „Interes spółki a zrównoważony rozwój. Zmiana paradygmatu”. Spotkanie to zgromadziło przedstawicieli świata nauki i praktyki oraz zainicjowało dialog o realnych możliwościach integracji celów zrównoważonego rozwoju w strategiach i codziennym zarządzaniu spółkami kapitałowymi. Niniejsza publikacja stanowi bezpośrednią odpowiedź na ten impuls. Jej celem jest dostarczenie wsparcia merytorycznego dla procesów integracji zrównoważonego rozwoju z zarządzaniem spółką kapitałową – zarówno dla członków organów spółek, jak i dla doradców prawnych i regulatorów.

Składam serdeczne podziękowania wszystkim Autorkom i Autorom za merytoryczne zaangażowanie oraz gotowość do współtworzenia tej publikacji. Dziękuję dr Zofii Mazur za wsparcie redakcyjne. Szczególne wyrazy wdzięczności kieruję również do dr. Wojciecha Modzelewskiego oraz Agnieszki Warso-Buchanan z ClientEarth za inspirację dla tej inicjatywy. Pragnę także podziękować Joannie Choroszczak-Magierze oraz Renacie Maciejczak z wydawnictwa C.H.Beck za profesjonalne i sprawne prowadzenie procesu wydawniczego. Wyrazy uznania należą się także dr hab. Annie Zbiegień-Turzańskiej, prof. UW, za sporządzenie recenzji wydawniczej.

Anne-Marie Weber

Warszawa, listopad 2025 r.

[Przejdź do księgarni →](#)

ksiegarnia.beck.pl