

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Tendencje wynagrodzeń na rynku pracy	11
1.1. Czynniki determinujące wynagrodzenie	11
1.2. Podaż i popyt na pracę	12
1.3. Tendencje w wynagradzaniu	23
1.4. Podsumowanie	37
Rozdział 2. Strategiczny wymiar kształtowania wynagrodzeń	42
2.1. Znaczenie wynagrodzeń w organizacji	42
2.2. Strategia organizacji a strategia wynagradzania	44
2.3. Pojęcie i elementy strategii wynagradzania	47
2.4. Strategiczne zarządzanie wynagrodzeniami	49
2.5. Wpływ spowolnienia gospodarczego na podejście do wynagrodzeń	54
Rozdział 3. Składniki i determinanty systemu wynagrodzeń	59
3.1. Identyfikacja systemu wynagrodzeń	59
3.2. Wewnętrzna struktura wynagrodzeń	68
3.3. Zmienność otoczenia i jego wpływ na wynagrodzenia	75
Rozdział 4. Wynagrodzenia podstawowe	87
4.1. Wybór formy wynagrodzeń w kontekście tworzenia systemu wynagradzania	87
4.2. Metody kształtowania wynagrodzeń zasadniczych	96
4.3. Zasady kształtowania wzrostu wynagrodzeń	103
Rozdział 5. Premie i nagrody	107
5.1. Wynagrodzenie zmienne	107
5.2. Premie	114
5.3. Nagrody	125
5.4. Wynagrodzenie zmienne w czasie spowolnienia gospodarczego	126

Rozdział 6. Świadczenia	128
6.1. Rola i znaczenie świadczeń w wynagradzaniu pracowników	128
6.2. Rodzaje świadczeń dodatkowych	131
6.3. Świadczenia stosowane w praktyce.....	134
6.4. Podejście do świadczeń w warunkach spowolnienia gospodarczego.....	142
Bibliografia.....	147
Słowniczek.....	153
Indeks.....	159