

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Wartość projektu dla interesariuszy	11
1.1. Projekt i jego wartość	12
1.2. Tradycyjne i współczesne ujęcie wartości projektu	19
1.3. Interesariusze projektu.....	23
1.4. Wartość projektu dla właścicieli	28
1.5. Wartość projektu dla klientów	32
1.6. Wartość projektu dla innych grup interesariuszy	38
Rozdział 2. Informacja rachunkowa w zarządzaniu wartością projektów	41
2.1. Rozwój zarządzania projektami.....	42
2.2. Rachunkowość zarządcza i controlling w zarządzaniu projektami	50
2.3. Pomiar wartości projektów dla właścicieli.....	62
2.4. Pomiar wartości projektów dla klientów.....	74
Rozdział 3. Instrumenty operacyjnej rachunkowości zarządczej i controllingu projektów	83
3.1. Pomiar rentowności projektów	84
3.2. Planowanie przebiegu i kosztów pojedynczego projektu	94
3.3. Krótkoterminowe rachunki decyzyjne.....	101
3.4. Rachunek kosztów projektów	107
3.5. Budżetowanie operacyjne projektów	119
3.6. Budżetowanie elastyczne projektów – metoda wartości wypracowanej.....	144
Rozdział 4. Instrumenty strategicznej rachunkowości zarządczej i controllingu projektów	153
4.1. Rachunek kosztów cyklu życia projektu	154
4.2. Budżetowanie kapitałowe	157
4.3. Analiza ryzyka projektów.....	162
4.4. Metody portfelowe	173
4.5. Analiza łańcucha wartości projektu.....	187
4.6. Rachunek kosztów docelowych	190
4.7. Zbilansowana karta osiągnięć	194
Rozdział 5. Zarządzanie wartością projektów – nowe wyzwania	203
5.1. Współkreowanie wartości projektów	204
5.2. Sieci wartości	209
5.3. <i>Open book accounting</i>	214
Bibliografia	225
Indeks	235