

Spis treści

Wstęp	XI
Wykaz skrótów	XVII
Bibliografia	XXI
Rozdział I. Ogólne zasady kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta	1
§ 1. Uwzględnianie wartości w prawie kolizyjnym.....	1
I. „Neutralność” norm kolizyjnych.....	2
II. „Materializacja” prawa kolizyjnego.....	3
§ 2. Uzasadnienie kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta.....	6
I. Wyrównanie pozycji stron.....	7
II. Ochrona zaufania.....	8
III. Zróżnicowanie poziomu ochrony.....	9
§ 3. Instrumenty kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta.....	12
I. Wykorzystanie istniejących instrumentów prawnych.....	12
1. Klauzula porządku publicznego.....	12
2. Obejście prawa.....	13
3. Przepisy wymuszające swoje zastosowanie.....	14
4. Koncepcja świadczenia charakterystycznego.....	16
II. Wprowadzenie rozwiązań szczególnych.....	18
1. Wyłączenie wyboru prawa.....	19
2. Ograniczenie wyboru prawa.....	20
Rozdział II. Ewolucja podejścia do ochrony konsumenta w prawie unijnym	25
§ 1. Pierwszy okres istnienia Unii.....	25
§ 2. Konsument jako bierny uczestnik rynku.....	28
§ 3. Ochrona konsumenta aktywnego.....	31
§ 4. Ujednolicanie systemu ochrony.....	42
Rozdział III. Instrumenty ochrony przewidziane w Konwencji rzymskiej	47
§ 1. Wprowadzenie.....	47
I. Przebieg prac legislacyjnych.....	47
II. Charakter norm Konwencji.....	49
III. Zasady ogólne wskazania prawa właściwego w Konwencji.....	50

IV. Zasady wykładni Konwencji.....	51
V. Rola ETS w interpretacji Konwencji.....	52
§ 2. Ogólna charakterystyka mechanizmu ochronnego z art. 5 Konwencji.....	53
§ 3. Zakres zastosowania	57
I. Pojęcie „umów konsumenckich”	57
II. Kwalifikacja podmiotowa	59
1. Sposób interpretacji pojęcia konsumenta.....	59
2. Podmiot chroniony	61
3. Kontrahent konsumenta.....	63
A. Profesjonalny uczestnik obrotu.....	63
B. Umowy związane z aktywnością zawodową przedsiębiorcy	65
III. Kwalifikacja przedmiotowa.....	66
1. Cel umowy.....	66
A. Kryteria oceny.....	66
B. Umowy mieszane	67
C. Umowy „potencjalnie” konsumenckie.....	68
2. Przedmiot umowy	69
A. Umowy o dostarczenie rzeczy	69
B. Umowy o świadczenie usług.....	71
C. Umowy kredytowe	73
D. Umowa <i>timesharingu</i>	75
E. Przyrzeczenie nagrody.....	79
3. Wyłączenia.....	79
A. Umowa przewozu	79
B. Usługi <i>stricte</i> zagraniczne	80
§ 4. Przesłanki stosowania art. 5.....	83
I. Specjalna propozycja lub reklama	83
1. Propozycja zawarcia umowy	84
A. Czynności niezbędne do zawarcia umowy	84
B. Wyrażna oferta skierowana do konsumenta.....	85
C. Czynności prawne konieczne do zawarcia umowy	86
2. „Specjalna” reklama.....	87
A. Skierowanie na obszar konkretnego państwa	87
B. Wymóg skierowania na państwo pobytu zwykłego konsumenta.....	88
II. Zamówienie konsumenta	90
III. „Wycieczki zakupowe”	90
IV. Przesłanki z art. 5a - Internet	93
1. Reklama a Internet.....	93
2. Specjalne skierowanie	96

§ 5. Łącznik zwykłego pobytu.....	99
§ 6. Skutki zastosowania art. 5 ust. 2 Konwencji.....	101
I. Wpływ na wybór prawa.....	101
II. Porównanie korzyści.....	102
III. Sposób oceny.....	103
IV. Prawo stosowane	105
1. Wyłączne stosowanie prawa państwa pobytu konsumenta.....	105
2. Kumulatywne stosowanie prawa	106
3. Wybór prawa stosowanego	107
§ 7. Brak wyboru prawa	109
I. Propozycje doktryny	109
II. Regulacja art. 5 ust. 3 Konwencji.....	110
§ 8. Stosowanie analogii	111
I. Potrzeba stosowania analogii.....	111
II. Dopuszczalność analogii	111
III. Postacie analogii	113
1. Poszerzenie kręgu podmiotów chronionych.....	113
2. Rozszerzenie pojęcia umowy konsumenckiej	114
3. Poszerzenie katalogu przesłanek stosowania art. 5..	115
§ 9. Inne podstawy ochrony konsumenta w Konwencji rzymskiej	117
I. Przepisy wymuszające jako instrument ochronny	117
1. Przepisy „konsumenckie” jako przepisy wymuszające	117
2. Relacje między art. 5 i 7 Konwencji.....	120
A. Pokrywanie się regulacji	120
B. Stosowanie art. 7 do umów „konsumenckich” nieobjętych zakresem art. 5.....	124
C. Stosowanie art. 7 do umów „niekonsumenckich”	126
II. Zastosowanie norm bezwzględnie wiążących na podstawie art. 3 ust. 3 Konwencji	127
III. Ważność materialna umowy	129
IV. Klauzula korygująca z art. 4 Konwencji	131
§ 10. Forma umów konsumenckich.....	133
§ 11. Ocena regulacji konwencyjnej.....	135
Rozdział IV. Instrumenty kolizyjnoprawne w dyrektywach konsumenckich.....	139
§ 1. Przyczyny tworzenia reguł kolizyjnych w dyrektywach	139
§ 2. Charakter norm kolizyjnych dyrektyw	141
§ 3. Charakterystyka poszczególnych rozwiązań	143

I. Rys historyczny	143
II. Brzmienie dyrektyw	145
§ 4. Przesłanki stosowania norm kolizyjnych dyrektyw	147
I. Bliski związek.....	147
1. Brzmienie dyrektyw	147
2. Sposoby interpretacji pojęcia ścisłego związku.....	148
A. Ujęcie doktrynalne	148
B. Ujęcie „całościowe”	149
C. Interpretacja zgodnie z celem dyrektyw	150
D. Odwołanie do Konwencji rzymskiej/ rozporządzenia Rzym I.....	152
E. Brzmienie regulacji krajowych	156
3. Związek z terytorium	158
II. Brak bliskiego związku – dyrektywa <i>timesharingowa</i>	159
III. Wybór prawa przez strony	160
IV. Wskazanie prawa państwa trzeciego	161
V. Porównanie korzyści.....	163
VI. Wymóg pobytu	165
§ 5. Znaczenie klauzuli minimalnej.....	166
§ 6. Wskazanie prawa właściwego.....	170
§ 7. Dyrektywy niezawierające norm kolizyjnych.....	173
§ 8. Brak implementacji dyrektywy	176
§ 9. Ocena regulacji dyrektyw.....	179
Rozdział V. Rozporządzenie Rzym I	183
§ 1. Prace nad reformą.....	183
I. Krytyka istniejących rozwiązań.....	183
II. „Zielona księga”	184
III. Podstawa prawna.....	189
IV. Ogólna charakterystyka rozporządzenia.....	190
§ 2. Regulacja konsumencka	191
I. Projekty uregulowania kwestii konsumenckich.....	191
II. Ogólna charakterystyka przyjętego rozwiązania.....	194
III. Zakres zastosowania.....	197
1. Zakres podmiotowy.....	197
2. Zakres przedmiotowy i wyłączenia	207
IV. Przesłanki stosowania.....	210
1. Wykonywanie działalności.....	211
2. Kryterium nakierowania	211
V. Łącznik zwykłego pobytu	220
VI. Skutki zastosowania art. 6	220

VII. Brak wyboru prawa	221
VIII. Inne podstawy ochrony	222
1. Przepisy wymuszające swoje zastosowanie.....	222
2. Zastosowanie przepisów bezwzględnie wiążących na mocy art. 3 rozporządzenia.....	224
3. Ważność umowy w świetle art. 10 rozporządzenia..	227
IX. Forma umowy konsumenckiej	227
Rozdział VI. Podsumowanie.....	229
§ 1. Struktura istniejącego systemu.....	229
I. Kryterium obowiązywania.....	229
II. Kryterium merytoryczne.....	231
III. Kryterium przestrzenne	232
1. Umowy zawierane w obrębie Unii.....	232
A. Przedsiębiorca pochodzący z państwa trzeciego	232
B. Przedsiębiorca pochodzący z terytorium UE	234
2. Umowy zawierane poza Unią.....	235
A. Przedsiębiorca pochodzący z państwa trzeciego	235
B. Przedsiębiorca pochodzący z terytorium UE	237
IV. Wzajemne relacje	238
V. Porównanie rozwiązań.....	239
§ 2. Bariery w obrocie transgranicznym.....	245
§ 3. Propozycje zmian.....	249
Indeks rzeczowy	257