

Spis treści

Wstęp	XV
Wykaz skrótów	XXV
Wykaz literatury i orzecznictwa	XXIX
Rozdział 1. Regulacja prawna i istota obowiązku używania znaku towarowego	1
1. Podstawy normatywne obowiązku używania	1
1.1. Prawo międzynarodowe	1
1.1.1. Zagadnienia wstępne	1
1.1.2. Przepisy konwencyjne.....	2
1.1.3. Przepisy TRIPS	4
1.1.4. Przepisy porozumienia madryckiego	6
1.1.5. Przepisy TLT	7
1.2. Prawo wspólnotowe	8
1.2.1. Zagadnienia wstępne.....	8
1.2.2. Przepisy harmonizacyjne.....	10
1.2.3. Prawo jednolite	12
1.3. Prawo krajowe państw UE.....	14
1.3.1. Prawo starych państw UE	14
1.3.2. Prawo nowych państw UE.....	24
1.4. Prawo państw europejskich spoza UE	31
1.5. Prawo polskie	37
1.5.1. Geneza i rozwój	37
1.5.2. Regulacja polska na tle regulacji europejskich.....	38
2. Treść i funkcja obowiązku używania	39
2.1. Prawo międzynarodowe	39
2.2. Prawo wspólnotowe	40
2.3. Prawo krajowe państw UE	41
2.3.1. Prawo starych państw UE	41
2.3.2. Prawo nowych państw UE.....	47
2.4. Prawo państw europejskich spoza UE	49
2.5. Prawo polskie.....	50
2.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	50
2.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	52
2.5.3. Własne stanowisko	53
2.5.3.1. Treść obowiązku używania	53

2.5.3.1.1. Obowiązek używania a prawo podmiotowe do znaku towarowego	53
2.5.3.1.2. Obowiązek używania a nadużycie prawa podmiotowego	54
2.5.3.2. Funkcja obowiązku używania.....	57
2.5.3.2.1. Obowiązek używania a funkcje znaku towarowego.....	57
2.5.3.2.2. Obowiązek używania a realna kreacja znaku pod względem prawnym.....	58
2.5.3.2.3. Obowiązek używania a znak powszechnie znany	60
2.5.3.2.4. Obowiązek używania a szczególne rodzaje znaków towarowych.....	63
2.5.3.2.5. Obowiązek używania znaku a skutki niestosowania opatentowanego wynalazku	64
2.5.3.2.6. Obowiązek używania znaku a zaniechanie korzystania z wzoru przemysłowego	67
Rozdział 2. Używanie znaku towarowego wypełniające obowiązek używania – zagadnienia ogólne.....	68
1. Pojęcie używania	68
1.1. Prawo międzynarodowe	68
1.2. Prawo wspólnotowe	68
1.3. Prawo krajowe państw UE.....	72
1.3.1. Prawo starych państw UE	72
1.3.2. Prawo nowych państw UE.....	84
1.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	87
1.5. Prawo polskie.....	89
1.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT.....	89
1.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	90
1.5.3. Własne stanowisko	91
1.5.3.1. „Używanie”	92
1.5.3.1.1. Pojęcie	92
1.5.3.1.2. Zgodność z prawem.....	93
1.5.3.1.3. Celowość i uczestnictwo w obrocie	93
1.5.3.2. Używanie „rzeczywiste”	95
1.5.3.2.1. Pojęcie.....	95
1.5.3.2.2. Dwie płaszczyzny obrotu.....	95
1.5.3.2.3. Zamiar używania i jego realizacja.....	97
1.5.3.2.4. Wyczerpanie prawa	98
1.5.3.2.5. „Udostępnienie” towarów lub usług	100
1.5.3.2.6. Funkcja odróżniająca i jej wypełnienie	101
1.5.3.2.7. Kwalifikowany przejaw działalności przedsiębiorstwa.....	104

2. Formy używania	106
2.1. Prawo międzynarodowe.....	106
2.2. Prawo wspólnotowe.....	107
2.3. Prawo krajowe państw UE	109
2.3.1. Prawo starych państw UE.....	109
2.3.2. Prawo nowych państw UE.....	120
2.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	126
2.5. Prawo polskie.....	129
2.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	129
2.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP.....	135
2.5.3. Własne stanowisko.....	138
2.5.3.1. Formy obowiązkowego używania a zakres prawa ochronnego.....	138
2.5.3.1.1. Celowościowa wykładnia art. 154 i 169 PWP	138
2.5.3.1.2. Różnorodność form używania znaku.....	139
2.5.3.1.3. Decydujące znaczenie wprowadzenia to- warów do obrotu lub świadczenia usług	141
2.5.3.1.4. Istota wprowadzenia towarów do obrotu lub świadczenia usług	142
2.5.3.2. Formy obowiązkowego używania a przygotowa- nie do używania.....	145
2.5.3.3. Formy obowiązkowego używania a usprawiedli- wienie nieużywania	147
2.5.3.4. Formy obowiązkowego używania a konieczne roz- miary używania.....	149
2.5.3.5. Formy obowiązkowego używania a znak usłu- gowy	151
2.5.3.6. Formy obowiązkowego używania a znak w Inter- necie	152
3. Rozmiar używania	157
3.1. Prawo międzynarodowe.....	157
3.2. Prawo wspólnotowe.....	158
3.3. Prawo krajowe państw UE	161
3.3.1. Prawo starych państw UE.....	161
3.3.2. Prawo nowych państw UE.....	171
3.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	173
3.5. Prawo polskie.....	174
3.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	174
3.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP.....	175
3.5.3. Własne stanowisko.....	176
3.5.3.1. Używanie „rzeczywiste” a używanie „poważne”	176
3.5.3.2. Ogólne kryterium rozmiarów używania	177

3.5.3.3. Szczegółowe kryteria i sposób oceny rozmiarów używania	178
3.5.3.3.1. Wielość i różnorodność kryteriów	178
3.5.3.3.2. Relatywna ocena rozmiarów używania	179
3.5.3.3.3. Ogólne znaczenie kryterium wielkości sprzedaży (obrotów).....	180
3.5.3.3.4. Decydujące znaczenie rodzaju towaru lub usługi.....	181
Rozdział 3. Używanie znaku towarowego wypełniające obo- wiązek używania – zagadnienia szczegółowe.....	184
1. Towary lub usługi objęte używaniem	184
1.1. Prawo międzynarodowe.....	184
1.2. Prawo wspólnotowe	185
1.3. Prawo krajowe państw UE.....	188
1.3.1. Prawo starych państw UE	188
1.3.2. Prawo nowych państw UE.....	195
1.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	197
1.5. Prawo polskie.....	198
1.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT.....	198
1.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	199
1.5.3. Własne stanowisko	200
1.5.3.1. Zasada specjalizacji a koncepcja rozszerzonej sku- teczności.....	200
1.5.3.2. Zasada specjalizacji a zakres ochrony znaku	202
1.5.3.3. Zasada specjalizacji a specyfika towaru lub usługi..	204
1.5.3.4. Zasada specjalizacji a specyfika znaku.....	208
1.5.3.5. Zasada specjalizacji a sposób używania znaku	208
2. Miejsce używania.....	210
2.1. Prawo międzynarodowe.....	210
2.2. Prawo wspólnotowe	213
2.3. Prawo krajowe państw UE	219
2.3.1. Prawo starych państw UE	219
2.3.2. Prawo nowych państw UE.....	223
2.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	225
2.5. Prawo polskie.....	226
2.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	226
2.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	227
2.5.3. Własne stanowisko	228
2.5.3.1. Płaszczyzna międzynarodowa.....	228
2.5.3.2. Płaszczyzna wspólnotowa	231
2.5.3.3. Płaszczyzna krajowa	233
2.5.3.3.1. Relacja między miejscem i rozmiarami uży- wania znaku.....	233

2.5.3.3.2. Używanie znaku dla towarów eksportowych	234
2.5.3.3.3. Ogólne znaczenie używania znaku za granicą	237
2.5.3.3.4. Normatywne ujęcie używania znaku dla towarów eksportowych	237
3. Osoba używająca	238
3.1. Prawo międzynarodowe	238
3.2. Prawo wspólnotowe	239
3.3. Prawo krajowe państw UE	241
3.3.1. Prawo starych państw UE	241
3.3.2. Prawo nowych państw UE	248
3.4. Prawo państw europejskich spoza UE	250
3.5. Prawo polskie	252
3.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	252
3.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	254
3.5.3. Własne stanowisko	254
3.5.3.1. Charakter, treść i forma zgody dla osoby trzeciej na używanie	255
3.5.3.2. Kontrola nad osobą trzecią upoważnioną do używania	258
3.5.3.3. Używanie przez osobę trzecią a wykonywanie prawa ochronnego	262
4. Używana postać znaku	268
4.1. Prawo międzynarodowe	268
4.2. Prawo wspólnotowe	276
4.3. Prawo krajowe państw UE	280
4.3.1. Prawo starych państw UE	280
4.3.2. Prawo nowych państw UE	291
4.4. Prawo państw europejskich spoza UE	293
4.5. Prawo polskie	296
4.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	296
4.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	297
4.5.3. Własne stanowisko	298
4.5.3.1. Kryterium „zmiany charakteru odróżniającego”	298
4.5.3.2. Używanie znaku w odmiennej postaci a zasada specjalizacji	300
4.5.3.3. Poziomy oceny „zmiany charakteru odróżniającego”	301
4.5.3.3.1. Kategoria znaku	301
4.5.3.3.2. Budowa znaku	302
4.5.3.3.3. Stopień znajomości znaku	303
4.5.3.3.4. Wielość zarejestrowanych postaci znaku	303

4.5.3.3.5. Znak kolorowy.....	307
4.5.3.3.6. Znak seryjny.....	308
4.5.3.3.7. Slogan.....	309
4.5.3.3.8. Ranga w ramach znaku.....	310
4.5.3.3.9. Charakter prawa ochronnego na znak.....	311
4.5.3.3.10. Zależność znaczeniowa w ramach znaku..	312
4.5.3.3.11. Tłumaczenie elementów znaku.....	313
4.5.3.3.12. Możliwość używania znaku zgodnie z rejestracją.....	314
Rozdział 4. Skutki nieużywania znaku towarowego – zagadnienia materialnoprawne.....	315
1. Okres nieużywania.....	315
1.1. Prawo międzynarodowe.....	315
1.2. Prawo wspólnotowe.....	316
1.3. Prawo krajowe państw UE.....	321
1.3.1. Prawo starych państw UE.....	321
1.3.2. Prawo nowych państw UE.....	329
1.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	333
1.5. Prawo polskie.....	336
1.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT.....	336
1.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP.....	338
1.5.3. Własne stanowisko.....	339
1.5.3.1. Początkowy moment okresu pięcioletniego.....	340
1.5.3.2. Sanujący skutek podjęcia używania.....	345
1.5.3.3. Końcowy moment okresu pięcioletniego.....	347
1.5.3.4. Wyjątek od sanującego skutku podjęcia używania.	351
1.5.3.4.1. Przesłanki.....	351
1.5.3.4.2. Charakter i podstawa wiedzy o możliwości wystąpienia z wnioskiem.....	351
1.5.3.4.3. Wyłączenie skutku sanującego a szczególne sankcje za nieużywanie.....	353
1.5.3.4.4. Wyłączenie skutku sanującego a inne prawa do znaków powstałe w okresie podlegania znaku sankcjom za nieużywanie.....	358
1.5.3.5. Znaczenie sanującego skutku podjęcia używania.	359
2. Okoliczności usprawiedliwiające nieużywanie.....	363
2.1. Prawo międzynarodowe.....	363
2.2. Prawo wspólnotowe.....	366
2.3. Prawo krajowe państw UE.....	368
2.3.1. Prawo starych państw UE.....	368
2.3.2. Prawo nowych państw UE.....	377
2.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	378
2.5. Prawo polskie.....	381

2.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	381
2.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	384
2.5.3. Własne stanowisko	386
2.5.3.1. Pojęcie „ważnych powodów”	386
2.5.3.2. Subiektywne i obiektywne kryteria usprawiedliwienia.....	388
2.5.3.3. Potrzeba stosownej relatywizacji okoliczności usprawiedliwiających.....	394
2.5.3.4. Okoliczność usprawiedliwiająca nieużywanie a bieg okresu pięcioletniego	398
3. Wygaśnięcie prawa ochronnego z powodu nieużywania	400
3.1. Prawo międzynarodowe	400
3.2. Prawo wspólnotowe	400
3.3. Prawo krajowe państw UE	401
3.3.1. Prawo starych państw UE	401
3.3.2. Prawo nowych państw UE.....	407
3.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	409
3.5. Prawo polskie.....	411
3.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	411
3.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	412
3.5.3. Własne stanowisko	413
3.5.3.1. Charakter decyzji o wygaśnięciu	413
3.5.3.2. Skuteczność decyzji o wygaśnięciu.....	413
3.5.3.3. Częściowe wygaśnięcie	415
4. Szczególne sankcje za nieużywanie.....	417
4.1. Prawo międzynarodowe	417
4.2. Prawo wspólnotowe.....	417
4.3. Prawo krajowe państw UE	419
4.3.1. Prawo starych państw UE	419
4.3.2. Prawo nowych państw UE.....	426
4.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	428
4.5. Prawo polskie.....	429
4.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	429
4.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	432
4.5.3. Własne stanowisko.....	434
4.5.3.1. Pozbawienie prawa dochodzenia unieważnienia i wyłączenie karencji	434
4.5.3.2. Pozbawienie prawa dochodzenia zakazu używania	434
4.5.3.3. Pozbawienie prawa dochodzenia wygaszenia i występowania ze sprzeciwem	435
4.5.3.4. Wykluczenie koegzystencji nieużywanego znaku wcześniejszego ze znakiem późniejszym	437

4.5.3.5. Problem przedłużenia prawa ochronnego na nieużywany znak	440
4.5.3.6. Problem powtórnej rejestracji nieużywanego znaku	442
4.5.3.7. Unieważnienie nieużywanego znaku z powodu zgłoszenia w złej wierze a wygaszenie znaku z powodu nieużywania.....	443
Rozdział 5. Skutki nieużywania znaku towarowego – zagadnienia proceduralne.....	447
1. Kwestie procesowe w przypadku wniosku o wygaszenie nieużywanego znaku	447
1.1. Prawo międzynarodowe	447
1.2. Prawo wspólnotowe	447
1.3. Prawo krajowe państw UE.....	449
1.3.1. Prawo starych państw UE	449
1.3.2. Prawo nowych państw UE.....	456
1.4. Prawo państw europejskich spoza UE	459
1.5. Prawo polskie.....	461
1.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT.....	461
1.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	462
1.5.3. Własne stanowisko	463
1.5.3.1. Tryb postępowania.....	463
1.5.3.2. Legitymacja procesowa.....	465
1.5.3.3. Ciężar dowodu.....	470
1.5.3.4. Zakres mocy prawnej decyzji o wygaśnięciu.....	473
2. Kwestie procesowe w przypadku zarzutu nieużywania w sprawie unieważnienia lub wygaszenia albo sprzeciwu oraz w sprawie naruszenia nieużywanego znaku	475
2.1. Prawo międzynarodowe.....	475
2.2. Prawo wspólnotowe	476
2.3. Prawo krajowe państw UE	487
2.3.1. Prawo starych państw UE	487
2.3.2. Prawo nowych państw UE.....	492
2.4. Prawo państw europejskich spoza UE.....	493
2.5. Prawo polskie.....	494
2.5.1. Stanowisko na tle przepisów UZT	494
2.5.2. Stanowisko na tle przepisów PWP	494
2.5.3. Własne stanowisko.....	495
2.5.3.1. Zasady ogólne	495
2.5.3.2. Zarzut nieużywania w sprawie sprzeciwu albo o unieważnienie lub wygaszenie	498
2.5.3.3. Zarzut nieużywania w sprawie o naruszenie.....	503

2.5.3.4. Relatywizacja pierwszeństwa w stosunkach między kilkoma znakami późniejszymi	506
2.5.3.5. Problem zarzutu nieużywania wobec znaku późniejszego	508
3. Kwestie szczególne	509
3.1. Ocena wypełnienia obowiązku używania znaku towarowego, istniejącego w dniu wejścia w życie przepisów PWP	509
3.1.1. Zastosowanie przepisów dotychczasowych	509
3.1.2. Zastosowanie zasad prawa wspólnotowego	512
3.1.3. Posiłkowe zastosowanie przepisów PWP	516
3.2. Spór dotyczący wypełnienia obowiązku używania między uprawnionymi do krajowego i wspólnotowego znaku towarowego	516
3.2.1. Uwagi ogólne	516
3.2.2. Sprzeciw, wniosek o unieważnienie lub wygaszenie późniejszego znaku wspólnotowego albo pozew o naruszenie wcześniejszego znaku krajowego	518
3.2.3. Problemy związane z wykonywaniem w Polsce prawa na znak wspólnotowy	518
3.2.3.1. Sytuacja nieużywanego w Polsce znaku wspólnotowego	519
3.2.3.2. Znak wspólnotowy jako znak powtórnny wobec nieużywanego znaku krajowego	521
Wnioski	526