

ESG dla MŚP.

Praktyczny przewodnik wdrożenia według standardu VSME + wzory do pobrania

Przejdź do produktu na ksiegarnia.beck.pl

Wstęp

Niniejsza książka zaprojektowana została jako realne wsparcie dla właścicieli, menedżerów i osób odpowiedzialnych za rozwój MŚP. Jej celem jest nie tylko wyjaśnianie pojęć czy regulacji, lecz także przeprowadzenie przez proces wdrażania ESG w sposób uporządkowany, proporcjonalny i możliwy do zastosowania w codziennej praktyce biznesowej.

To publikacja, która wychodzi naprzeciw realnym potrzebom sektora MŚP – firm funkcjonujących w dynamicznym otoczeniu rynkowym, często bez dedykowanych działów ESG, *compliance* czy strategii. Książka została opracowana jako przewodnik krok po kroku, który nie tylko tłumaczy, dlaczego ESG stało się ważne, lecz także pokazuje jak mądrze i bez chaosu je wdrażać.

Struktura publikacji składa się z szesnastu rozdziałów, które tworzą spójną ścieżkę działania – od zrozumienia istoty ESG, przez diagnozę, analizę istotności i budowę strategii, aż po konkretne działania, pomiar efektów i uproszczone raportowanie. W poszczególnych rozdziałach zawarte są treści praktyczne – wskazówki, przykłady, *checklisty* lub narzędzia, dzięki którym czytelnik zyskuje praktyczne rozwiązania do zastosowania w swojej firmie.

Książka wypełnia istotną lukę na rynku w kwestii publikacji o ESG. Z jednej strony odpowiada na rosnące oczekiwania klientów, kontrahentów i instytucji finansowych wobec MŚP, z drugiej – chroni przedsiębiorców przed nadmierną biurokracją, kosztami i rozwiązaniami niedopasowanymi do skali działalności. Ukazuje również sposób podejścia do ESG oparty na dobrowolnym standardzie VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs*), czyli europejskim standardzie zrównoważonego raportowania, stworzonym z myślą o mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.

Publikacja została zaprojektowana jako narzędzie pracy, a nie teoretyczne kompendium. Zawiera klarowne wyjaśnienie, czym w praktyce jest ESG i dlaczego ten temat dotyczy dziś nie tylko dużych korporacji, lecz także firm zatrudniających kilka czy kilkanaście osób. Pokazuje, w jaki sposób standard VSME porządkuje podejście do zrównoważonego rozwoju i pozwala MŚP działać odpowiedzialnie, bez konieczności wdrażania skomplikowanych systemów czy kosztownych strategii.

Książka zawiera zestaw narzędzi diagnostycznych, które pozwalają określić punkt startowy firmy w obszarze ESG, szeroki katalog działań środowiskowych, społecznych i zarządczych, które można wdrożyć natychmiast, często bez ponoszenia dodatkowych nakładów inwestycyjnych. Prowadzi przez proces budowy strategii ESG dopasowanej do skali MŚP, a dodatkowo pozwala znaleźć odpowiedź na pytanie – jak mierzyć efekty tych działań i jakie wskaźniki mają sens w realiach małych firm.

Publikacja pozwala zrozumieć czym ESG jest w praktyce biznesowej, poznać standard VSME jako punkt startowy dla sektora MŚP oraz wybierać takie działania ESG, które przynoszą realne efekty – finansowe, organizacyjne i wizerunkowe. Ponadto, podaje praktyczne sposoby, jak w sposób na-

turalny i spójny z kulturą organizacyjną firmy angażować zespół oraz jak uniknąć błędów prowadzących do chaosu organizacyjnego i marnowania zasobów. Co najważniejsze, pokazuje, jak przekształcić ESG z postrzeganego obowiązku w świadomie budowaną przewagę konkurencyjną.

To przewodnik dla przedsiębiorców, którzy chcą rozumieć zachodzące w biznesie zmiany, podejmować świadome decyzje i budować firmy odporne na wyzwania przyszłości – bez nadmiaru biurokracji i bez utraty kontroli nad własnym biznesem. Książka powstała z bardzo konkretnej potrzeby rynku i na podstawie wieloletniej obserwacji pracy z MŚP. Jej biznesowy język, konkretne przykłady i narzędzia, które można zastosować od razu, w firmie produkcyjnej, usługowej, handlowej czy rodzinnej działalności, konsekwentnie łączą wiedzę regulacyjną z codzienną praktyką biznesową – decyzje, działania, przykłady z rynku. Standardy ESG przedstawione zostały jako zestaw realnych wyborów i procesów, które mają wpływ na stabilność firmy, jej relacje z klientami i pozycję w łańcuchu dostaw.

Przewodnik zaprojektowano z myślą o firmach działających w bardzo różnych sektorach gospodarki, które łączy jedno: rosnąca presja ESG w relacjach rynkowych lub chęć wdrożenia tej koncepcji, niezależnie od branży. Książka jest skierowana m.in. do przedsiębiorców z sektora:

- 1) produkcyjnego i przemysłowego, w tym firm energochłonnych, przetwórczych i technicznych;
- 2) FMCG i dóbr konsumpcyjnych, gdzie kluczowe znaczenie mają łańcuchy dostaw, opakowania, surowce i relacje z sieciami handlowymi;
- 3) *automotive* i transportu, obejmującego produkcję komponentów, logistykę, spedycję i usługi okołomotoryzacyjne;
- 4) budownictwa i nieruchomości, gdzie ESG coraz silniej wpływa na dostęp do finansowania i współpracę z dużymi inwestorami;
- 5) rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, szczególnie w kontekście zużycia zasobów, emisji, warunków pracy i pochodzenia surowców;
- 6) logistyki i magazynowania, w których istotne są kwestie energetyczne, emisyjne i bezpieczeństwo pracy;
- 7) handlu hurtowego i detalicznego, zarówno tradycyjnego, jak i nowoczesnych modeli dystrybucji;
- 8) usług B2B, w tym firm doradczych, technicznych, outsourcingowych i projektowych;
- 9) sektora MŚP działającego w strukturach grupowych, jako spółki zależne lub kluczowi dostawcy dużych podmiotów objętych CSRD.

Choć specyfika wyzwań ESG w tych branżach bywa różna, mechanizm presji rynkowej jest wspólny. Publikacja nie koncentruje się na jednej branży ani na jednym modelu biznesowym. Zamiast tego pokazuje logikę działania, która pozwala każdej firmie niezależnie od sektora zrozumieć:

- 1) czego realnie oczekuje od niej rynek;
- 2) gdzie kończy się obowiązek, a zaczyna nadinterpretacja;
- 3) jak uporządkować ESG w sposób proporcjonalny do skali działalności;
- 4) jak wykorzystać je jako narzędzie stabilności, a nie źródło chaosu.

To lektura dla firm, które chcą zachować swoją tożsamość biznesową, a jednocześnie odnaleźć się w świecie, w którym ESG stało się trwałym obszarem relacji gospodarczych nie jako zagrożenie, lecz jako kolejny miernik świadomego zarządzania. Publikacja opiera się na prostym, ale często pomijanym założeniu – ESG w sektorze MŚP nie jest kosztowną fanaberią ani modnym dodatkiem. Jest realną szansą na rozwój, wzmocnienie pozycji rynkowej i zabezpieczenie przyszłości firmy.

Publikacja powstała z potrzeby zmiany, na podstawie obowiązujących przepisów oraz doświadczenia wieloletniej pracy z firmami z sektora MŚP, która wskazuje, że przedsiębiorcy tego sektora najczęściej mierzą się z trzema trudnościami w procesie wdrażania ESG:

- 1) chcą wdrażać ESG, ale nie wiedzą, od czego zacząć. Słyszą o raportach, analizach, strategiach, wskaźnikach i regulacjach, jednak rzadko kto tłumaczy im, jak przełożyć te pojęcia na realia firmy zatrudniającej 10, 20 czy 50 osób;
- 2) obawiają się biurokracji i kosztów. Większość dostępnych opracowań ESG powstała z myślą o dużych organizacjach. Małe firmy potrzebują natomiast narzędzi prostych, proporcjonalnych i możliwych do wdrożenia od razu – bez rozbudowanych zespołów i kosztownych systemów;
- 3) mierzą się z rosnącą presją rynku, szczególnie ze strony dużych kontrahentów. Firmy z sektora MŚP zaczynają tracić przetargi, zapytania ofertowe lub dotychczasową współpracę nie dlatego, że oferują gorszy produkt czy usługę, lecz dlatego, że nie potrafią odpowiedzieć na pytania związane z ESG. Często nawet nie wiedzą, że to właśnie ten czynnik zadecydował o odmowie.

Książka powstała z myślą o przedsiębiorcach, którzy chcą prowadzić swoje firmy nowoczesnie, odpowiedzialnie i świadomie oraz bez utraty kontroli nad biznesem. Jest adresowana do właścicieli i menedżerów, którzy nie szukają ideologii ani modnych haseł, lecz praktycznych odpowiedzi na realne pytania rynku: klientów, banków, partnerów biznesowych i pracowników.

Marta Wrembel

[Przejdź do księgarni →](#)

ksiegarnia.beck.pl