

Wstęp

Celem tej publikacji jest przedstawienie Czytelnikom związków innowacyjności technologicznej ze zdobywaniem trwałej przewagi konkurencyjnej. Zamiar ten został przeprowadzony poprzez porównanie wskazanych współzależności w krajach OECD, w tym i w Polsce. Pokazane zostały pozytywne i negatywne uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne dynamiki oraz poziomu innowacyjności przedsiębiorstw i krajów. Główną hipotezą udowodnianą w pracy jest niski poziom innowacyjności technologicznej w Polsce, wynikający przede wszystkim z błędów polityki gospodarczej realizowanej po 1990 roku przez kolejne rządy RP, m.in. w zakresie polityki innowacyjnej. Analiza dotyczy głównie innowacyjności technologicznej, tzn. produktowej i procesowej, rozumianej zgodnie z zaleceniami *Podręcznika Oslo*, obowiązującego w krajach OECD i w Unii Europejskiej. Prezentowana książka porusza takie problemy, jak:

1) podstawowe elementy teorii innowacji, m.in. schumpeterowska „twórcza destrukcja” oraz przedsiębiorczość, ich związek z innowacyjnością oraz tzw. triada: wynalazek – innowacja – imitacja; aktualność teorii innowacji Josepha Aloisa Schumpetera w kontekście długich fal cyklicznego rozwoju gospodarki kapitalistycznej;

2) zmiana paradygmatu w teorii innowacji, źródła, rodzaje i modele innowacji;

3) stan i dynamika innowacji w krajach OECD oraz rola kapitału ludzkiego w procesach innowacji;

4) stan innowacyjności technologicznej w Polsce; rzeczywiste, a nie wydumane przyczyny niedorozwoju innowacyjności technologicznej w RP;

5) związki innowacyjności i międzynarodowej konkurencyjności, rankingi konkurencyjności i główne przyczyny niezadowolających osiągnięć w tym zakresie w Polsce;

6) rola małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w gospodarce polskiej oraz ich udział w tworzeniu i upowszechnianiu innowacji; rzeczywiste przyczyny ich nieadekwatnej do posiadanego potencjału roli w procesie innowacyjnym.

W zakończeniu autor przedstawia wnioski, oceny syntetyczne oraz sugeruje środki poprawy sytuacji w omawianym zakresie. Do najważniejszych zalicza: konieczność radykalnej zmiany systemu finansowania procesów innowacyjnych w sektorze MSP, pobudzenie kreatywności osób zatrudnionych w tym sektorze przez praktyczne, powszechne stosowanie koncepcji *kaizen* oraz lepsze wykorzystanie „wiedzy ukrytej” jako źródła innowacji. Zwraca również uwagę na aktualność koncepcji cykli koniunkturalnych Schumpetera w kontekście kryzysu

finansowego 2008 roku, w którym to roku – zgodnie z przewidywaniami tego ekonomisty – miało nastąpić kolejne załamanie w 55-letnim cyklu długookresowym. I nastąpiło.

Autor pragnie uprzedzić Czytelników, że tekst nie tylko przedstawia innowacyjność technologiczną w Polsce w czarnych barwach, aczkolwiek zgodnie z faktami, ale jest też niepoprawny politycznie, co jest cechą wszystkich (poza podręcznikami) wcześniejszych publikacji autora; podejście takie nie zapewnia piszącemu popularności, umożliwia jednak realizację nadrzędnej cechy badań naukowych – wykrywanie i ukazanie prawdy.