

# Wstęp

---

Gwałtowny wzrost znaczenia logistyki w gospodarce światowej XXI wieku można porównać jedynie z rewolucją informatyczną końca XX wieku. W odpowiedzi na pytanie, na czym polega fenomen tak szybkiego rozwoju logistyki, można odpowiedzieć, że biznes postrzega logistykę jako ostatnią szansę obniżenia kosztów produkcji i obrotu towarowego w globalnej gospodarce. Co więcej, procesy logistyczne umożliwiają także ograniczanie turbulencji wywołanych zjawiskiem asymetrii informacji rynkowych, tak istotnych w dobie hiperkonkurencji. W konsekwencji logistykę traktuje się dziś jako klucz do sukcesu, jedyną metodę racjonalizowania procesów ekonomicznych, społecznych, i używa tego pojęcia jako synonimu tego, co lepsze, bardziej doskonałe. Współcześnie do najbardziej cenionych należą właśnie kompetencje logistyczne w nauce i praktyce, traktowane jako gwarancja uzyskania przewagi konkurencji w gospodarce globalnej. Szybki rozwój logistyki spowodował zatem szerokie zainteresowanie tą ważną, profesjonalną dziedziną wiedzy, zarówno wśród naukowców czy studentów, jak i menedżerów.

W książce przedstawiono logistykę jako interdyscyplinarną naukę o zarządzaniu łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie, pomiędzy przedsiębiorstwami różnych państw na różnych kontynentach, w szerokim kontekście globalnych łańcuchów logistycznych oraz biznesu międzynarodowego.

Symetryczny układ treści książki, od istoty logistyki do logistyki globalnej, pozwoli zrozumieć, dlaczego istnieje konieczność lokowania logistyki w strategiach przedsiębiorstw czy korporacji transnarodowych. W pierwszej części pracy skupiono się na ukazaniu genezy, celu i zakresu logistyki w świetle zarządzania logistycznego w strategii przedsiębiorstwa. Kolejno transport i sterowanie poziomem zapasów w sposób szczególny wpływają na metody budowania łańcucha logistycznego z uwzględnieniem szacowania ryzyka procesów logistycznych.

Logistyka w produkcji i dystrybucji, tzn. w ogniwach tego łańcucha, została scharakteryzowana na tle najnowocześniejszych metod zarządzania łańcuchem logistycznym. Warunkiem koniecznym skuteczności procesów logistycznych jest odpowiednia konfiguracja sieci logistycznej. Stąd zaprezentowano zasady

jej tworzenia w ujęciu statycznym i dynamicznym oraz wskazano na potrzebę rozwoju logistyki miejskiej w sieciach logistycznych. Pierwszą część pracy kończą rozważania dotyczące nowego paradygmatu logistyki w usługach, w tym medycznych, turystycznych i budowlanych.

Druga część pracy poświęcona jest eurologistyce oraz logistyce międzynarodowej i globalnej. Szczególne znaczenie przypisano tutaj eurologistyce w euroregionach, integracji i internacjonalizacji w rozwoju logistyki międzynarodowej oraz logistyczności sektorów i regionów. Stosownie do wzrostu znaczenia biznesu międzynarodowego, korporacji transnarodowych czy bezpośrednich inwestycji zagranicznych, ukazano role i zadania logistyki globalnej w postępującej globalizacji gospodarki.

Wszystkie problemy związane z procesami logistycznymi zobrazowano przykładami z praktyki gospodarczej, co daje pogląd na złożoność zadań logistycznych z jednej strony, a z drugiej – wskazuje drogę do osiągnięcia sukcesu w obniżaniu kosztów działalności przedsiębiorstw.

Światowe operacje logistyczne są dziś tak zdywersyfikowane, jak zróżnicowany jest popyt na towary i usługi w skali naszego globu. Z tego więc choćby względu logistyka stanowi doskonale narzędzie w walce konkurencyjnej i dlatego warta jest uwagi naukowców, studentów i menedżerów.