

Spis treści

▶ WPROWADZENIE, <i>Xawery Konarski</i>	3
▶ AKTUALNOŚCI	5
DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ	
▶ Bezpieczne przetwarzanie danych osobowych w chmurze – kluczowe aspekty na podstawie norm ISO 27017 i ISO 27018 oraz wybranych przepisów RODO, <i>Kamila Król</i>	11
INNOWACJE	
▶ Rozporządzenie MiCA i wyzwania braku polskiej implementacji, <i>Aleksandra Kubiś, Tymoteusz Kwidziński</i>	15
▶ Granice implementacji rozporządzenia MiCA a możliwość świadczenia usług w zakresie kryptoaktywów przez banki. Analiza normatywna, funkcjonalna i porównawcza, <i>Michał Garski</i>	21
▶ Tokenizacja – nowość czy neutralny prawnie rozwój technologii? Uwagi na tle tokenizacji papierów wartościowych, <i>Rafał Włoczka</i>	31
▶ Pieniądz cyfrowy banku centralnego w systemie rynku finansowego w Polsce, <i>Ewa Kowalewska</i>	38
INTERNET I MEDIA	
▶ Ochrona użytkowników Internetu przed nielegalnymi treściami, produktami i usługami, <i>Marta Kupczak-Strzelecka</i>	45
▶ Dwa reżimy transparentności reklam online w prawie UE: Digital Services Act a rozporządzenie w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej, <i>Michał R. Kolasiński</i>	53
▶ Obowiązek informowania organów ścigania o przestępstwach w świetle art. 18 ust. 1 Aktu o usługach cyfrowych – analiza w kontekście art. 304 § 1 KPK i regulacji państw członkowskich UE, <i>Kacper Gut</i>	59
PRAWO IT	
▶ Czy na korzystanie z bazy danych zawsze trzeba mieć licencję? Kilka słów o ochronie baz danych i uprawnieniach legalnego użytkownika, <i>Aleksander Elmerych</i>	69

KOLEGIUM REDAKCYJNE

- | | |
|---|--|
| ▶ adw. Xawery Konarski (Trapele Konarski Podrecki i Wspólnicy)
- redaktor naczelny | ▶ adw. Maciej Kubiak (SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk) |
| ▶ r.pr. dr Aleksandra Auleytner (Domański Zakrzewski Palinka) | ▶ r.pr. Mikołaj Sowiński (Sołtysiński Kawecki Szlęzak) |
| ▶ r.pr. Witold Chomiczewski (Lubasz i Wspólnicy) | ▶ r.pr. Artur Piechocki (APLaw) |
| | ▶ red. Piotr Grabarczyk (C.H.Beck) |

RADA PROGRAMOWA

- | | |
|--|---|
| ▶ prof. Aleksander Chłopecki (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Stanisław Piątek (Uniwersytet Warszawski) |
| ▶ prof. Kinga Flaga-Gieruszyńska (Uniwersytet Szczeciński) | ▶ prof. Paweł Podrecki (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Jacek Gołaczyński (Uniwersytet Wrocławski) | ▶ prof. Przemysław Polański (Akademia Leona Koźmińskiego) |
| ▶ prof. Katarzyna Grzybczyk (Uniwersytet Śląski) | ▶ prof. Maciej Rogalski (Uczelnia Łazarskiego) |
| ▶ prof. Paweł Księżak (Uniwersytet Łódzki) | ▶ prof. Rafał Sikorski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza) |
| ▶ prof. Wojciech Machała (Uniwersytet Warszawski) | ▶ prof. Grzegorz Sibiga (Polska Akademia Nauk) |
| ▶ prof. Andrzej Matlak (Uniwersytet Jagielloński) | ▶ prof. Marek Świerczyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego) |
| ▶ prof. Monika Namysłowska (Uniwersytet Łódzki) | ▶ Mirosław Wróblewski (Urząd Ochrony Danych Osobowych) |
| ▶ prof. Adrian Niewęglowski (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) | |

Table of contents

▶ INTRODUCTION, <i>Xawery Konarski</i>	3
▶ NEWS	5
PERSONAL DATA AND PRIVACY	
▶ Secure processing of personal data within a cloud storage – key aspects based on ISO 27017 and ISO 27018 standards and selected GDPR provisions, <i>Kamila Król</i>	11
INNOVATIONS	
▶ MiCA and challenges regarding lack of its implementation in Poland, <i>Aleksandra Kubiś, Tymoteusz Kwidziński</i>	15
▶ Limits of implementation of MiCA Regulation within banks' ability to provide crypto-asset services. Normative, functional and comparative analysis, <i>Michał Garski</i>	21
▶ Tokenization – novelty or legally neutral technological development? Remarks on tokenization of securities, <i>Rafał Włoczek</i>	31
▶ Central Bank Digital Currency in the financial market system in Poland, <i>Ewa Kowalewska</i>	38
INTERNET AND MEDIA	
▶ Protecting Internet users from illegal content, products and services, <i>Marta Kupczak-Strzelecka</i>	45
▶ Two regimes for online advertising transparency in the EU law: Digital Services Act and Regulation on Transparency and Targeting of Political Advertising, <i>Michał R. Kolasiński</i>	53
▶ The obligation to inform competent law enforcement or judicial authorities of criminal offences under article 18(1) of the Digital Services Act – an analysis in the context of article 304 § 1 of the Polish Code of Criminal Procedure and the laws of EU Member States, <i>Kacper Gut</i>	59
IT LAW	
▶ Do we always need a license to use databases? A few words on database protection and legal user permissions, <i>Aleksander Elmerych</i>	69

KWARTALNIK „PRAWO NOWYCH TECHNOLOGII”

REDAKCJA:

adw. Xawery Konarski – redaktor naczelny
Izabela Politowska – redaktor prowadząca

ADRES REDAKCJI:

Wydawnictwo C.H.Beck
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
tel. 22 33 77 600
e-mail: kwartalnik.pnt@beck.pl

SKŁAD I ŁAMANIE:

IDENTIA Michał Majchrzak

KOREKTA

język polski – Dorota Jagielska
język angielski – Nick Faulkner, Paweł Margol

ARTYKUŁY:

Artykuły zgłaszane do publikacji w formacie DOC lub RTF (o objętości do 40 tys. znaków ze spacjami i przypisami) wraz z danymi osobowymi autora (imię i nazwisko, tytuł naukowy, afiliacja, adres i telefon kontaktowy, adres e-mail) należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres redakcji (kwartalnik.pnt@beck.pl).

Do artykułu należy dołączyć streszczenie w języku polskim i angielskim (maks. 800 znaków w języku angielskim) oraz po 5 słów kluczowych w języku polskim i angielskim, a także wykaz bibliografii.

W przypisie publikacji należy także podać informacje o źródłach jej finansowania (granty krajowe i międzynarodowe, dotacje fundacji, stowarzyszeń, instytucji komercyjnych).

Redakcja zastrzega sobie prawo dokonywania zmian redakcyjnych w nadesłanych opracowaniach, a w szczególności prawo skracania tekstów, wprowadzania śródtytułów, zmian tytułów, redukowania liczby przypisów i wprowadzania poprawek stylistycznych. Z chwilą przekazania tekstu Redakcji Autor przenosi wyłączne prawo do jego publikacji – prawa autorskie i wydawnicze – na Wydawcę.

Wersja papierowa jest wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma.

PRENUMERATA:

Informacje o prenumeracie: księgarnia.beck.pl
Dział Obsługi Klienta: 22 311 22 22,
e-mail: dz.handlowy@beck.pl

REKLAMA:

W sprawie ogłoszeń i reklam należy kontaktować się z Działem reklamy – Kinga Filipowicz,
tel. 22 33 77 652, reklama@beck.pl

NAKLAD: 250 egz.