

# Spis treści

Wstęp.....	7	
<b>Część pierwsza. Klasyczne koncepcje zarządzania</b>		
<b>Rozdział 1. Uwarunkowania ewolucji wiedzy o organizacji i zarządzaniu</b>		
<i>(Ryszard Rutka)</i> .....	11	
<b>Rozdział 2. Szkoła klasyczna (mechanistyczna)</b> <i>(Agnieszka A. Szpitter)</i> .....	30	
<b>Rozdział 3. Szkoła humanizacyjna</b> <i>(Agata Borowska-Pietrzak)</i> .....	49	
<b>Rozdział 4. Szkoła systemowa</b> <i>(Agnieszka A. Szpitter)</i> .....	59	
<b>Część druga. Nurty zapowiadające narodziny współczesnych koncepcji zarządzania</b>		
<b>Rozdział 5. Szkoła neoklasyczna i jej kierunki</b> <i>(Agata Borowska-Pietrzak)</i> .....	75	
<b>Rozdział 6. Rola i znaczenie metafor w naukach o organizacji i zarządzaniu</b> <i>(Małgorzata Czerska)</i> .....	87	
<b>Część trzecia. Wyzwania przyszłości współczesnych organizacji</b>		
<b>Rozdział 7. Uwarunkowania i paradygmaty jako kategorie opisu rzeczywistości</b> <i>(P. Grajewski)</i> .....		115
<b>Rozdział 8. Elastyczność i procesowość organizacji</b> <i>(Piotr Grajewski)</i> .....	128	
<b>Część czwarta. Koncepcje zorientowane na jakość</b>		
<b>Rozdział 9. Ewolucja systemów zarządzania jakością</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	137	
<b>Rozdział 10. Koncepcja TQM</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	148	
<b>Rozdział 11. Koncepcja Six Sigma</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	160	
<b>Część piąta. Podejście do zmian w organizacji</b>		
<b>Rozdział 12. Koncepcja TBM i kaizen</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	177	
<b>Rozdział 13. Koncepcje: reengineering i benchmarking</b> <i>(Jędrzej Strumiłło)</i> .....	191	
<b>Część szósta. Koncepcje zorientowane na klienta</b>		
<b>Rozdział 14. Koncepcja marketingu</b> <i>(Tomasz Dryl)</i> .....	213	
<b>Rozdział 15. Koncepcja marketingu relacji</b> <i>(Wojciech Machel)</i> .....	225	
<b>Część siódma. Koncepcje zorientowane na współdziałanie</b>		
<b>Rozdział 16. Organizacja sieciowa</b> <i>(Tomasz Dryl)</i> .....	245	
<b>Rozdział 17. Organizacja wirtualna</b> <i>(Piotr Wróbel)</i> .....	262	

**Część ósma. Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji****Rozdział 18. Outsourcing** (*Bogdan Nogalski*) ..... 279**Rozdział 19. Lean Management** (*Bogdan Nogalski*)..... 300**Część dziewiąta. Koncepcje zorientowane na wiedzę****Rozdział 20. Zarządzanie wiedzą w organizacji** (*Małgorzata Wojnarowska*) ..... 321**Rozdział 21. Koncepcja organizacji uczącej się** (*Piotr Wróbel*)..... 342**Rozdział 22. Zarządzanie innowacjami** (*Agnieszka A. Szpitter*) ..... 351**Bibliografia** ..... 367**Słowniczek**..... 379**Indeks**..... 383