

Spis treści

Wstęp (<i>Aleksander Panasiuk</i>)	9
Rozdział 1 Zadania samorządu terytorialnego w gospodarce turystycznej (<i>Beata Filipiak, Dawid Milewski, Aleksander Panasiuk</i>).....	13
1.1. Specyfika funkcjonowania samorządu lokalnego we współczesnej gospodarce.....	13
1.2. Zakres zadaniowy jednostek samorządu lokalnego a jego finansowanie	16
1.3. Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu świadomości i tożsamości lokalnej i regionalnej.....	19
1.4. Samorząd lokalny jako kreator rozwoju turystyki.....	22
1.5. Zadania samorządu w zakresie turystyki.....	25
1.6. Zadania samorządu w zakresie informacji turystycznej.....	35
Rozdział 2 Społeczeństwo informacyjne (<i>Marta Sidorkiewicz, Anna Tokarz</i>).....	36
2.1. Istota i podstawowe cechy społeczeństwa informacyjnego.....	36
2.2. Rodzaje informacji i ich wykorzystanie.....	40
2.3. Znaczenie informacji w rozwoju współczesnej gospodarki.....	44
2.4. Rola nowych mediów w rozwoju społeczeństwa informacyjnego.....	46
Rozdział 3 Gospodarka turystyczna (<i>Aleksander Panasiuk</i>)	50
3.1. Istota gospodarki turystycznej.....	50
3.2. Struktura gospodarki turystycznej	52
3.3. Podmioty gospodarki turystycznej.....	54
3.4. Samorząd jako element gospodarki turystycznej	58
3.5. Innowacje w gospodarce turystycznej.....	61
Rozdział 4 Informacja w turystyce (<i>Beata Meyer, Adam Pawlicz</i>).....	64
4.1. Istota i formy informacji turystycznej.....	64
4.2. Znaczenie informacji w procesie obsługi ruchu turystycznego.....	66
4.3. System informacji turystycznej.....	69
4.4. Elektroniczne systemy informacji turystycznej.....	74

Rozdział 5. Region jako obszar badań systemu informacji turystycznej (<i>Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Dawid Milewski, Anna Tokarz</i>).....	79
5.1. Atrakcyjność turystyczna regionu.....	79
5.1.1. Założenia metodyczne badań.....	83
5.1.2. Analiza atrakcyjności turystycznej gmin z zastosowaniem taksonomicznego miernika rozwoju.....	89
5.2. Podmioty odpowiedzialne za system informacji turystycznej.....	93
5.2.1. Samorząd terytorialny (wojewódzki, powiatowy, gminny).....	93
5.2.2. Przedsiębiorstwa turystyczne.....	97
5.2.3. Organizacje turystyczne.....	98
5.3. Rola regionalnej i lokalnych organizacji turystycznych w tworzeniu systemu informacji turystycznej.....	100
5.4. Placówki informacji turystycznej (<i>it</i>).....	104
Rozdział 6. Ocena funkcjonowania systemu informacji turystycznej (<i>Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Adam Pawlicz, Marta Sidorkiewicz</i>).....	109
6.1. Metodyka przeprowadzonych badań.....	109
6.2. Ogólne informacje na temat informacji turystycznej w badanych gminach.....	113
6.3. Personel oraz funkcjonowanie placówek informacji turystycznej w opinii samorządu i przedsiębiorców.....	116
6.4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informatycznych w placówkach informacji turystycznej.....	121
6.5. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej.....	123
6.6. Regionalny internetowy system informacji turystycznej w opinii samorządu i branży turystycznej.....	127
6.7. Ogólna ocena współpracy publiczno-prywatnej.....	129
6.8. Pozostałe formy informacji turystycznej.....	130
6.8.1. Informacja turystyczna na poziomie powiatowym.....	130
6.8.2. Informacja turystyczna na poziomie wojewódzkim.....	133
6.8.3. Informacja turystyczna prowadzona przez inne organizacje.....	133
6.8.4. Informacja turystyczna prowadzona przez podmioty komercyjne.....	136
Rozdział 7. Próba konstrukcji modelu funkcjonowania lokalnego (regionalnego) systemu informacji turystycznej (<i>Aleksander Panasiuk, Adam Pawlicz</i>).....	139
7.1. Model optymalizacji oferty usługowej.....	140
7.2. Model zarządzania zasobami ludzkimi.....	141
7.3. Model finansowania działalności.....	143
7.4. Model wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych.....	143
7.5. Model współpracy publiczno-prywatnej.....	148
7.6. Model oceny efektywności funkcjonowania badanych placówek.....	150
7.7. Model regionalnego (wojewódzkiego) systemu informacji turystycznej.....	151
Zakończenie (<i>Aleksander Panasiuk</i>).....	154

Załączniki (Agnieszka Sawińska, Anna Tokarz)	157
Bibliografia	169
Słowniczek	177
Indeks	181