

## Słowo wstępne

---

W literaturze światowej zainteresowanie zarządzaniem małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MSP) zaczęło się w latach siedemdziesiątych XX wieku. Jedną z pierwszych, fundamentalnych publikacji był tzw. Raport Boltona z 1971 roku, w którym dokonano wskazania normatywów ilościowych i jakościowych definiujących firmy sektora MSP. W polskich warunkach zainteresowanie tymi podmiotami pojawiło się wraz z przemianami politycznymi i gospodarczymi, które nastąpiły po 1989 roku. Podkreślano wówczas istotną rolę firm tego sektora w procesie transformacji ustrojowej oraz ich gospodarcze i społeczne znaczenie.

Zarządzanie MSP stanowi więc stosunkowo młodą subdyscyplinę nauk o zarządzaniu, wyodrębnioną według kryterium określonego rodzaju organizacji [Sudoł, 2007, s. 11–12]. Coraz częściej zwraca się jednak uwagę, że zbiorowość małych i średnich firm jest bardzo zróżnicowana wewnętrznie, co utrudnia dokonywanie porównań naukowych, jak również uogólnianie pewnych tendencji zaobserwowanych w określonej grupie podmiotów [Dominiak, 2005, s. 21]. Sektor MSP jawi się jako heterogeniczny, trudny do jednoznacznego określenia zbioru podmiotów gospodarczych, którego charakter determinowany jest metodyką dokonywanej systematyzacji.

Wyzwania te towarzyszą badaniom nad problemami funkcjonowania i rozwoju MSP. Obejmują one szeroki zakres obszarów merytorycznych, uwzględniających specyficzne – ilościowe i jakościowe – właściwości firm tego sektora. Analiza zmian zachodzących w otoczeniu MSP oraz ich specyficznych potrzeb wskazuje na coraz bardziej aktualne trendy badawcze dotyczące między innymi:

- kultury organizacyjnej i społecznej odpowiedzialności biznesu,
- zarządzania przedsiębiorczością i kapitałem intelektualnym,
- zarządzania innowacyjnością i kreowania przewagi konkurencyjnej,
- perspektyw współpracy między małymi i średnimi przedsiębiorstwami a otoczeniem tych organizacji.

Tym zagadnieniom poświęcono niniejszą monografię. Jej **celem** jest przedstawienie aktualnych wyzwań oraz identyfikacja perspektyw w badaniach nad zarządzaniem MSP.

Praca, obejmująca 21 opracowań, została podzielona na cztery części.

**Pierwszą część** poświęcono aktualnym trendom badań nad zarządzaniem MSP. Zwrócono uwagę na znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych, zmiany kultury organizacyjnej w małych i średnich firmach, stan i perspektywy rozwoju innowacyjności oraz budowania przewagi konkurencyjnej podmiotów działających w mniejszej skali.

**Część druga** dotyczy problematyki zarządzania przedsiębiorczością oraz rozwoju zasobów kadrowych w MSP. Ważny nurt prezentowanych zagadnień stanowią rozważania na temat form i metod wspierania przedsiębiorczości akademickiej. Poruszono tu również problematykę identyfikacji form zatrudnienia, tworzenia systemów motywowania dla kadr menedżerskich oraz kompetencji w małych i średnich firmach.

W **trzeciej części** poddano analizie wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój firm tego sektora, w tym między innymi omówiono bariery, które napotykają w swojej działalności, wpływ form opodatkowania podatkiem dochodowym oraz polityki rachunkowości na ich funkcjonowanie, a także wpływ transferu technologii na budowanie przewagi konkurencyjnej.

**Czwartą część** pracy poświęcono perspektywom wykorzystania współpracy wewnątrz- i międzyorganizacyjnej w podnoszeniu konkurencyjności MSP. Zwrócono uwagę na znaczenie kapitału relacyjnego, uwarunkowania społecznej odpowiedzialności małych przedsiębiorstw, wewnętrzne uwarunkowania współdziałania gospodarczego, a także aktualne i przyszłe trendy badań nad internacjonalizacją działalności tych podmiotów.

Książka jest przeznaczona dla naukowców zajmujących się problematyką zarządzania MSP, właścicieli i menedżerów tych podmiotów, a także konsultantów i doradców świadczących usługi dla firm tego sektora. Polecamy ją także studentom i wykładowcom prowadzącym zajęcia z zakresu przedsiębiorczości, zarządzania małym i średnim biznesem, szczególnie w ramach specjalności programowych i studiów podyplomowych.

Zaprezentowane w tej monografii kierunki, wyzwania i wyniki badań będą z pewnością przydatne do rozwiązywania aktualnych problemów firm sektora MSP.

Autorzy wyrażają również nadzieję, że staną się one inspiracją do rozwoju prac badawczych nad zarządzaniem małymi i średnimi przedsiębiorstwami.