

Spis treści

	str.
Przedmowa	XIX
Wykaz skrótów	XXI
Rozdział 1. Prawo handlowe w systemie prawa	1
1.1. Normatywne uwarunkowania prawa handlowego	3
1.1.1. Wprowadzenie	3
1.1.2. Historia ustawodawstwa handlowego	3
1.1.2.1. Historia ustawodawstwa handlowego za granicą	3
1.1.2.2. Historia ustawodawstwa handlowego w Polsce	6
1.1.3. Współczesne systemy ustawodawstwa handlowego	8
1.1.3.1. Uwagi ogólne	8
1.1.3.2. Ustawodawstwo handlowe w monistycznych systemach prawa prywatnego (system jednolitego prawa cywilnego)	9
1.1.3.3. Ustawodawstwo handlowe w dualistycznych systemach prawa prywatnego	11
1.1.3.4. Konkluzje	13
1.2. Współczesne koncepcje prawa handlowego	15
1.2.1. Uwagi ogólne	15
1.2.2. Koncepcje prawa handlowego za granicą	15
1.2.2.1. Systemy jednolitego prawa cywilnego	15
1.2.2.2. Systemy odrębnych kodeksów handlowych	16
1.2.3. Koncepcje prawa handlowego w Polsce	20
1.2.3.1. Okres międzywojenny	20
1.2.3.2. Koncepcje prawnohandlowe w PRL	21
1.2.3.3. Współczesne koncepcje prawa handlowego	22
1.3. Propozycja koncepcji współczesnego prawa handlowego w Polsce	26
1.3.1. Uwarunkowania normatywne	26
1.3.2. Przedmiot prawa handlowego	31
1.3.3. Systematyka prawa handlowego	36
1.3.4. Nazwa prawa handlowego	39
1.3.5. Definicja prawa handlowego (prawa gospodarczego prywatnego) ..	41
1.4. Charakter prawny polskiego prawa handlowego (gospodarczego prywatnego) ..	42
1.4.1. Gałąź prawa czy dyscyplina prawnicza	42
1.4.2. Prywatnoprawny charakter prawa handlowego. Prawo handlowe a prawo gospodarcze publiczne	44
1.4.3. Prawo handlowe a zasada jedności prawa cywilnego	46
Rozdział 2. Źródła prawa handlowego	49
2.1. Ustawa jako źródło prawa handlowego	60
2.1.1. Ustawowa regulacja jako wyznacznik istnienia określonej gałęzi prawa	60

2.1.2.	Uzasadnienie ustawowej regulacji funkcjonowania przedsiębiorców.....	61
2.1.2.1.	Zasady powstawania i funkcjonowania przedsiębiorców ...	61
2.1.2.2.	Handlowe prawo rzeczowe.....	62
2.1.2.3.	Prawo umów handlowych	63
2.1.2.4.	Handlowe prawo zobowiązań pozaumownych	69
2.1.2.5.	Proceduralna część prawa handlowego	72
2.1.2.6.	Podsumowanie.....	74
2.1.3.	Ustawowa regulacja polskiego prawa handlowego a prawo europejskie	75
2.1.4.	Regulacja prawa handlowego w ustawach i aktach wykonawczych..	76
2.1.5.	Kodyfikacja i dekodyfikacja polskiego prawa handlowego	77
2.2.	Wzorce umów.....	78
2.2.1.	Ogólna charakterystyka wzorców umownych – wprowadzenie.....	78
2.2.1.1.	Pojęcie wzorców umów, ich postaci i nazewnictwo	78
2.2.1.2.	Mechanizm korzystania z wzorców umownych.....	80
2.2.1.3.	Zakres zastosowania wzorców umownych i ich rola w obrocie	82
2.2.1.4.	Specyfika wzorców umownych.....	85
2.2.1.5.	Zjawiska podobne do wzorców umów	87
2.2.2.	Wzorce umów jako źródło prawa	88
2.2.2.1.	Wprowadzenie	88
2.2.2.2.	„Normatywność” wzorców umownych.....	89
2.2.2.3.	Wzorce umowne jako fakty prawotwórcze	91
2.2.2.4.	Legitymacja do tworzenia wzorców umownych i mechanizm związania nimi adherenta	93
2.2.3.	Źródła regulacji prawnej wzorców umownych	97
2.2.4.	Reżimy prawne wzorców umownych.....	100
2.2.4.1.	Rodzaje reżimów prawnych wzorców umów i kryterium ich wyróżnienia	100
2.2.4.2.	Reżimy prawne wzorców umownych – wzajemne relacje... ..	103
2.2.4.3.	Przesłanki związania wzorcem adherenta	105
2.2.4.4.	Wymagania co do treści i formy wzorca umowy	118
2.2.4.5.	Wykładnia wzorców	122
2.2.4.6.	Wzorzec a umowa	125
2.2.4.7.	Odpowiedzialność za niewłaściwe posługiwanie się wzorcami umów	128
2.3.	Zwyczaje i prawo zwyczajowe.....	146
2.3.1.	Uwagi wstępne.....	146
2.3.2.	Zwyczaj w krajowych systemach prawa handlowego	147
2.3.2.1.	Prawo zwyczajowe na przestrzeni dziejów	147
2.3.2.2.	Zwyczaj i prawo zwyczajowe w wybranych krajach europejskich	154
2.3.2.3.	Zwyczaj i prawo zwyczajowe w polskim prawie handlowym.....	162
2.3.3.	Zwyczaj jako źródło prawa w poglądach doktryny	167
2.3.3.1.	Wczesna doktryna prawa zwyczajowego.....	167
2.3.3.2.	Od jurejurisprudencji okresu wielkich kodyfikacji do czasów współczesnych	168
2.3.3.3.	Poglądy doktryny polskiej.....	172