

Spis treści

Wstęp (<i>Jerzy Niemczyk, Bartosz Jasiński</i>)	9
Część pierwsza. Charakterystyki sieci międzyorganizacyjnych	
Rozdział 1. Elementy sieci międzyorganizacyjnych – aspekty organizacyjno-zarządcze (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Jolanta Gorgól</i>).....	19
1.1. Charakterystyka węzłów (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Jolanta Gorgól</i>).....	20
1.2. Charakterystyka relacji (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	25
Pytania.....	34
Literatura zalecana	34
Rozdział 2. Analiza sieci (<i>Michał Zdziarski</i>)	35
2.1. Analiza struktury sieci	35
2.2. Analiza struktur podsieci	40
Pytania.....	42
Literatura zalecana	42
Rozdział 3. Elementy sieci – aspekty prawne (<i>Agnieszka Chrisidu-Budnik</i>).....	43
3.1. Cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne	43
3.2. Wybrane przykłady umów nazwanych i nienazwanych konstytuujących sieci międzyorganizacyjne.....	53
Pytania.....	64
Literatura zalecana	65
Rozdział 4. Niematerialne zasoby sieci międzyorganizacyjnych (<i>Sylwia Stańczyk</i>).....	66
4.1. Wiedza sieci międzyorganizacyjnych.....	69
4.2. Własność intelektualna	72
4.3. Kultura sieci międzyorganizacyjnych.....	74
4.4. Sieci relacji, marka, reputacja – kapitał zewnętrzny sieci międzyorganizacyjnych	77
Pytania.....	85
Literatura zalecana	85
Rozdział 5. Konsekwencje przynależności do sieci (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet, Aleksandra Sus</i>)	86
5.1. Renta ekonomiczna dźwignią sieci międzyorganizacyjnych (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>)	86
5.2. Zagrożenia związane z sieciami międzyorganizacyjnymi (<i>Aleksandra Sus</i>)	92
Pytania.....	96
Literatura zalecana	96
Podsumowanie części pierwszej (<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>).....	97

Część druga. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych

Rozdział 6. Klasyfikacje sieci międzyorganizacyjnych (<i>Bartosz Jasiński</i>)	101
6.1. Motywy budowania sieci międzyorganizacyjnych	101
6.2. Rodzaje sieci międzyorganizacyjnych	104
Pytania.....	108
Literatura zalecana	109
Rozdział 7. Sieci kooperacyjne (<i>Bartosz Jasiński</i>).....	110
7.1. Właściwości sieci kooperacyjnych.....	111
7.2. Wybrane formy sieci kooperacyjnych.....	112
Pytania.....	116
Literatura zalecana	117
Rozdział 8. Sieci outsourcingowe (<i>Aleksandra Sus</i>).....	118
8.1. Właściwości sieci outsourcingowych.....	118
8.2. Wybrane formy sieci outsourcingowych	120
8.3. Mocne i słabe strony sieci outsourcingowych	124
Pytania.....	128
Literatura zalecana	128
Rozdział 9. Sieci franczyzowe i agencyjne (<i>Alicja Karasek</i>)	130
9.1. Właściwości sieci franczyzowych i agencyjnych	131
9.2. Przesłanki budowy sieci franczyzowych	134
9.3. Mocne i słabe strony sieci franczyzowych i agencyjnych.....	136
9.4. Rodzaje sieci franczyzowych i agencyjnych	139
Pytania.....	143
Literatura zalecana	143
Rozdział 10. Klastry (<i>Monika Rudzka, Michał Góralski</i>)	144
10.1. Właściwości klastrów	144
10.2. Wybrane rozwiązania klastrów	150
10.3. Klastry w Polsce	153
Pytania.....	157
Literatura zalecana	158
Rozdział 11. Alianse strategiczne (<i>Bartosz Jasiński</i>).....	159
11.1. Właściwości sieci aliansów strategicznych	159
11.2. Powody zawiązywania aliansów strategicznych.....	162
11.3. Wybrane rozwiązania aliansów strategicznych.....	163
11.4. „Sieci aliansów” – alianse wielostronne	168
Pytania.....	170
Literatura zalecana	170
Rozdział 12. Sieci holdingowe (<i>Bartosz Jasiński</i>).....	171
12.1. Holding – próba definicji.....	171
12.2. Wybrane rozwiązania holdingowe	175
12.3. Wybrane motywy zawiązywania holdingów.....	177
Pytania.....	178
Literatura zalecana	178
Rozdział 13. Sieci publicznoprawne (<i>Agnieszka Chrisidu Budnik</i>)	179
13.1. Właściwości sieci publicznoprawnych	182
13.2. Specyfika sieci publicznych.....	182

13.3. Wybrane formy sieci publicznoprawnych.....	185
13.4. Sieci międzyorganizacyjne na rynku zamówień publicznych.....	194
Pytania.....	200
Literatura zalecana.....	201
Podsumowanie części drugiej (Ewa Stańczyk-Hugiet).....	203
Część trzecia. Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi	
Rozdział 14. Mechanizmy zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi	
<i>(Jerzy Niemczyk, Michał Organa, Katarzyna Piórkowska).....</i>	<i>207</i>
14.1. Składowe zarządzania sieciami międzyorganizacyjnymi <i>(Jerzy Niemczyk).....</i>	<i>208</i>
14.2. Aktywizowanie <i>(Jerzy Niemczyk, Michał Organa).....</i>	<i>210</i>
14.3. Powiększanie potencjału kombinacyjnego <i>(Jerzy Niemczyk).....</i>	<i>222</i>
14.4. Wspieranie spójności <i>(Katarzyna Piórkowska).....</i>	<i>231</i>
Pytania.....	248
Literatura zalecana.....	248
Rozdział 15. Strategiczny kontekst sieci międzyorganizacyjnej (Ewa Stańczyk-Hugiet).....	
15.1. Strategie z perspektywy relacji organizacji z otoczeniem.....	249
15.2. Strategie z perspektywy relacji współdziałania.....	255
15.3. Strategiczny kontekst kooperacji.....	262
Pytania.....	269
Literatura zalecana.....	269
Podsumowanie części trzeciej (Jerzy Niemczyk).....	
Część czwarta. Kontekst sieci międzyorganizacyjnych w naukach społecznych	
Rozdział 16. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów	
nauk o zarządzaniu (Jerzy Niemczyk).....	275
Pytania.....	280
Literatura zalecana.....	280
Rozdział 17. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów	
ekonomii (Jerzy Niemczyk).....	281
Pytania.....	290
Literatura zalecana.....	291
Rozdział 18. Sieci międzyorganizacyjne z perspektywy podstawowych nurtów	
zarządzania strategicznego (Jerzy Niemczyk).....	292
Pytania.....	299
Literatura zalecana.....	299
Rozdział 19. Metafory sieci międzyorganizacyjnych (Sylvia Stańczyk).....	
19.1. Metafory i analogie w procesie badawczym.....	300
19.2. Metafory i analogie cech sieci międzyorganizacyjnych.....	306
Pytania.....	313
Literatura zalecana.....	313
Podsumowanie części czwartej (Jerzy Niemczyk).....	
Zakończenie (Ewa Stańczyk-Hugiet).....	
317	
Bibliografia.....	321
Słowniczek.....	349
Indeks.....	355