

Spis treści

Wykaz skrótów	XI
Wykaz literatury	XIII
Wstęp	XXXIII
Rozdział I. Rozwój historyczny praw własności intelektualnej z perspektywy interesu publicznego	1
§ 1. Wprowadzenie	1
§ 2. Rozwój prawa autorskiego a interes publiczny	2
§ 3. Rozwój prawa patentowego a interes publiczny	17
§ 4. Rozwój prawa znaków towarowych a interes publiczny	28
§ 5. Podsumowanie	34
Rozdział II. Teoretyczne i filozoficzne koncepcje z zakresu praw własności intelektualnej a interes publiczny	37
§ 1. Wprowadzenie	37
§ 2. Koncepcje relacji pomiędzy prawami własności intelektualnej a interesem publicznym w XVIII-XIX w.	38
§ 3. Koncepcje relacji pomiędzy prawami własności intelektualnej a interesem publicznym w polskiej myśli prawniczej	49
§ 4. Współczesne koncepcje relacji pomiędzy prawami własności intelektualnej a interesem publicznym	53
§ 5. Podsumowanie	62
Rozdział III. Pojęcie interesu publicznego i jego miejsce w systemie prawa własności intelektualnej	65
§ 1. Interes publiczny i jego miejsce w systemie prawa w świetle ogólnej teorii i filozofii prawa	65
§ 2. Pojęcie interesu publicznego	78
§ 3. Przejawy (postacie zjawiskowe) interesu publicznego	83
§ 4. Zasady rozstrzygania kolizji pomiędzy przejawami interesu publicznego oraz interesami indywidualnymi a interesem publicznym	87

Rozdział IV. Metody uwzględniania interesu publicznego w prawie własności intelektualnej	91
§ 1. Wprowadzenie	91
§ 2. Interes publiczny a model wyłącznego prawa podmiotowego jako dominująca koncepcja ochrony własności intelektualnej	92
§ 3. Sposób powstania praw na dobrach niematerialnych i opłaty za ochronę jako instrument ochrony interesu publicznego	102
§ 4. Przedmiot ochrony prawa autorskiego, patentowego i prawa znaków towarowych a interes publiczny	111
§ 5. Nabycie praw własności intelektualnej a interes publiczny ...	132
§ 6. Treść prawa autorskiego a interes publiczny	140
§ 7. Treść prawa z patentu a interes publiczny	151
§ 8. Treść prawa ochronnego na znak towarowy a interes publiczny	167
§ 9. Dozwolony użytek praw własności intelektualnej a interes publiczny	180
§ 10. Czas trwania praw własności intelektualnej a interes publiczny	187
§ 11. Roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej oraz ich dochodzenie a interes publiczny	193
Rozdział V. Prawo konkurencji a prawo własności intelektualnej	207
§ 1. Uwagi ogólne	207
§ 2. Przegląd płaszczyzn interferencji pomiędzy regulacjami z zakresu własności intelektualnej a prawem konkurencji	214
§ 3. Grupowe praktyki antykonkurencyjne	215
I. Licencjonowanie praw własności intelektualnej – zarys	215
II. Ugody w obszarze własności intelektualnej	220
§ 4. Indywidualne praktyki antykonkurencyjne	222
I. Nabycie praw własności intelektualnej a reguły prawa konkurencji	223
II. Wyłudzenie praw własności intelektualnej w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami	224
III. Nieużywanie praw własności intelektualnej	226
IV. Oczywiście bezzasadne powództwo jako przypadek praktyki antykonkurencyjnej	227

V. Antykonkurencyjne ukształtowanie systemu licencyjnego	229
§ 5. Doktryna „niezbędnych urządzeń” (<i>essential facilities</i>) i jej implikacje dla ochrony praw własności intelektualnej	232
I. Orzeczenie w sprawie <i>Commercial Solvents</i>	233
II. Orzeczenie w sprawie <i>Magill</i>	234
III. Orzeczenie w sprawie <i>Tiercé Ladbroke</i>	237
IV. Orzeczenie w sprawie <i>Oscar Bronner</i>	238
V. Orzeczenie w sprawie <i>IMS Health</i>	239
VI. Orzeczenie w sprawie <i>Microsoft</i>	245
VII. Podsumowanie	257
Rozdział VI. Oddziaływanie interesu publicznego na powstanie, treść i wykonywanie praw własności intelektualnej w orzecznictwie sądowym i decyzjach administracyjnych	259
§ 1. Orzecznictwo sądów polskich	260
§ 2. Orzecznictwo sądów zagranicznych	272
§ 3. Orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE	281
§ 4. Interes publiczny w decyzjach Europejskiego Urzędu Patentowego (EPO)	298
§ 5. Interes publiczny w decyzjach Urzędu ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM)	304
Zakończenie	313
Indeks rzeczowy	315