

Spis treści

Od autora	9
Część pierwsza	
Kapitał społeczny, czyli o wartości relacji międzyludzkich	15
Rozdział 1. Kapitał społeczny – klasyka gatunku	17
1.1. Kapitał jako kategoria ekonomiczna	17
1.2. Początki koncepcji kapitału społecznego	23
1.3. Klasyczne ujęcia kapitału społecznego	25
1.3.1. Pierre Bourdieu o kapitale społecznym	25
1.3.2. James S. Coleman o kapitale społecznym	32
1.3.3. Robert D. Putnam o kapitale społecznym	36
1.3.4. Francis Fukuyama o kapitale społecznym	38
1.4. Kilka uwag o definiowaniu kapitału społecznego	41
Pytania	47
Literatura zalecana	48
Rozdział 2. Kapitał społeczny w perspektywie sieciowej	49
2.1. Rynek, hierarchia, sieć	49
2.2. Sieci społeczne: definicja i perspektywa badawcza	52
2.3. Ogólne założenia sieciowych koncepcji kapitału społecznego	55
2.4. Ronald S. Burt: koncepcja luk strukturalnych	58
2.5. Nan Lin: zasoby społeczne jako kapitał społeczny	62
Pytania	67
Literatura zalecana	67
Część druga	
Rynek pracy, przedsiębiorca, zatrudnianie	69
Rozdział 3. Przedsiębiorca na rynku pracy	71
3.1. Rynek pracy jako arena działań przedsiębiorcy	72
3.1.1. Pojęcie rynku pracy	72
3.1.2. Zróznicowanie rynku pracy	74
3.1.3. Rynek pracy w świetle teorii segmentacji	76
3.1.4. Charakterystyka wtórnego segmentu rynku pracy	81

3.1.5. Znaczenie przestrzeni w rozważaniach dotyczących rynku pracy	84
3.1.6. Społeczne zakorzenienie działań ekonomicznych na rynku pracy	87
3.2. Przedsiębiorca jako pracodawca	94
3.2.1. Racjonalność jednostek i jej ograniczenia	94
3.2.2. Charakterystyka procesów poznawczych przedsiębiorcy ..	97
3.2.3. Ograniczona racjonalność przedsiębiorcy a zatrudnianie ...	100
Pytania	103
Literatura zalecana	103
Rozdział 4. Zatrudnianie pracowników	104
4.1. Proces zatrudniania: podstawowe założenia i definicje	104
4.1.1. Pojęcie zatrudniania. Rekrutacja, selekcja i adaptacja	104
4.1.2. Zatrudnianie jako inwestycja	107
4.1.3. Zatrudnianie jako dopasowywanie pracownika do organizacji	109
4.2. Metody zatrudniania nowych pracowników	115
4.2.1. Podziały i rodzaje metod zatrudniania	115
4.2.2. Metody zatrudniania w małych organizacjach	118
4.2.3. Pozyskiwanie pracowników w mikroprzedsiębiorstwach: analiza wyników badań własnych	123
4.2.4. Zagadka skuteczności nieformalnych metod zatrudniania	130
Pytania	137
Literatura zalecana	137
Część trzecia	
Więzi społeczne i zatrudnianie	139
Rozdział 5. Więzi rodzinne	141
5.1. Rodzina jako źródło pracowników	141
5.2. Zatrudnianie rodziny	143
5.2.1. Rola rodziny w przedsiębiorstwie	143
5.2.2. Rodzina bliższa a rodzina dalsza	144
5.2.3. Rodzina jako kapitał przedsiębiorstwa	147
5.2.4. Relacje rodzinne wewnątrz organizacji	149
5.2.5. Relacje rodzinne a relacje pracodawca–pracownik	150
5.2.6. Rodzina jako źródło kontroli	152
5.2.7. Zatrudnianie rodziny a pozostali pracownicy	154
5.2.8. Zabezpieczanie transakcji z udziałem rodziny	156
5.3. Zatrudnianie pracowników z polecenia rodziny	159
5.3.1. Zaangażowanie rodziny w polecanie pracowników	159
5.3.2. Rodzina jako skuteczne źródło poleceń	161
5.3.3. Normatywny aspekt poleceń rodzinnych	165
Pytania	166
Rozdział 6. Więzi organizacyjne	167
6.1. Polecenia pracownicze	167
6.1.1. Polecenia pracownicze i rekrutacja	169
6.1.2. Polecenia pracownicze i selekcja	173

6.1.3. Polecenia pracownicze i adaptacja	178
6.1.4. Polecanie osób spoza własnych kręgów społecznych	181
6.2. Praktykanci: zatrudnianie uczniów i stażystów	185
6.2.1. Praktykanci jako specyficzna grupa zawodowa	185
6.2.2. Praktyki w przedsiębiorstwie	187
6.2.3. Zatrudnianie praktykantów i rynek pracy	196
Pytania	198
Rozdział 7. Więzi koleżeńskie	199
7.1. Zatrudnianie znajomych	199
7.1.1. Motywy zatrudniania znajomych	200
7.1.2. Motywy zatrudniania znajomych z kręgów zawodowych	203
7.1.3. Motywy zatrudniania znajomych z kręgów pozazawodowych	206
7.2. Zatrudnianie pracowników za pośrednictwem więzi koleżeńskich	210
7.2.1. Polecenia koleżeńskie a proces zatrudniania	211
7.2.2. Polecenia koleżeńskie a natura kapitału społecznego	218
Pytania	220
Rozdział 8. Formalne metody zatrudniania	221
8.1. Motywy korzystania z metod formalnych	221
8.2. Ograniczenia i uwarunkowania skuteczności metod formalnych	223
Pytania	232
Zakończenie	233
Aneks	239
Nota metodologiczna	241
Badania ilościowe	241
Badania jakościowe	246
Bibliografia	251
Słowniczek	265
Indeks	269