

# Wstęp

---

Budżet (starofranc. *bugette*; łac. *bulga*) oznacza współcześnie plan, zestawienie dochodów i wydatków na przyszły okres. Budżetowanie w przedsiębiorstwie stanowi więc **zespół czynności podejmowanych w przedsiębiorstwie, w wyniku których będzie sporządzony budżet** [Sojak, 2003; Jaruga, 1999]. Dobór i zakres czynności może być różny, podobnie jak okres, którego dotyczy budżet. Dlatego budżetowanie uważa się za metodę zarządzania przedsiębiorstwem. **Budżetowanie jest skonkretyzowaną formą planowania w przedsiębiorstwie, gdyż wyraża plany działalności w kategoriach wartościowych [...] przyczynia się do skutecznego osiągnięcia celów działalności, poprawy efektywności wykorzystania zasobów oraz wyników działalności w danych warunkach wewnętrznych i zewnętrznych** [Nowak, 2010].

Ponieważ budżetowanie ukierunkowane jest na efektywność wykorzystania zasobów, jego elementy można znaleźć w bogatej literaturze dotyczącej zarządzania finansami przedsiębiorstwa, a także rachunkowości zarządczej. Znacznie rzadziej natomiast pojawiają się książki i opracowania, będące kompendium wiedzy stosowanej z zakresu budżetowania, o metodach i procedurach budżetowania uwzględniających krótki i długi horyzont w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wyrażamy nadzieję, że książka która ukazała się nakładem wydawnictwa C.H. Beck przynajmniej w części uwzględni postulaty zgłaszane przez środowisko akademickie, a także będzie przydatna w praktyce zarządzania, w szczególności menedżerom odpowiedzialnym za gospodarkę finansową w przedsiębiorstwie.

Książka składa się z ośmiu rozdziałów, w których autorzy podejmują problematykę budżetowania krótko- i średniookresowego, a także budżetowania kapitałowego. Ostateczny kształt redakcyjny jest w dużej części zasługą Pana Profesora Edwarda Nowaka z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, który w swojej recenzji zawarł wiele cennych uwag i postulatów. Autorzy wydania składają niniejszym serdeczne podziękowanie.

Wiesław Szczęsny  
Jan Śliwa