

A

- abandonment of the brand** porzucenie marki
- ability to create brand** umiejętność stworzenia marki
- ability to enhance brand** umiejętność ulepszania marki
- ability to maintain brand** umiejętność utrzymania marki
- ability to protect** umiejętność ochrony marki
- above market price** powyżej ceny rynkowej
- above-the-line** reklama w środkach przekazu
- above-the-line advertising** reklama medialna; reklama wykorzystująca pięć nośników (kino, plakaty, prasa, telewizja, radio)
- abroad market** rynek zagraniczny
- absence of demand** brak popytu
- absolute acceptance** akcept bezwarunkowy
- absolute sale** sprzedaż bezwarunkowa
- absolute value** wartość bezwzględna
- absorbed by a competitor** wchłonięty przez konkurenta
- absorption** chłonność
- absorption capacity** zdolność absorpcyjna
- absorption costing** pełna kalkulacja kosztów
- absorption of the market** chłonność rynku
- absorption point** punkt nasycenia (np. rynku)
- absorptive market** rynek chłonny
- absorptive power of the market** chłonność rynku
- absorptiveness of the market** chłonność rynku
- absorptivity of the market** chłonność rynku
- abstract interpretation** interpretacja abstrakcyjna
- abstract thinking** myślenie abstrakcyjne
- abstract trademark** abstrakcyjny znak towarowy
- abuse of law** nadużycie prawa
- accelerated change** przyspieszona zmiana
- accelerated marketing test** przyspieszony test marketingowy
- accelerator principle** zasada akceleratora (dotyczy reakcji na zmiany popytu)
- accept an offer** przyjąć ofertę
- accept an order** przyjąć zamówienie
- acceptable offer** oferta dogodna; oferta do przyjęcia
- acceptable price** cena dogodna; cena do przyjęcia
- acceptable quality** jakość akceptowalna; jakość zadowalająca
- acceptable terms** warunki do przyjęcia
- acceptance** akceptacja; przyjęcie
- acceptance criteria** kryteria akceptacji
- acceptance into storage facility** przyjęcie do magazynu
- acceptance market** rynek akceptów bankowych
- acceptance of an offer** przyjęcie oferty
- acceptance of an order** przyjęcie zamówienia
- acceptance test** próba odbiorcza
- access items** materiały reklamowe
- access time** czas dostępu
- access to information** dostęp do informacji
- access to media** dostęp do środków masowego przekazu
- access to the market** dostęp do rynku
- accessibility** dostępność
- accessible** dostępny
- accessory advertising** reklama wspomagająca
- accidental result** wynik przypadkowy

accommodative language rozmowa zdawkowa
accomplishment realizacja
according to sample zgodnie z próbką
account klient; konto; rachunek
account acquisition cost koszt pozyskania klienta
account class kategoria klienta
Account Director dyrektor ds. klientów
account executive pracownik obsługujący zlecenia danego klienta
account group grupa pracowników agencji reklamowej
Account Manager kierownik działu obsługi klientów
account of sales rachunek sprzedaży
account strategy strategia wobec klienta
account turnover obrót na rachunku
accountable marketing marketing odpowiedzialny
accounting report sprawozdanie rachunkowe
accredited agent oficjalny przedstawiciel; przedstawiciel akredytowany
accumulated production produkcja skumulowana
accumulation akumulacja; metoda liczenia widowni; nagromadzenie; narastanie
accuracy dokładność
accuracy of estimation dokładność szacunku
accuracy of forecast dokładność prognozy
achievement level poziom doznań
achievers ludzie sukcesu; osoby nastawione na sukces; zdobywcy
acquirer kupujący; nabywca
acquisition nabycie; przejęcie firmy
acquisition costs koszty akwizycji; koszty nabycia
acquisition in good faith nabycie w dobrej wierze
acquisitiveness uzależnienie; żądza posiadania

across the board program nadawany każdego dnia o tej samej porze
act on the market działać na rynku; występować na rynku
action akcja; działanie
action plan plan działania
action program program działania
action shot kadr z filmu; ujęcie z filmu
actionable realny
action-oriented zorientowany na działanie
action-oriented consumers konsumentów zorientowanych na działanie
active buyer nabywca aktywny
active demand popyt ożywiony
active learning theory of advertising teoria aktywnego nauczania reklamy
active market rynek aktywny; rynek ożywiony
active research poszukiwanie aktywne (proces gromadzenia informacji przez klienta zainteresowanego zakupem danego produktu)
active subscriber subskrybent aktywny
active trademark istniejący znak towarowy; obowiązujący znak towarowy
activity plans plany działań
activity-based cost accounting kalkulacja kosztów oparta na działalności
activity-based cost system system kosztów związanych z działalnością
actual data dane faktyczne
actual state of the market aktualny stan rynku; bieżący stan rynku
actual user użytkownik faktyczny
actualizer realizator
actualizers elita (ludzie sukcesu w biznesie i polityce)
actuals market rynek towarów gotówkowych
ad ogłoszenie; reklama
ad clutter szum reklamowy
ad coupon kupon reklamowy
ad download pobieranie reklamy (np. z Internetu)
ad repetition powtarzalność reklamy
ad rotation rotacja reklam

ad server serwer reklamowy
ad space przestrzeń reklamowa
ad stream strumień reklamowy
ad transfer przenoszenie reklam
ad view oglądalność reklamy
adaptability adaptacyjność
adaptation of product adaptacja produktu
adapted edition wydanie przerobione (adaptowane)
adapting the price dostosowanie ceny
adaptive strategy strategia adaptacyjna
added edition nakład dodatkowy
added value korzyść dodatkowa
add-on sales sprzedaż produktów uzupełniających
add-on service usługa dodatkowa
address data dane adresowe
address label etykieta z adresem; naklejka adresowa
adjustment to market change dostosowanie do zmian zachodzących na rynku
adman specjalista od reklamy
admass zmasowana reklama
administered channel kanał administrowany
administered market rynek regulowany (kontrolowany)
administration of complaints rozpatrywanie reklamacji; rozpatrywanie zażaleń
administrative prices ceny administrowane
adnorm miernik czytelnictwa (publikacji drukowanych)
adopter nowy nabywca produktu
adopter categories kategorie konsumentów według ich gotowości nabycia danego wyrobu
adopters adaptatorzy
adoption akceptacja
adoption curve krzywa akceptacji
adoption process proces akceptacji
adoption stage etap akceptacji (np. produktu)

adserver system informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie kampanii reklamowych przez Internet
adshel reklama plakatowa na przystankach autobusowych
adspend wydatki na reklamę
advance advertising reklama wstępna
advance edition wydanie sygnałne (próbne)
advancing market dobra koniunktura; rynek o tendencji wzrostowej
advans reklama dwustronna na przyczepie samochodowej
advantages zalety
adventurous explorers odkrywcy odważni
advermation reklama zawierająca szczegółowe informacje o wyrobie (połączenie reklamy i informacji)
adverse reaction reakcja negatywna
advert ogłoszenie (pot.); reklama (pot.)
advertisement reklama rozrywkowa
advertecture duże ogłoszenia malowane na ścianach budynków (połączenie słów „ad + architecture)
advertise a product reklamować wyrób
advertise for bids zapraszać do przetargów
advertise goods reklamować towary
advertised article artykuł reklamowany
advertised bidding zaproszenie do składania ofert
advertised item towar reklamowany
advertised product wyrób reklamowany
advertisement ogłoszenie; reklama
advertisement agency costs koszty agencji reklamowej
advertisement agent agent reklamowy
advertisement board tablica ogłoszeniowa
advertisement column kolumna ogłoszeniowa (np. w gazecie)
advertisement costs koszty reklamy
advertisement insert wkładka reklamowa

advertisement makeup kompozycja ogłoszenia

Advertisement Manager kierownik działu ogłoszeń; szef działu reklamy

advertisement office biuro ogłoszeń; biuro reklamy

advertisement panel panel reklamowy

advertisement paste-up makietowanie ogłoszenia

advertisement performance efektywność reklamy; skuteczność reklamy

advertisement rate stawka za ogłoszenie; stawka za reklamę

advertiser agencja reklamowa; osoba zamieszczająca reklamę; reklamodawca

advertiser client reklamodawca

advertising account klient agencji reklamowej; rachunek za reklamę; reklamodawca

advertising action akcja reklamowa; działalność reklamowa

advertising activity działalność reklamowa

advertising addressee odbiorca reklamy

advertising agency agencja reklamowa

advertising agency commission system system prowizyjny agencji reklamowej

advertising agency departmental system system wydziałowej struktury agencji reklamowej

advertising agency evaluation process procedura oceny pracy agencji reklamowej

advertising agency fixed-fee arrangement umowa z agencją reklamową ze stałym wynagrodzeniem za świadczone usługi

advertising agency full-service agencja reklamowa oferująca pełny zakres usług (marketing, planowanie, promocje)

advertising agency negotiated commission negocjowana prowizja agencji reklamowej

advertising agent agent reklamowy; pracownik działu reklamy

advertising aids materiały reklamowe

advertising air time czas antenowy poświęcony na reklamę

advertising allocation przeznaczenie środków finansowych na reklamę

advertising allowance obniżka opłat za reklamę; rabat na reklamę; rabat reklamowy

advertising analysis analiza reklamy

advertising animation reklamowa animacja (np. telewizyjna)

advertising appeal apel reklamowy

advertising arguments argumenty reklamy

advertising article artykuł reklamowy; prasowy artykuł reklamowy

advertising attack kampania reklamowa

advertising attractiveness atrakcyjność reklamy

advertising audience odbiorcy przekazu reklamowego; widownia reklamowa

advertising awareness świadomość przekazu reklamowego; świadomość reklamy

advertising awareness point próg zauważalności reklamy

advertising banner banner reklamowy (duży transparent reklamowy); wydzielony fragment strony internetowej na reklamę

advertising blueprint projekt reklamy

advertising body copy główny tekst reklamowy

advertising bonus spot bezpłatny spot reklamowy w TV

advertising box ramka reklamowa

advertising break przerwa na reklamę (np. w TV)

advertising brochure broszura reklamowa

advertising budget budżet na reklamę; budżet reklamowy

advertising bursts reklama eksplozyjna (w celu przełamania apatii lub braku zainteresowania ze strony widzów lub słuchaczy)

advertising business działalność reklamowa

advertising campaign kampania reklamowa

advertising campaign concept koncepcja kampanii reklamowej

advertising canvasser akwizytor reklamowy

advertising caption text tekst towarzyszący i opisujący zdjęcie lub ilustrację reklamową

advertising carryover effect konsekwencje reklamy (trudno mierzalny wpływ reklamy na sprzedaż); opóźniony lub przesunięty w czasie wpływ reklamy na sprzedaż produktu lub usług; skutek reklamy

advertising cartel kartel reklamowy

advertising catalog katalog reklamowy

advertising catchword slogan reklamowy

advertising centre spread ogłoszenie reklamowe na dwóch środkowych stronach czasopisma

advertising channel kanał reklamowy

advertising charges koszty reklamy

advertising circular prospekt reklamowy

advertising clip klip (urywek) reklamowy

advertising clip-photos zdjęcia zeskanowane i przechowywane na dysku dla celów reklamowych

advertising clutter szum reklamowy (np. mierzony liczbą spotów reklamowych oglądanych przez widzów)

advertising code kodeks reklamowy

advertising college szkoła reklamy

advertising color break zmiana kolorów reklamy (stosowanie kontrastowych kolorów wyrobów dla uatrakcyjnienia ekspozycji)

advertising column kolumna ogłoszeń; kolumna reklamowa

advertising column inch kolumnocal reklamowy (miara wielkości reklamy stosowana nadal w W. Brytanii i USA mimo systemu dziesiętnego)

advertising combination rate kombinowana stawka reklamowa (specjalna stawka dla firm, które reklamują się w dwóch lub więcej publikacjach, radio lub telewizji)

advertising community środowisko reklamy

advertising company firma reklamowa

advertising competition konkurencja w reklamie

advertising concept koncepcja reklamy

advertising concept testing testowanie koncepcji reklamy (test jakościowy dla określenia reakcji docelowej widowni na alternatywne ujęcia reklamy lub wstępne koncepcje reklamy)

advertising consultant doradca ds. reklamy

advertising content treść reklamy

advertising contest konkurs reklamowy

advertising continuity ciągłość reklamy

advertising contract umowa reklamy

advertising contractor reklamobiorca

advertising control kontrola reklamy; nadzór nad reklamą

advertising copy treść i kontekst przekazu reklamowego; tekst reklamy

advertising copy platform platforma tekstu reklamy zawierająca podstawowe elementy strategii twórczej

advertising copywriter autor tekstów reklamowych

advertising costs koszty reklamy; wydatki na reklamę

advertising coverage zasięg reklamy

advertising creative team zespół twórczy ds. reklamy (kierownik artystyczny, autorzy tekstów, plastycy, fotograficy i autorzy zdjęć)

advertising cutoff odbitka reklamowa
advertising deception oszustwo reklamowe
advertising decision decyzja w zakresie reklamy
advertising deck tekst zamieszczony między nagłówkiem (tytułem) a początkiem tekstu głównego
advertising defensive spending defensywne wydatkowanie na reklamę
advertising demand popyt na reklamę
advertising department dział ogłoszeń; dział reklamy; wydział reklamy
advertising design projekt reklamowy
advertising drive kampania reklamowa
advertising economic effect ekonomiczny efekt reklamy
advertising effect efekt reklamy; skutek reklamy
advertising effectiveness efektywność reklamy; skuteczność reklamy
advertising effectiveness study badanie efektywności reklamy
advertising efficiency efektywność reklamy; skuteczność reklamy
advertising efficiency research badanie efektywności reklamy
advertising elasticity elastyczność reklamy (określa stopień, w jakim zmiany w budżecie na reklamę wpływają na zmiany w sprzedaży danego produktu)
advertising environment otoczenie reklamy; środowisko reklamy
advertising evaluation ocena reklamy
advertising exchange wymiana reklamy
advertising execution realizacja reklamy
advertising expenditure wydatki na reklamę
advertising expenses koszty reklamy
advertising experience doświadczenie w zakresie reklamy
advertising experiment eksperyment reklamowy

advertising expert ekspert w dziedzinie reklamy; specjalista ds. reklamy
advertising exposure ekspozycja reklamy; pokrycie reklamowe (liczba potencjalnych klientów do których dociera określony środek przekazu)
advertising factor element reklamy
advertising fear appeals reklama odwołująca się do poczucia strachu (pokazanie negatywnych skutków wynikających z określonego zachowania)
advertising fees opłaty za ogłoszenia; opłaty za reklamę
advertising field sfera reklamy
advertising filler wypełniacz reklamowy (krótki, interesujący, czasami humorystyczny tekst dla wypełnienia pustego miejsca na stronie)
advertising film film reklamowy
advertising filters filtry reklamy
advertising fixed position stałe miejsce reklamowe (gwarantowana lokalizacja tekstu reklamowego w danym nośniku reklamy lub czas nadawania w określonym dniu)
advertising fixed rate stała stawka reklamowa
advertising flat rates ryczałtowe stawki reklamowe
advertising flyer ulotka reklamowa (wsuwana pod drzwi lub dodawana do czasopism lub dzienników)
advertising form forma reklamy
advertising four color reklama czterokolorowa (kolory: biały, czarny, czerwony i żółty)
advertising free standing insert bezpłatna stała wkładka reklamowa
advertising frequency częstotliwość reklamy
advertising frequency discount rabat z tytułu częstotliwością reklamy danego reklamodawcy
advertising frequency distribution rozkład częstotliwości reklamy
advertising function funkcja reklamy
advertising gains zyski z reklamy

advertising game gra reklamowa
advertising gatefold podwójna rozkładówka reklamowa
advertising gimmick chwyt reklamowy; trik reklamowy
advertising goal cel reklamy; zadanie reklamy
advertising graphic design projekt graficzny reklamy
advertising graphic designer projektant grafiki reklamowej
advertising graphics grafika reklamowa
advertising gross impressions całkowita liczba odbiorców reklamy
advertising gross rating points punktowy pomiar efektywności reklamy
advertising handbill ulotka reklamowa
advertising headline nagłówek reklamy (tytuł lub inne wpadające w oko słowa pisane dużymi literami w celu przyciągnięcia uwagi czytelników lub widzów)
advertising history historia reklamy
advertising hook chwytliwy zwrot lub melodia nie tylko w celu zwrócenia uwagi klienta, ale zapamiętania przesłania danej reklamy
advertising house agencja reklamowa; firma reklamowa
advertising idea idea reklamy; koncepcja reklamy; pomysł na reklamę; pomysł reklamowy
advertising impact oddziaływanie reklamy; wpływ reklamy
advertising impression wrażenie reklamy na odbiorcach
advertising industry przemysł reklamowy
advertising influence oddziaływanie reklamy
advertising insert dodatek reklamowy; wkładka reklamowa
advertising insertion order zlecenie umieszczenia reklamy
advertising investments inwestycje w reklamę

advertising jingle melodyjka reklamowa (chwytliwy refren muzyczny w radio lub telewizji)
advertising key word kluczowe słowo reklamy
advertising language język reklamy
advertising law ustawa o reklamie
advertising layout plan reklamy; układ reklamy
advertising leaflet broszura reklamowa; ulotka reklamowa
advertising letter list reklamowy; pismo reklamowe
advertising level poziom reklamy
advertising leverage dźwignia reklamowa
advertising location miejsce umieszczenia reklamy
advertising logo logo reklamy
advertising magazine czasopismo reklamowe; magazyn reklamowy
advertising man specjalista ds. reklamy
advertising management zarządzanie reklamą
Advertising Manager kierownik działu reklamy
advertising material materiał reklamowy
advertising matter materiał reklamowy
advertising media media reklamy; środki przekazu reklamowego; środki reklamy
advertising medium nośnik reklamy
advertising message przekaz reklamowy; przesłanie reklamy; treść przekazu marketingowego
advertising methodology metodologia działalności reklamowej; metodologia reklamy
advertising monopoly monopol reklamy
advertising network sieć agencji reklamowych; sieć reklamowa
advertising noise szum reklamowy
advertising object przedmiot reklamy
advertising objective cel reklamy

advertising office biuro ogłoszeń; biuro reklamy
advertising on the Internet reklama w Internecie
advertising operation działalność reklamowa
advertising opportunity możliwości reklamy
advertising opportunity analysis analiza możliwości reklamowych
advertising order zlecenie na reklamę
advertising outcome rezultat reklamy
advertising outlay nakłady na reklamę
advertising output rezultat reklamy
advertising overkill natarczywość reklamy
advertising page strona ogłoszeniowa
advertising paid circulation nakład reklamy płatnej
advertising panel panel reklamowy
advertising paper gazeta reklamowa; specjalne wydanie reklamowe
advertising penetration penetracja reklamy; przenikanie reklamy; wskaźnik dotarcia reklamy do odbiorców (tzw. wskaźnik penetracji)
advertising people pracownicy reklamy; specjaliści od reklamy
advertising perception percepcja reklamy
advertising perception attitude postawa w percepcji reklamy
advertising performance efektywność reklamy; skuteczność reklamy
advertising performance evaluation ocena efektywności reklamy
advertising philosophy filozofia reklamy
advertising pillar słup ogłoszeniowy (np. na ulicy)
advertising plan plan reklamy
advertising planning planowanie reklamy
advertising planning process proces planowania reklamy
advertising policy polityka reklamowa

advertising porta-panel mobilny panel afiszowy do przemieszczania do danego miejsca
advertising portfolio portfel zleceń reklamowych
advertising position pozycja reklamy (określona część gazety lub strona magazynu, na której może ukazywać się reklama)
advertising poster afisz reklamowy; plakat reklamowy
advertising preferred position preferowana pozycja reklamy
advertising pretesting wstępne testowanie reklamy
advertising price cena reklamy
advertising price list cennik reklam
advertising primacy effect efekt pierwszeństwa reklamy
advertising principles zasady reklamy
advertising product protection ochrona produktu reklamowanego (przed markami konkurencyjnymi)
advertising profession zawód w dziedzinie reklamy
advertising professional specjalista ds. reklamy
advertising program plan działalności reklamowej; program reklamy
advertising prohibition zakaz reklamy
advertising promotion promocja z wykorzystaniem reklamy
advertising psychology psychologia reklamy
advertising purpose cel reklamy
advertising race wyścig reklamowy
advertising rate stawka za reklamę
advertising rate protection gwarancja utrzymania na niezmiennym poziomie stawek za reklamę w ustalonym okresie
advertising reach zasięg reklamy
advertising reach curve krzywa zasięgu reklamy
advertising reality realność reklamy
advertising recall zapamiętanie treści reklamy (miernik skuteczności reklamy)

advertising regulations przepisy dotyczące reklam
advertising reprint wydruk poprzednio opublikowanej reklamy
advertising research badanie reklamy
advertising reserve rezerwa środków na reklamę
advertising response reakcja na reklamę
advertising response coefficient wskaźnik reakcji na reklamę
advertising restriction ograniczenie reklamy
advertising revenue dochody z reklam; wpływy z reklam
advertising sample próbka reklamowa
advertising saturation nasycenie reklamą
advertising schedule grafik reklamy; harmonogram reklamy; terminarz nadawania reklamy
advertising section branża reklamowa; dział reklamy (np. w gazecie); sektor reklamy
advertising sender emitent reklamy; nadawca reklamy
advertising service usługa reklamowa
advertising site miejsce na reklamę
advertising slang żargon reklamowy
advertising slogan hasło reklamowe; slogan reklamowy
advertising slogo połączenie sloganu z logo (np. Nike's „Just Do It”)
advertising slump ostry spadek działalności reklamowej
advertising space powierzchnia reklamowa; przestrzeń reklamowa
advertising space buyer nabywca powierzchni reklamowej
advertising specialist specjalista ds. reklamy
advertising spend wydatki na reklamę
advertising spiral spirala reklamy
advertising spot spot reklamowy
advertising stands standardy praktyki reklamowej

advertising statistics statystyka reklamy
advertising story historia reklamy; wersja reklamowa
advertising strategy strategia reklamy
advertising styles style reklamy
advertising subject przedmiot reklamy
advertising success sukces reklamy
advertising supplement dodatek reklamowy
advertising support wsparcie przy pomocy reklamy
advertising surrogate surogat reklamy
advertising tactics strategia reklamy; taktyka reklamy
advertising talents twórcy reklamy
advertising target cel reklamy
advertising target market docelowy rynek reklamowy
advertising task cel reklamy; zadanie reklamy
advertising tax podatek reklamowy
advertising techniques metody reklamy; technika reklamy
advertising terminology terminologia reklamy
advertising testing testowanie reklamy
advertising text tekst reklamowy
advertising textbook podręcznik reklamy
advertising theme główny motyw reklamy; motyw przewodni kampanii reklamowej; temat reklamy
advertising theoretician teoretyk reklamy
advertising theory teoria reklamy
advertising time czas reklamowy (np. w TV)
advertising transaction akt reklamy; transakcja dotycząca reklamy
advertising trick trik reklamowy
advertising type forma reklamy
advertising value wartość reklamy
advertising vehicle instrument reklamy; nośnik reklamy
advertising volume natężenie reklamy

- advertising wear-out** zmęczenie reklamą; zużycie reklamy (przestaje oddziaływać i winna być zmieniona)
- advertising weight** nasycenie reklamą; obłożenie reklamą (np. programu radiowego)
- advertising writing** pisanie tekstów reklamowych
- advertising zone** strefa reklamowa
- advertising-to-editorial rate** stosunek tekstów reklamowych do tekstów redakcyjnych (dla danego wydania)
- advertology** nauka reklamy
- advertorial** artykuł sponsorowany; płatna tekstowa reklama prasowa; sponsorowany artykuł reklamowy; tekst sponsorowany
- advice** rada; wskazówka
- advice of charge** opłata za połączenie
- advisory function** funkcja doradcza
- advisory panel** zespół doradców; zespół konsultantów
- advocacy** doradzanie; popieranie
- advocacy advertising** reklama związana z propagowaniem idei i wyjaśnianiem kwestii społecznych o znaczeniu publicznym w taki sposób, iż oznacza wsparcie pozycji i interesów sponsora
- advocate channel** kanał zwolenników
- aerial advertising** reklama powietrzna
- affil** sieć afiliowanej stacji telewizyjnej (pot.)
- affiliate marketing** marketing afiliacyjny; marketing partnerski
- affiliated retail outlet** stoisko patronackie
- affinity index** wskaźnik dopasowania; wskaźnik powinowatości; wskaźnik przyciągania grupy docelowej
- affordability based pricing** ustalanie cen na podstawie dostępności
- affordable** dostępny; osiągalny; przystępny
- after sales margin** po odliczeniu marży sprzedaży
- aftermarket** rynek części zapasowych; rynek wtórny
- afternoon edition** wydanie popołudniowe (np. gazety)
- agate line** standardowa miara przestrzeni reklamowej (1/14 cala)
- age bracket** przedział wiekowy
- age class** grupa wiekowa
- age composition** struktura wieku; struktura według wieku
- age distribution** struktura według wieku
- age group** grupa wiekowa
- age grouping** grupowanie według grup wiekowych
- agency advertising** reklama agencyjna
- agency agreement** umowa agencyjna
- agency network** sieć agencyjna
- agency trade** handel pośredniczący
- agenda setting** ustalenie programu
- age-sex classification** klasyfikacja ludności według wieku i płci
- aggressive pricing** agresywne ustalanie cen
- aggressive sales force** agresywny personel sprzedaży
- aggressive selling** sprzedaż agresywna
- agreed decision** decyzja uzgodniona
- agreed price** cena uzgodniona
- agreed sum** kwota uzgodniona
- agreed verification** uzgodniona weryfikacja
- agricultural commodities market** rynek produktów rolnych
- agricultural market** rynek rolny
- agricultural marketing** zbył produktów rolnych
- AIDA model** model AIDA (uwaga, zainteresowanie, pragnienie, działanie)
- aided advertising awareness** wspomagana świadomość reklamy
- aided brand awareness** wspomagana świadomość marki
- air curtain** kurtyna powietrzna (np. przy wejściu do sklepu)
- air date** termin emisji (np. spotu reklamowego); termin pierwszej transmisji