

Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ 1. TEORETYCZNE PODSTAWY PODEJMOWANIA DECYZJI O WSPARCIU PUBLICZNYM	13
Rozdział 1. Procesy decyzyjne dotyczące wsparcia publicznego	15
1.1. Istota i elementy procesu podejmowania decyzji o wspieraniu MSP	15
1.2. Specyfika podejmowania decyzji o wsparciu publicznym dla MSP	19
1.3. Rozwój interwencjonizmu państwa	21
Problemy do dyskusji	22
Literatura zalecana	22
Rozdział 2. Uwarunkowania decyzji o interwencji państwa z perspektywy zawodności rynku	23
2.1. Źródła i główne przesłanki zawodności rynku	23
2.2. Tradycyjne przesłanki niesprawności rynku – efekty zewnętrzne i dobra publiczne	26
2.2.1. Efekty zewnętrzne	26
2.2.2. Dobra publiczne	29
2.2.3. Krytyka podejścia do interwencji opartego na efektach zewnętrznych i dobrach publicznych	35
2.3. Współczesne przesłanki zawodności rynku	37
2.3.1. Asymetria informacyjna	38
2.3.2. Krytyka podejścia do interwencji opartego na asymetrii informacyjnej	43
2.3.3. Efekty zewnętrzne sieci	45
2.3.4. Krytyka podejścia do interwencji opartego na efektach zewnętrznych sieci	51
Problemy do dyskusji	52
Literatura zalecana	52

Rozdział 3. Interwencja państwa z perspektywy nowej ekonomii instytucjonalnej	53
3.1. Źródła i kierunki nowej ekonomii instytucjonalnej	53
3.2. Znaczenie instytucji w nowej ekonomii instytucjonalnej	56
3.3. Koszty transakcyjne	59
3.4. Krytyka podejścia opartego na kosztach transakcyjnych	67
Problemy do dyskusji	70
Literatura zalecana	70
Rozdział 4. Metodyka decydowania o interwencji publicznej	71
4.1. Zależności między przesłankami zawodności rynku i kosztami transakcyjnymi	71
4.2. Procedura podejmowania decyzji o interwencji	73
4.3. Rola państwa w świetle ewolucji teorii niesprawności rynku i kosztów transakcyjnych	75
4.4. Przejawy zawodności rynku i kosztów transakcyjnych w odniesieniu do MSP	77
4.4.1. Zawodność rynku w podaży finansowania	78
4.4.2. Zawodność rynku w podaży informacji i wiedzy	80
Problemy do dyskusji	84
Literatura zalecana	84
CZĘŚĆ 2. ISTOTA WSPARCIA DLA MSP I JEGO WDRAŻANIE	85
Rozdział 5. Właściwości MSP i ich wkład w gospodarkę	87
5.1. Kryteria identyfikacji MSP	87
5.2. Rola małych i średnich przedsiębiorstw we wroście gospodarczym	89
5.3. Znaczenie firm wzrostowych w strukturze zatrudnienia i w przyroście miejsc pracy	100
5.4. Tworzenie innowacji	106
5.5. Działalność eksportowa	110
5.6. Budowa struktury gospodarczej poprzez kooperację i sieciowe powiązania	112
5.7. Przedsiębiorczość jako tworzenie nowych podmiotów gospodarczych i „załazek” dużych firm	117
5.8. Polski sektor MSP i jego wkład w gospodarkę – podsumowanie	122
Problemy do dyskusji	124
Literatura zalecana	124
Rozdział 6. Istota polityki wobec MSP i jej miejsce w polityce gospodarczej	125
6.1. Istota i zakres polityki wobec MSP	125
6.2. Źródła i przedmiot polityki wobec MSP i polityki wspierania przedsiębiorczości	128
6.3. Cele polityki wobec MSP i polityki wspierania przedsiębiorczości	132
6.4. Polityka wobec MSP w polityce gospodarczej	134
Problemy do dyskusji	138
Literatura zalecana	138

Rozdział 7. Obszary i instrumenty wspierania MSP	139
7.1. Wsparcie pośrednie i wsparcie bezpośrednie	139
7.2. Obszary i instrumenty wsparcia bezpośredniego dla MSP	141
7.3. Obszary i instrumenty wsparcia pośredniego dla MSP	147
7.4. Cele a obszary i instrumenty wsparcia dla MSP w Polsce	150
7.5. Cele, obszary i instrumenty wspierania MSP w Polsce i w krajach UE – wnioski	157
Problemy do dyskusji	158
Literatura zalecana	158
Rozdział 8. Struktury zarządzania i formy dostarczania wsparcia dla MSP	159
8.1. Zarządzanie publiczne	159
8.2. Struktury zarządzania wsparciem dla MSP z perspektywy kosztów transakcyjnych	163
8.3. Struktury zarządzania a formy dostarczania wsparcia publicznego	173
8.4. Struktury zarządzania pomocą dla MSP w krajach Unii Europejskiej	177
8.5. Struktura zarządzania pomocą dla MSP w Polsce	179
8.6. Benchmarking doświadczeń brytyjskich	185
Problemy do dyskusji	192
Literatura zalecana	192
CZĘŚĆ 3. MODEL OCENY WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	193
Rozdział 9. Metodyka i model oceny wsparcia dla MSP	195
9.1. Koncepcja oceny w instytucjach publicznych	195
9.2. Ocena wsparcia dla MSP w badaniach naukowych	199
9.3. Integrująca metodyka oceny	201
9.4. Propozycja modelu oceny	206
Problemy do dyskusji	209
Literatura zalecana	209
Rozdział 10. Ocena usług informacyjno-konsultacyjnych ze środków publicznych w województwie małopolskim	210
10.1. Metodyka oceny obszaru pomocy dla MSP w postaci informacji i konsultacji	210
10.2. Analiza źródeł wtórnych	213
10.3. Analiza porównawcza usług ze środków publicznych i usług prywatnych	214
10.4. Weryfikacja hipotez i wnioski z analizy porównawczej	226
Problemy do dyskusji	228
Literatura zalecana	228
Rozdział 11. Ocena procesu wyboru beneficjentów do wsparcia	229
11.1. Pojęcie i kryteria identyfikacji firm wzrostowych	229
11.2. Determinanty wzrostu w badaniach empirycznych	233

11.3. Diagnoza potencjału wzrostowego – propozycja metodyki	237
11.4. Weryfikacja empiryczna metodyki	239
11.5. Metodyczne i praktyczne aspekty oceny	245
Problemy do dyskusji	247
Literatura zalecana	247
Zakończenie	249
Bibliografia	253
Słowniczek	273
Indeks rzeczowy	277