

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Charakterystyka procesów globalnych	13
1.1. Społeczeństwo	13
1.2. Gospodarka	17
1.3. Przedsiębiorczość	26
1.4. Konkurencyjność i innowacyjność	33
Rozdział 2. Zarządzanie we współczesnym świecie	45
2.1. Zarządzanie w sieci relacji międzyorganizacyjnych	45
2.2. Zarządzanie a rządzenie i administrowanie	55
2.3. Interakcje, relacje, sieci	63
2.4. Zarządzanie wiedzą	69
Rozdział 3. Struktury sieci	81
3.1. Struktury międzyorganizacyjne	81
3.2. Sieć	87
3.3. Struktury organizacyjne w globalnej gospodarce	91
3.4. Struktury regionalne	99
3.5. Struktura klastrów	105
Rozdział 4. Funkcjonowanie sieci	117
4.1. Decydowanie w sieci	117
4.2. Generowanie kapitału intelektualnego	125
4.3. Przedsiębiorstwa innowacyjne w Irlandii	140
4.4. Sieci o zasięgu europejskim	149
Rozdział 5. Procesy integracyjne w gospodarce globalnej	155
5.1. Regionalizm i regionalizacja	155
5.2. Globalne i lokalne sieci transferu towarów	161
5.3. Charakterystyka sieci w Unii Europejskiej i państwach ASEAN	168
5.4. Sieci integracyjne w Ameryce Południowej i Afryce	183
Rozdział 6. Systemy wsparcia	193
6.1. Poziom globalny	193
6.2. Poziom makroregionu	200

6.3. Poziom krajowy	206
6.4. Poziom regionalny (mikroregionalny) i lokalny	211
Rozdział 7. Analiza wybranych przypadków	215
7.1. Wyjaśnianie analizowanych przypadków	215
7.2. Mechanizm kryzysu finansowego lat 2007–2009 a sieci relacji międzyorganizacyjnych	218
7.3. Wpływ funkcjonowania klastrów na restrukturyzację przedsiębiorstw Polski Wschodniej	227
7.4. Restrukturyzacja mikroprzedsiębiorstw w celu poprawy ich innowacyjności	239
7.5. Model monitorowania rozwoju społeczno-gospodarczego	251
Zakończenie	259
Bibliografia	265
Summary	275
Słowniczek	281
Wykaz skrótów	285
Indeks nazwisk	287
Indeks rzeczowy	291