

Spis treści

Wykaz skrótów	IX
Bibliografia	XII
Akty normatywne i orzecznictwo	XX
Wprowadzenie	XXIII
Rozdział I. Nietypowe formy zatrudniania jako element elastycznego rynku pracy	1
1. Przesłanki elastycznego rynku pracy	1
2. Pojęcie nietypowych form zatrudniania	9
3. Geneza i rozwój nietypowych form zatrudniania	12
4. Modele elastycznego zatrudnienia	14
5. Podsumowanie	20
Rozdział II. Możliwości nietypowego zatrudniania na polskim rynku pracy	23
1. Nietypowe zatrudnianie a polskie prawo pracy	23
2. Rodzaje nietypowych form zatrudnienia	27
3. Umowy terminowe	28
3.1. Uregulowania prawne	28
3.2. Zakres stosowania umów terminowych	34
4. Zatrudnianie w niepełnym wymiarze czasu pracy	38
4.1. Unormowania prawne	38
4.2. Zakres stosowania pracy w niepełnym wymiarze czasu pracy	41
5. <i>Job-sharing</i>	45
6. <i>Work-sharing</i>	48
7. Zatrudnianie rotacyjne (<i>job-rotation</i>)	50
7.1. Pojęcie <i>job-rotation</i>	50
7.2. Doświadczenia polskie	53
8. <i>Leasing</i> pracowniczy - agencje pracy tymczasowej	54
8.1. Rozwój agencji pracy tymczasowej	54
8.2. Uwarunkowania prawne działalności agencji zatrudnienia w Polsce	55
8.3. Rozwój pracy tymczasowej w Europie i w Polsce	61
9. Praca na wezwanie	68
10. Zatrudnianie poprzez umowy cywilnoprawne	70
10.1. Uwagi wstępne	70
10.2. Umowa zlecenia	74

10.3. Umowa o dzieło	77
10.4. Umowa agencyjna	80
11. Samozatrudnienie	85
11.1. Unormowania prawne – samozatrudnienie a umowa o pracę	87
11.2. Samozatrudnienie – wady i zalety	90
12. Praca nakładcza	93
13. Telepraca	96
13.1. Historia zjawiska	96
13.2. Definicja telepracy	98
13.3. Rodzaje telepracy	99
13.4. Rozwój telepracy w Europie	101
13.5. Determinanty rozwoju telepracy	104
13.6. Telepraca – aspekty prawne	110
13.6.1. Podstawa prawna świadczenia telepracy	110
13.6.2. Telepraca w prawodawstwie Europy	115
13.7. Telepraca w Polsce	116
13.8. Telepraca – wady i zalety	119
14. Umowa stażowa	123
15. Podsumowanie	125
Rozdział III. Bezrobocie jako immanentna część rynku pracy...	129
1. Pojęcie bezrobocia – aspekt ekonomiczny	129
1.1. Podstawowe teorie ekonomiczne bezrobocia	129
1.2. Rodzaje bezrobocia	135
2. Skutki bezrobocia	139
2.1. Ekonomiczne konsekwencje bezrobocia	139
2.2. Społeczne konsekwencje bezrobocia	143
3. Pojęcie bezrobocia i bezrobotnego w świetle polskiego prawa pracy	147
3.1. Wprowadzenie	147
3.2. Okres II Rzeczypospolitej	148
3.3. Okres Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej (PRL)	148
3.4. Okres III Rzeczypospolitej (III RP)	150
4. Warunki ekonomiczno-społeczne w Polsce, a przyczyny i rozwój bezrobocia w Polsce	155
5. Bezrobocie w Polsce na kanwie danych statystycznych – charakterystyka polskiego bezrobocia	160
5.1. Stopa bezrobocia	160
5.2. Analiza statystyczna i strukturalna polskiego bezrobocia	161
5.2.1. Stopa bezrobocia w Polsce	162
5.2.2. Bezrobocie według wieku	168
5.2.3. Bezrobocie według płci	170
5.2.4. Bezrobocie według poziomu wykształcenia	173

5.2.5. Bezrobocie długotrwałe	175
5.2.6. Bezrobocie w ujęciu geograficznym	177
6. Nietypowe formy zatrudnienia w oficjalnych programach przeciwdziałania bezrobociu	179
7. Podsumowanie	185
Rozdział IV. Ekonomiczne skutki stosowania nietypowych form zatrudnienia	189
1. Koszty pracy	189
1.1. Wprowadzenie	189
1.2. Definicje i składniki kosztów pracy	190
1.3. Struktura i wysokość kosztów pracy w Polsce i w Europie ...	199
2. Ekonomiczność nietypowych form zatrudnienia	209
2.1. Obciążenia związane ze składkami na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne a forma zatrudnienia	211
2.1.1. Umowa zlecenia i umowa agencyjna	211
2.1.2. Umowa o dzieło.....	213
2.2. Obciążenia podatkowe a forma zatrudnienia	216
2.2.1. Umowy cywilnoprawne	216
2.2.2. Samozatrudnienie	219
2.3. Koszty płacowe i narzuty na wynagrodzenia a rodzaj zawartej umowy – praktyczny przykład liczbowy ...	220
3. Wybór formy zatrudnienia a zapłacowe i pozostałe koszty pracy	224
A. <i>Pracownicze formy zatrudnienia</i>	224
B. <i>Niepracownicze formy zatrudnienia</i>	225
C. <i>Pozostałe (mieszane) formy zatrudnienia</i>	226
4. Podsumowanie	231
Rozdział V. Nietypowe formy zatrudnienia w świetle badań ankietowych	233
1. Wprowadzenie	233
2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	236
3. Wyniki badań ankietowych	237
4. Podsumowanie	248
Zakończenie	251
Indeks rzeczowy	257