

# Spis treści

▶ WPROWADZENIE, <i>Xawery Konarski, Agata Szeliga</i> .....	3
▶ AKTUALNOŚCI .....	5
<b>INNOWACJE</b>	
▶ Motoryzacja w erze danych: wyzwania i obowiązki sektora wobec Aktu w sprawie danych, <i>Agnieszka Jurcewicz-Androsz</i> .....	7
▶ Wyzwania prawne związane z implementacją prawa do przenoszenia danych oraz mechanizmów dostępu i udostępnienia danych na styku RODO i Data Act, <i>Karolina Kulikowska-Gruszecka</i> .....	11
▶ Między ochroną tajemnicy przedsiębiorstwa a prawem dostępu do danych: kolizje w świetle Data Act, <i>Anna Jelińska-Sabatowska</i> .....	17
▶ Nieuczciwe postanowienia umowne między przedsiębiorstwami w zakresie dostępu do danych i ich wykorzystywania - perspektywa Data Act, <i>Piotr Nepelski, Adrian Ptak</i> .....	23
▶ Who will control data in the future? Contracts and the Data Act, <i>Camilla Kæraa, Ioana Mazilescu, Tomáš Petrů</i> .....	29
▶ Kluczowe zmiany w zakresie wyjścia z usługi chmurowej na tle Aktu w sprawie danych oraz Standardowych Klauzul Umownych dotyczących usług przetwarzania danych w chmurze, <i>Katarzyna Paziewska-Młodawska</i> .....	31
▶ Dane syntetyczne a AI Act, <i>Tadeusz Mięśowicz</i> .....	38
<b>INTERNET I MEDIA</b>	
▶ Jak należy postrzegać przestępstwo w metaverse?, <i>Paweł Urzenitzok</i> .....	43

## KOLEGIUM REDAKCYJNE

- |   |  |
|---|--|
| ▶ adw. Xawery Konarski (Trapele Konarski Podrecki i Wspólnicy)<br>- redaktor naczelny | ▶ adw. Maciej Kubiak (SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk)     |
| ▶ r.pr. dr Aleksandra Auleytner (Domański Zakrzewski Palinka)                         | ▶ r.pr. Mikołaj Sowiński (Sołtysiński Kawecki Szlęzak) |
| ▶ r.pr. Witold Chomiczewski (Lubasz i Wspólnicy)                                      | ▶ r.pr. Artur Piechocki (APLaw)                        |
|   | ▶ red. Piotr Grabarczyk (C.H.Beck)                     |

## RADA PROGRAMOWA

- |  |   |
|--|---|
| ▶ prof. Aleksander Chłopecki (Uniwersytet Warszawski)              | ▶ prof. Stanisław Piątek (Uniwersytet Warszawski)                       |
| ▶ prof. Kinga Flaga-Gieruszyńska (Uniwersytet Szczeciński)         | ▶ prof. Paweł Podrecki (Polska Akademia Nauk)                           |
| ▶ prof. Jacek Gołaczyński (Uniwersytet Wrocławski)                 | ▶ prof. Przemysław Polański (Akademia Leona Koźmińskiego)               |
| ▶ prof. Katarzyna Grzybczyk (Uniwersytet Śląski)                   | ▶ prof. Maciej Rogalski (Uczelnia Łazarskiego)                          |
| ▶ prof. Paweł Księżak (Uniwersytet Łódzki)                         | ▶ prof. Rafał Sikorski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza)              |
| ▶ prof. Wojciech Machała (Uniwersytet Warszawski)                  | ▶ prof. Grzegorz Sibiga (Polska Akademia Nauk)                          |
| ▶ prof. Andrzej Matlak (Uniwersytet Jagielloński)                  | ▶ prof. Marek Świerczyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) |
| ▶ prof. Monika Namysłowska (Uniwersytet Łódzki)                    | ▶ Mirosław Wróblewski (Urząd Ochrony Danych Osobowych)                  |
| ▶ prof. Adrian Niewęglowski (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) |   |

# Table of contents

▶ INTRODUCTION, <i>Xawery Konarski, Agata Szeliga</i> .....	3
▶ NEWS .....	5
<b>INNOVATIONS</b>	
▶ Automotive industry in the age of data: challenges and obligations in regard to the Data Act, <i>Agnieszka Jurcewicz-Androsz</i> .....	7
▶ Legal challenges regarding implementation of the right to transfer data and the mechanisms of accessing and sharing data on the verge of the GDPR and Data ACT, <i>Karolina Kulikowska-Gruszecka</i> .....	11
▶ Trade secrets protection and the right to access data: collisions in the light of the Data Act, <i>Anna Jelińska-Sabatowska</i> ....	17
▶ Unfair contractual terms between enterprises regarding data access and its usage – Data Act perspective, <i>Piotr Nepelski, Adrian Ptak</i> .....	23
▶ Who will control data in the future? Contracts and the Data Act, <i>Camilla Kæraa, Ioana Mazilescu, Tomáš Petrů</i> .....	29
▶ Key changes regarding the exit from cloud services under the Data Act and Standard Contractual Clauses for cloud data processing services, <i>Katarzyna Paziewska-Młodawska</i> .....	31
▶ Synthetic data and the AI Act, <i>Tadeusz Mięszowicz</i> .....	38
<b>INTERNET I MEDIA</b>	
▶ How Should Crime in the Metaverse Be Perceived?, <i>Paweł Urzenitzok</i> .....	43

## KWARTALNIK „PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII”

### REDAKCJA:

adw. Xawery Konarski – redaktor naczelny  
Izabela Politowska – redaktor prowadząca

### ADRES REDAKCJI:

Wydawnictwo C.H.Beck  
ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa  
tel. 22 33 77 600  
e-mail: kwartalnik.pnt@beck.pl

### SKŁAD I ŁAMANIE:

IDENTIA Michał Majchrzak

### KOREKTA

język polski – Dorota Jagielska  
język angielski – Nick Faulkner, Paweł Margol

### ARTYKUŁY:

Artykuły zgłaszane do publikacji w formacie DOC lub RTF (o objętości do 40 tys. znaków ze spacjami i przypisami) wraz z danymi osobowymi autora (imię i nazwisko, tytuł naukowy, afiliacja, adres i telefon kontaktowy, adres e-mail) należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres redakcji (kwartalnik.pnt@beck.pl).

Do artykułu należy dołączyć streszczenie w języku polskim i angielskim (maks. 800 znaków w języku angielskim) oraz po 5 słów kluczowych w języku polskim i angielskim, a także wykaz bibliografii.

W przypisie publikacji należy także podać informacje o źródłach jej finansowania (granty krajowe i międzynarodowe, dotacje fundacji, stowarzyszeń, instytucji komercyjnych).

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukcji liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma.

### PRENUMERATA:

Informacje o prenumeracie: księgarnia.beck.pl  
Dział Obsługi Klienta: 22 311 22 22,  
e-mail: dz.handlowy@beck.pl

### REKLAMA:

W sprawie ogłoszeń i reklam należy kontaktować się z Działem reklamy – Kinga Filipowicz,  
tel. 22 33 77 652, reklama@beck.pl

NAKLAD: 250 egz.